

Buscar figuras en la DC y profundizar y replicar el trabajo digital de Parisi son parte de las acciones que se proponen a nivel local para los comandos de Kast y Jara.

Por Nicolás Arrau Álvarez
nicolasalarvae@diariodesantiago.cl

Con el 27,09% de las preferencias en la Región del Biobío en la primera vuelta presidencial, José Antonio Kast se posiciona como el favorito para el balotaje de este domingo 14 de diciembre. Su contendora, la oficialista Jeannette Jara, se mantuvo tercera en la zona tras el republicano y Franco Parisi, con el 22,07% de la votación regional, por lo que deberá asumir la tarea más difícil durante la campaña electoral que inició este domingo.

A menos de dos semanas de hito, analistas de la zona como Lucas Serrano (USS), Jeanne Simon (UdeC) y Felipe Vergara (UNAB) plantean algunas propuestas para el éxito de los candidatos, esfuerzos que podrían sumarse a las estrategias ya delineadas: comandos provinciales en el caso de Kast y la vocería del senador Gastón Saavedra para que Jara se apodere de las zonas conquistadas por el líder del Partido de la Gente.

PROYECTOS CON SENTIDO

Para la académica UdeC Jeanne Simon hay un punto clave en todo esto: la relación de los abanderados con la Democracia Cristiana, partido que históricamente ha estado vinculado al centro político, aunque hoy bajo una lista que resiste tanto al progresismo como a la izquierda. "Tienen que pensar en las figuras que tenemos acá en la Región, sobre todo de la DC (...). Si yo fuera candidata, buscaría figuras de ese partido, tal como lo hizo Kast con el expresidente Frei, pero buscando actores importantes que se puedan movilizar y que, en cierta manera, no hayan dado seguridad de que han votado por uno de los candidatos", señala.

Suma que tanto Kast como Jara deben tomar ese espacio y asumir parte de la estrategia de Parisi, en el sentido de captar a los votantes de esta figura a través de plataformas virtuales y redes sociales.

Para el analista político Felipe Vergara el principal desafío es ir a buscar a los votantes que no los apoyaron en la primera vuelta, aunque reconoce que en muchos de esos casos no basta con buscárselos si no hay una pro-

puesta que les haga sentido. "Ahí está el elemento clave de esta segunda vuelta: captar el porcentaje que obtuvo Parisi. No es fácil porque es un electorado más bien indiferente a ambas candidaturas, por lo que hay que buscar cómo transmitir propuestas en economía, seguridad y migración, y para eso es necesario tener voceros o líderes de opinión que puedan llegar a dichos públicos", sostiene.

A su juicio, el mayor factor estará también en la generación de confianza que transmitan a través de sus propuestas. El qué quieren ya se sabe, pero hay que ir al

cómo, "y en ese punto aún están al debe", dice el experto.

HACIA DISTINTAS LATITUDES

"Uno de los elementos que le pone mayor manto de duda a todo el proceso tiene que ver con que si uno mira la votación de la Región, Franco Parisi obtiene un 25,09%, y ese elemento pone un aprieto a Jara y obliga a que ambos comandos salgan a buscar votos en distintas latitudes", plantea Lucas Serrano.

El analista enfatiza que las estrategias del equipo oficialista serán mucho más importantes, en

Mientras que por un lado se indica que Kast debe mantener su actual rol para no arriesgar de más, a Jara se le llama a profundizar su trabajo y visitar Biobío.

tendiendo que es la izquierda quien debe ver cómo reactivar comunas que antiguamente votaban a favor de su sector y que hoy no lo hacen.

Respecto a Kast, cree que será vital "hacer lo que hoy está haciendo", es decir, evitar un cambio de estrategia que lo lleve a arriesgarse más allá de lo necesario. "No le conviene arriesgar mucho porque va ganando, entonces debería consolidar los linderos locales, a provechar los nuevos diputados electos y líderes regionales que hay entre los partidos Republicano, Social Cristiano, Nacional Libertario y Chile Vamos", dice.

Para captar el voto independiente y al electorado de centro, Serrano advierte también que hay que considerar un reforzamiento de los mensajes asociados a seguridad y empleabilidad.

"Tanto Parisi como Kast lograron apelar con estrategias distintas a los sentires de la Región (...). Y en el caso de Jara es fundamental que ella venga a Biobío, porque tiene mucho terreno que recorrer en una zona que es bisagra, ya que es la región en donde más se han dividido los votos", subraya.



En Biobío José Antonio Kast obtuvo el primer lugar regional en primera vuelta. Le siguió Franco Parisi y luego Jeannette Jara.

Ayer domingo inició la segunda etapa de la campaña electoral

Analistas delinean estrategias regionales para conseguir el éxito en balotaje presidencial

14

de diciembre se llevará a cabo la segunda vuelta presidencial entre José Antonio Kast y Jeannette Jara.