



MEJORAR EFICIENCIA, LIBERAR TIEMPO E IMPULSAR DECISIONES BASADAS EN DATOS SON ALGUNOS BENEFICIOS DE LA IA PARA LAS PYMES.

El uso de IA en las pymes locales no llegaría al 30%

Miembros de pequeñas y medianas empresas contaron sus testimonios sobre el uso de IA. Expertos señalan que aún falta mucho para un desarrollo total en la región.

Pablo Martínez Tizka
cronista@estrellaconce.cl

Analizar una amplia cantidad de datos, optimizar las labores y predecir escenarios futuros son algunas de las funciones que el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en pequeñas y medianas empresas de la región ha provocado.

Empresarios y académicos destacaron que la utilización de estas herramientas forman parte importante del desarrollo en un contexto que en el último tiempo no ha sido favorable.

De acuerdo con el informe "Estudio de Adopción de IA en las empresas chilenas", elaborado por Entel, en términos generales, actualmente, cerca

del 80% de las grandes compañías ya tienen integradas la IA dentro de sus operaciones mientras que dentro de las pymes, menos del 70% lo hace.

Nicolás Castelli, director de Ingeniería Civil en Informática de la Universidad Andrés Bello, señaló que "una pyme puede aprovechar la IA para automatizar tareas repetitivas, analizar datos históricos y tomar decisiones más ágiles".

Por ejemplo, explicó que "puede usar herramientas como ChatGPT o asistentes generativos para atención al cliente o generación de contenidos. Luego pueden usar plataformas como N8N (open-source) para automatizar flujos de trabajo repetitivos, ventas, e-commerce,

y CRM sin grandes inversiones. También pueden implementar librerías de código abierto de IA para analítica básica (por ejemplo clustering, predicción) cuando deseen dar el siguiente paso. Estas acciones permiten mejorar eficiencia, liberar tiempo e impulsar decisiones basadas en datos".

Por último, señaló que "en la región se observan avances concretos hacia la adopción de IA, aunque aún persisten brechas. Muchas pymes aún no han integrado herramientas inteligentes en sus procesos clave y menos del 30% declara uso sistemático de inteligencia artificial. Sin embargo, instituciones como UNAB están impulsando la capacitación, asesorías

y proyectos de colaboración".

GREMIOS

Humberto Miguel, presidente de ASEM Biobío, declaró que "las pymes se han visto afectadas por una serie de legislaciones en el último tiempo que han incrementado mucho los costos de operación y producción".

Por ello, manifestó que "el uso de la IA es clave para las pymes. Es difícil porque hay muchas brechas. Por eso es necesario un proceso de transformación digital para avanzar hacia la IA (...). Organizaciones del Estado como Corfo y Sercotec deben entender que en este proceso de inserción a la IA deben estar los instrumentos asignados para las pymes y no solo para startups o tecnología".

Alfredo Meneses, gerente general de Asexma Biobío, señaló que "hasta el minuto las pymes utili-

zan la IA, pero de manera muy somera con las plataformas vinculadas a cierto manejo de datos y cifras, no desde el punto de vista coadyuvante en la gestión y ese es un aspecto extremadamente interesante".

"Junto con un manejo de un segundo idioma, la incorporación de la IA es vital y un desafío muy relevante no solo para las pymes, sino también a nivel global. Las pymes deben entrar en un uso más específico", dijo.

PYMES

Yannira Giusti es asistente comercial de la empresa Ingeniería y Servicios DYG y señaló que se ha ido incorporando el uso de la IA. "La pyme lleva 4 años y estamos relacionados con servicios de ingeniería, mantenimiento de equipos, alineación, entre otras. Nosotros no teníamos la IA incorporada y recién empezamos a implementarla

80

por ciento de las grandes compañías incorpora la IA, de acuerdo con un informe de Entel.

2

pymes de la región dieron a conocer de qué manera incorporan la Inteligencia Artificial en sus labores.

este año".

Explicó que "nos está ayudando a optimizar los procesos de redes sociales, publicidad, redacción de correos, tiempos, corrección de informes e ideas. Ha sido una herramienta muy buena y nos impresiona bastante".

En el trabajo de ingeniería, Giusti señaló que "la IA nos puede ayudar mucho más, pues hay cosas en el camino que se van olvidando. Nuestros tiempos se han reducido mucho".

Nelson Saavedra es jefe en atención a clientes de la empresa de aditivos alimentarios Grandall. Sobre el trabajo de la pyme, Saavedra contó que "nos encargamos de fabricar los aditivos para diferentes alimentos como jugos, bebidas, helados, etc. Tenemos los sabores, los colores, los preservantes y endulzantes".

Señaló que hay dos áreas en las que se puede usar la IA. "La primera es la disponibilidad de la información. Tenemos un equipo de ventas de seis personas y necesitamos que la información esté disponible para asesorar a cada cliente en su dificultad. La IA nos permite dar esa información al momento y responder las dudas. Se logra optimizar".

Además, contó que "lo segundo que se realiza es generar algoritmos para realizar futuras predicciones de ventas y de la demanda según datos históricos, con el fin de gestionar mejor al equipo y generar nuevas estrategias para atraer más clientes", cerró. 📌