

AL DÍA

La violencia sólo puede ser disimulada por una mentira y la mentira sólo puede ser mantenida por la violencia.

Aleksandr Solzhenitsyn, escritor ruso

ENVÍA TU FOTO DENUNCIA A:
CRONICA@ESTRELLAONCE.CL
WHATSAPP +56 9 6865 8923

FOTO DENUNCIA



VEREDA EN MAL ESTADO

En calle Barros Arana entre Rengo y Caupolicán, en el centro penquista, parte de la vereda ha sido dañada por la raigambre de este árbol.



FORADO EN LA VEREDA

El desprendimiento de los adoquines en este tramo de Castellón, frente a la Plaza de Tribunales, ha generado un forado cada vez más grande en la vereda.

IMAGEN DE LA CIUDAD



INVIERNO EN LA DIAGONAL

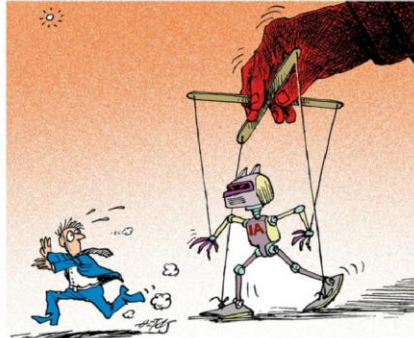
Transeúntes caminan bajo la lluvia por la Diagonal Pedro Aguirre Cerda, en el centro penquista, acostumbrados ya al cambiante clima en Concepción.

La Estrella

Director:
Felipe Saavedra Arellano
Representante legal:
Daniel Nalda Campos
Domicilio:
Caupolicán 518, piso 8, Concepción

Teléfono comercial: 227534404
Teléfonos periódicos: 227534443
Contactos periódicos:
cartas@estrellaconce.cl
Propietario: Diario El Sur S.A.
Impreso en Antonio Varas 945,
Temuco, por Sociedad Periodística
Araucanía S.A.

HUMOR



Por Aetós

COLUMNA

Yusef Hadi Manríquez
Director de carrera de Publicidad
Universidad Andrés Bello



"El Chino" y el dilema entre viralidad y credibilidad

Hace algunos años, convertirse en una figura pública requería trayectoria, talento, liderazgo o, al menos, una historia sostenida en el tiempo. Hoy basta con aparecer durante algunos días en el centro de la conversación digital. El algoritmo no distingue entre mérito, accidente o controversia; simplemente amplifica aquello que captura nuestra atención. El reciente caso de Manuel Orellana, conocido públicamente como "el Chino", quien tras protagonizar una intensa cobertura mediática por su extravío en el Cajón del Maipo hoy busca registrar su marca y aparece en contenidos para distintas empresas, refleja una transformación profunda del ecosistema comunicacional. Más allá del caso particular, lo interesante es preguntarse qué dice este fenómeno sobre nosotros como audiencia y sobre la forma en que hoy se construye la influencia. Vivimos en la economía de la atención. En este nuevo escenario, la moneda más valiosa no es la experiencia ni el conocimiento, sino la visibilidad. Quien concentra miradas adquiere un capital que rápidamente puede transformarse en oportunidades comerciales. Las marcas lo saben. Los creadores de contenido también. Y las redes sociales premian la velocidad por sobre la profundidad. El problema aparece cuando confundimos notoriedad con credibilidad. No toda persona viral es un referente. No toda historia que emociona genera autoridad para influir. Sin embargo, muchas estrategias de marketing parecen haber reducido esa diferencia a una

simple métrica de alcance.

Esto representa un riesgo para las comunicaciones. Cuando las marcas construyen sus decisiones únicamente sobre la cantidad de reproducciones o seguidores, pueden terminar asociando su reputación a figuras cuya relevancia es tan efímera como el ciclo de tendencias de una plataforma. Lo que hoy genera millones de visualizaciones, mañana puede ser completamente olvidado o, peor aún, transformarse en una crisis reputacional. Paradójicamente, nunca había sido tan fácil hacerse conocido y nunca había sido tan difícil construir prestigio. La influencia digital es inmediata, la confianza sigue siendo un proceso lento. Mientras la primera puede conseguirse en horas, la segunda requiere coherencia, responsabilidad y tiempo. Quizás la pregunta ya no sea por qué aparecen estos nuevos influencers, sino por qué como sociedad seguimos premiando cualquier forma de atención, independientemente de su origen. Cada clic, cada compartido y cada comentario alimentan un sistema que convierte cualquier acontecimiento en una oportunidad de negocio. La comunicación enfrenta entonces un dilema relevante. ¿Seguiremos midiendo el éxito por la capacidad de generar ruido o volveremos a valorar la capacidad de generar significado? Porque las audiencias cambian, los algoritmos evolucionan y las tendencias desaparecen. Lo único que permanece es la confianza. Y esa, afortunadamente, todavía no se vuelve viral.

EL TIEMPO

Concepción	9°C / 15°C
Talcahuano	9°C / 15°C
Tomé	9°C / 14°C
Cañete	7°C / 13°C
Arauco	9°C / 15°C
Curanilahue	5°C / 11°C
Lebu	10°C / 14°C

EMERGENCIAS

Ambulancias	131
Bomberos	132
Carabineros	133
Investigaciones	134
Emergencia Marítimas	137

MONEDAS

Dólar observado	\$928,42
Euro	\$1.064,31
UF	\$40.844,79
UTM	\$71.649

EN REDES SOCIALES

@huachipato_fc
¡Felicidades @lamin_10jr! Con 17 años de edad, el atacante colombiano Freddy Alegría vivió su esperado debut profesional defendiendo la camiseta de Huachipato

@elconceformativo
Desde hoy y hasta el próximo jueves, nuestro portero Sebastián Astorga volverá a ser parte de un nuevo microciclo de la Selección Chilena Sub-17, que se sigue preparando para la Copa Mundial de la FIFA Catar 2026.

@futboludece
Agradecemos profundamente a cada hincha que nos acompañó una vez más, alentando de principio a fin. Su apoyo es fundamental y nos impulsa a seguir luchando por cada desafío que se avecine

@latachswager_oficial
¡Este fin de semana nos volvemos a encontrar en casa! Hagamos sentir la localía y empujemos todos juntos para asegurar la permanencia mineros ¡la Lota es su gente!

@fernandezviald
Hoy dimos un paso más, con esfuerzo, convicción y el corazón puesto en cada balón. Este triunfo es de nuestros jugadores, del cuerpo técnico y de cada hincha que alentó sin parar. Gracias por estar, por creer y por demostrar que Fernández Vial se juega con el alma dentro y fuera de la cancha.