

Futboleros penquistas navegan en un mar de opciones para ver el Mundial

Expertos en comunicación y redes dan a conocer las opciones disponibles en los servicios de streaming. Mientras, ventas de televisores se han disparado.



CHILEVISIÓN SOLAMENTE DARÁ EN TV ABIERTA 52 COMPROMISOS.

Cristian Aguayo Venegas
cronista@estrellaonline.cl

La espera terminó. Este jueves comienza oficialmente el Mundial de Fútbol 2026, el torneo más grande en la historia del certamen con 104 partidos y una inédita participación de 48 selecciones. Sin embargo, para los hinchas, seguir toda la competencia no será una tarea tan sencilla, debido a que los encuentros estarán repartidos entre distintas plataformas y servicios de transmisión.

Mientras la televisión abierta contará con una cobertura limitada de duelos, gran parte del campeonato estará disponible a través de señales de pago y plataformas digitales.

Debido a esto, expertos

“Al ser uno de los eventos más importantes, las opciones son variadas”.

Leonardo González,
periodista digital/US\$

en el mundo digital y las comunicaciones, en conversación con La Estrella, entregaron detalles para orientar a los futboleros.

“Al ser uno de los eventos deportivos más importantes, las opciones son variadas. En primer lugar tenemos la televisión abierta, que es la más accesible, estable y veloz, pero ofrece una cantidad limitada de partidos. Chilevisión tiene los derechos y tendrá 52 partidos”, señaló Leonardo González, periodista digital de la Universidad San Sebastián. “Ahora, si queremos ver algo más que la final y otros partidos seleccionados, la alternativa son los servicios de streaming (DGO, Paramount y Disney)”, dijo. “La única desventaja son los costos, y en el caso de los servicios en línea, la estabilidad y latencia de la conexión”, afirmó.

Respecto del precio de las plataformas de streaming, actualmente DGO, en su versión Lite + Sports, tiene un valor de \$7 mil 200 mensuales. Por otra parte, para ofrecer su servicio mil 690 al mes. Asimismo, Disney+ también contará con algunos partidos del



LAS PLATAFORMAS DE STREAMING LLEVARON EL MUNDIAL AL MUNDO DIGITAL.



LA VENTA DE LOS TELEVISORES PRE MUNDIAL TAMBIÉN SE DISPARÓ.

Mundial, aunque no con la totalidad de los encuentros, y su plan tiene un valor de \$8 mil 490 mensuales.

Alejandro Reid, académico de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de los Andes, expresó que “hoy en día, hay tantas opciones de contenidos que se hace difícil decidir qué ver y por dónde. Más aún para las personas mayores que los quizás puede costarles.

Por lo mismo, deben pedir ayuda para intentar obtener alguna de estas aplicaciones”.

Nicolás Caselli, director de Ingeniería Civil en Informática de la Universidad Andrés Bello, explicó que “para las personas que no saben cómo llegar, primero buscar por internet con el nombre de la aplicación. Luego, revisar que incluye realmente el servicio, ya sea si transmi-

te todos los partidos o solo algunos y cuál es el precio real después de la promoción inicial, porque sube”.

“Segundo, probar la plataforma antes del partido que importa. Instalar la app, iniciar sesión y verificar que todo funcione con anticipación para evitar frustraciones de último minuto. Tercero, mejorar las condiciones de conexión. Idealmente conectar el televisor por cable de red, o al menos evitar descargas y otros consumos intensivos durante el partido”, detalló.

“Y por último, desconfiar de enlaces no oficiales, transmisiones gratuitas de origen dudoso o sitios que pidan datos bancarios sin garantías claras”, cerró.

APRENDER POR EL FÚTBOL

“Soy de la generación que veía los partidos por televisión abierta, en TVN o Canal 13, así que pasar a una aplicación ahora me complica un poco. Lo bueno es que mi hijo mayor me puso una aplicación y

no es difícil de manejar, así que estamos esperando que comiencen los partidos”, dijo el coronelino Sergio Oviedo (56).

Asimismo, Luis Fuentes, pencon de 61 años de edad, sostuvo que “la verdad es que los streaming no son algo que maneje mucho, pero cuando se trata del Mundial hay que adaptarse. Por suerte mis nietos son los expertos de la casa y tienen harta paciencia, así que se ofrecieron a dejar todo listo para ver los partidos”.

VENTAS DE TV EN ALZA

Luis Barra, subgerente de la tienda Ripley del Mall del Centro, comentó que “el televisor más vendido es el de 43 pulgadas, principalmente porque es el formato con mayor disponibilidad. Actualmente tiene un valor Cyber de \$199 mil 990. Al día de hoy, registramos un crecimiento del 28% en la categoría TV y video. Asimismo, debemos mencionar que las marcas más vendidas son LG y Samsung”.