

# Profundo cambio demográfico

Las cifras entregadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en su informe “Panorama demográfico en Chile”, confirman la profundidad del cambio demográfico: la cantidad de nacimientos pasó de 275.916, en el año 1993, a 146.446 en 2025, una disminución de 46,9% en poco más de tres décadas. El año pasado, además, la tasa global de fecundidad se ubicó por primera vez por debajo un hijo por mujer (0,99 nacidos vivos por mujer), una caída de casi sesenta por ciento en las últimas tres décadas.

Este retroceso en la fecundidad se ha traducido, además, en una importante disminución en la tasa de crecimiento natural de la población, es decir, la diferencia entre nacimientos y muertes. Si en 1993 dicha relación era de 15,3 personas por cada mil habitantes, en 2025 esta llegó a sólo 0,9 por mil. El informe señala que el año pasado el 45,1% de las comunas del país mostraron una tasa negativa de crecimiento natural de la población.

No se trata, ciertamente, de un fenómeno local. Según datos de la ONU, la tasa de fecundidad en América Latina es actualmente de 1,8, por debajo del nivel de reemplazo (2,1). De mantenerse las tendencias actuales, para 2100 la población disminuirá

**“Tan urgente como estimular la natalidad parece ser la necesidad de adaptar nuestras estructuras sociales al nuevo escenario”.**

en un tercio en países como Chile y Uruguay. Hay coincidencia, también, en que se trata de un fenómeno multicausal, donde confluyen aspectos culturales y económicos: el retroceso en la natalidad se produce tanto en países ricos, con políticas generosas de vivienda, salud y educación, como en naciones pobres o en desarrollo.

“Los niños, y la reproducción en un sentido más amplio, están ocupando un lugar cada vez más marginal en los proyectos de vida de las generaciones más jóvenes”, ha señalado la socióloga Martina Yopo, autora del libro «Maternidades: Desafíos actuales de género, familia y fertilidad», y que identifica factores estructurales como la mayor autonomía de las mujeres, el alto costo de la vida o las exigencias de crianza, que han hecho más difícil tener hijos.

Un artículo publicado recientemente por el Financial Times plantea, además, otra

hipótesis desafiante: si en décadas anteriores la tasa de natalidad retrocedió en todo el mundo porque las parejas tenían menos hijos, ahora la razón principal es que hay menos parejas. Cita además un estudio reciente de académicos de la Universidad de Cincinnati, que vincula la caída en las tasas de natalidad, en distintos países, con la expansión de la telefonía móvil, y la forma en que los vínculos a través de redes sociales han ido reemplazando a la socialización presencial.

Como sea, los expertos coinciden en que las políticas que han intentado estimular la natalidad mediante bonos y otros instrumentos puramente económicos han tenido resultados más bien modestos, y a lo más han logrado retrasar la velocidad del retroceso. El envejecimiento demográfico, advirtió un informe de la Dipres en enero pasado, constituye la presión fiscal más significativa para las próximas décadas.

Tan o más urgente como encontrar fórmulas para incentivar la formación de familias, o estimularlas a tener más hijos, parece ser la necesidad de adaptar nuestras estructuras sociales —desde el sistema educativo a la atención de salud, desde las políticas laborales a la seguridad social— con una celeridad que permita responder a tan abruptos cambios.

## Segunda mirada

### No free lunch

— El actual administración de la Junaeb denunció ante la fiscalía que, en la Región de O’Higgins, se pagaron 14 mil millones de pesos por onces que ni siquiera fueron entregadas — nos cuenta José Tobías Silva, que no aguanta que se juegue con la comida de los niños.

— Oye, pero no es primera vez que hay problemas con los contratos de la Junaeb — recuerdo.

— Viene de largo, Jota Jota. Cada vez que asume una administración nueva se cuestiona a la anterior. Pero esto es algo nuevo y al parecer bastante grave.

— El problema es que hubo unos cambios de contrato que permitieron aumentar el valor de las raciones después de que se hizo la licitación. Cobraron más de 8 mil pesos por una once — añade María Luisa, que comparte la indignación.

— Ni que fuera un café de especialidad — observo.

— Yo entiendo la lógica de que, como decía Milton Friedman, no existe tal cosa como un almuerzo gratis — apunta Walter Alberto.

— Pero creo que esta vez, sinceramente, a alguien se le pasó la mano.

J. J. Cruz

laSegunda

Vicepresidente ejecutivo: Felipe Edwards del Rio  
Director: Alejandro Fainé Maturana  
Representante legal: Alejandro Arancibia Bulboa

Dirección, redacción y talleres: Av. Santa María 5542.  
Fono: 22330 1111 (mesa central) Servicio al cliente: 22242 1111  
Ventas, suscripciones: 29562456 www.lasegunda.com

## Correo

Envíe sus opiniones a [cartas@lasegunda.cl](mailto:cartas@lasegunda.cl) que se reservará el derecho a editarlas.

### Contabilidad creativa

Señor Director:

La expresión “contabilidad creativa” corresponde a Allan Greenspan, el mítico presidente que condujo la FED, a propósito del caso Enron en 2001, en que literalmente se contabilizó basura como activos.

En Chile tuvimos su homólogo con La Polar, en que contabilizaron los incobrables como activos. Estos incidentes cambiaron el rol de los auditores externos para siempre en los respectivos países.

El truco de la contabilidad creativa siempre es el mismo: se inflan los activos y si la deuda no cambia, por diferencia es más grande el patrimonio. En empresa, activo es igual deuda más patrimonio. En el detalle, las cuentas movidas siguen la partida do-

ble, lo anotado al debe es igual a lo anotado al haber.

Parece que en Codelco ha ocurrido un ataque creativo en la contabilidad financiera: producción que eventualmente entraría en proceso se ingresó en el activo artículos terminados.

El truco siempre funciona y se hace invisible al gobierno corporativo por la excesiva confianza en quienes preparan los números. Las cifras se ingresan a los sistemas informáticos y toda cuadra, pero ¿se siguió la normativa formal contable?

**Victor Valenzuela**

Facultad de Economía y Negocios UNAB

### Senado

Señor Director:

La designación del nuevo secretario general del Senado sigue dejando múltiples dudas, aumentando las suspicacias más

que despejarlas.

Curiosamente, han quedado fuera de la quina dos funcionarios con larga experiencia legislativa y, según se informa, habría sido seleccionado el señor Raúl Guzmán, un viejo conocido por sus malas prácticas, las cuales solo han contribuido al desprestigio de la Cámara Alta.

Se trata de una decisión que, sin duda, vuelve a demostrar el transable estándar de coherencia con que el Senado suele abordar sus discursos sobre transparencia y probidad.

**Francisco Orrego Bauzá**

### Metas y bonos

Señor Director:

Ya nose premia el trabajo bien hecho, profesional, responsable y ético. Se cumplió la meta y, coludidos o no, igual se cobra el bono.

**Marcos A. Ceresuela M.**

### Patrimonio

Señor Director:

El patrimonio no es solo memoria: también puede ser una herramienta para superar la pobreza. En muchos territorios rurales, actividades como la artesanía tradicional, la ganadería camélica, el patrimonio vitivinícola o las identidades culturales locales constituyen fuentes concretas de oportunidades, fortalecimiento comunitario y desarrollo local.

Reconocer y fortalecer estos patrimonios requiere no solo políticas culturales, sino también una mirada transversal desde las

políticas públicas de desarrollo económico y social, educación, planificación territorial y medioambiente. Incorporar el patrimonio como un activo estratégico permite abrir nuevas oportunidades para comunidades y localidades históricamente postergadas.

En este Día del Patrimonio, esperamos que esta celebración nos permita valorar aún más a las comunidades que mantienen vivos estos saberes a lo largo de Chile.

**Catalina Littin**

Fundación Superación de la Pobreza

### HARAKIRI

Ayer, en la página 6, identificamos al senador Andrés Longton como Arturo, que es el nombre de su padre y de su hermano. No es primera vez que nos pasa. Ofrecemos nuestras disculpas e intentaremos que no vuelva a ocurrir.