

ETICA EMPRESARIAL

Luis Alberto Gutiérrez

Mayo 2018

ETICA

- El término ética proviene de la palabra griega *ethos*, que originariamente significaba “morada”, “lugar donde se vive” . Define el “carácter” o el “modo de ser” peculiar y adquirido de alguien
- Es distinto de la moral. La primera es una vivencia interna. La segunda es externa .
- El comportamiento ético busca hacer el bien y evitar el mal. Busca el bien común . La persona humana es un fin en sí misma.

ETICA EMPRESARIAL

Ética empresarial es el conjunto de valores, principios y códigos de conducta de una empresa que definen su cultura y permiten a ésta alcanzar una mejor sintonía y respeto con los derechos y deberes reconocidos por la sociedad en que se desenvuelve

LICENCIA PARA OPERAR

La ética empresarial permite mantener vigente la licencia para operar

- Marco legal (Standard Mínimo)
- Expectativas (Propias de la cultura local, cambiantes y cada vez mas exigentes)

MULTIPLES AREAS DE RESPONSABILIDAD

- Accionistas
- Sociedad
- Empleados
- Competidores
- Medio Ambiente
- Proveedores
- Clientes

ACCIONISTAS

- Anteponer interés del accionista a cualquier otro
- Protección del accionista minoritario
- Estados financieros transparentes
 - Enron (Distorsión de pasivos y activos)
 - La Polar (Cuentas por cobrar)

SOCIEDAD

- Respeto del marco legal
- Respeto de las creencias, cultura y valores de la Sociedad
- Hacer una contribución positiva al desarrollo de la Sociedad (RSE)

EMPLEADOS

- Higiene , Salud y Seguridad
- Respeto de Minorías
- No Discriminación (Discriminación positiva)
- Protocolos para acoso sexual y laboral

COMPETIDORES

- Compromiso con la libre competencia
- Abuso de posición dominante
- Colusión
 - Papel tissue
 - Pollos
 - Farmacias
 - Participación en AG

MEDIO AMBIENTE

- Actividades y productos
 - Bolsa plásticas
 - Riles
 - Contaminación del aire
 - Reciclaje
- Respeto de áreas, especies y recursos protegidos

PROVEEDORES

- Trato justo
- Retribuciones

CLIENTES

- TRATO JUSTO
- POLITICA DE INCENTIVOS
- PRODUCTOS ADECUADOS (caso VW)
- INFORMACION ADECUADA
- PRODUCTOS NO PELIGROSOS

ETICA DE LAS FINANZAS

- Fue la crisis financiera del 2008 consecuencia de un comportamiento no ético del sector financiero ?
- Etica como cumplimiento de una función profesional
- Etica como responsabilidad social corporativa. Similar a otras corporaciones
- La Banca Etica: selecciona donde invertir de acuerdo a criterios sociales. Cooperativismo
- Actividad financiera como instrumento de desarrollo y promoción social

VALORES DE LA ETICA EN FINANZAS

- Equidad (igualdad de oportunidades)
- Compromiso (valor de la palabra empeñada)
- Eficacia (servicios de profesionales y de calidad)
- Eficiencia (valor razonable)
- Transparencia (información veraz y oportuna que permitan tomar decisiones correctas)

- fuente: <https://www.slideshare.net/AMANDA1211/las-finanzas-y-la-relacion-con-la-etica>

LA IMPLEMENTACION ES LA CLAVE

- Alta visibilidad (Ejecutivos, discurso, organización, agenda, consecuencia)
- Entrenamiento
 - sistemático
 - Detallado
 - Revisado constantemente
- Sistema de Incentivos (negativos y positivos)
- Ej: <http://so8.static-shell.com/content/dam/royaldutchshell/documents/corporate/codeofconduct-spanish-2015.pdf>

¡¡El diablo está en los detalles !!

LA CONDUCTA ETICA TIENE MULTIPLS BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

- VALORIZA LA MARCA
- FACILITA LA INTERACCION CON GRUPOS DE INTERÉS
- CREA UNA FUERTE IDENTIDAD Y CULTURA
- AUMENTA LA EFECTIVIDAD
- DISMINUYE LA ROTACION DEL PERSONAL
- CREA VALOR PARA LA SOCIEDAD