

AL DÍA

"No puede haber una revolución total sino una revolución permanente. Como el amor, es el goce fundamental de la vida"

Max Ernst, pintor y escultor alemán.

ENVÍA TU FOTO DENUNCIA A:

✓ CRONICA@ESTRELLA CONCE. CL
✓ WHATSAPP +56 9 6865 8923

FOTO DENUNCIA



SE ESTACIONAN SOBRE LA VEREDA

En la avenida Michaihue de San Pedro de la Paz, los vecinos acusan que hay varios automóviles particulares que se estacionan sobre la vereda impidiendo con ello el normal tránsito de los peatones.



"PALOMAS" POLÍTICAS DESTRUIDAS

En Plaza España han sido acumuladas decenas de "palomas" políticas que han sido vandalizadas durante las noches en el sector. Esta situación se repite cada vez que hay elecciones en la Región del Biobío.

IMAGEN DE LA CIUDAD



PRIMERA COMPAÑÍA DE BOMBEROS

La Primera Compañía del Cuerpo de Bomberos de Concepción fue fundada el 13 de abril de 1883. Su cuartel se ubica en calle Salas, entre San Martín y O'Higgins.

La Estrella

Director:
Felipe Saavedra Avelino
Representante legal:
Daniel Nalda Campos
Domicilio:
Caupolicán 518, piso 8, Concepción

Teléfono comercial: 227534404
Teléfonos periódicos: 227534443
Contactos periódicos:
cartas@estrellaconce.cl
Propietario: Diario El Sur S.A.
Impreso en Antonio Varas 945,
Temuco por Sociedad Periodística
Araucanía S.A.

HUMOR

Por Aetós



COLUMNA

Yusef Hadi Manríquez
Director de carrera de Publicidad
Universidad Andrés Bello



Cuando la propaganda ensucia más que convence

En cada ciclo electoral, nuestras calles se convierten en un tablero de colores chillones, rostros sonrientes y frases vacías que compiten por captar una atención cada vez más escéptica. Hoy, al recorrer las avenidas de Concepción y de tantas otras ciudades, basta una mirada para notar cómo la propaganda política ha vuelto a colonizar los espacios públicos, transformando muros, postes y veredas en un collage improvisado de promesas que, más que informar o inspirar, saturan y desgastan. El impacto de esta práctica es profundo y negativo. Primero, porque genera una contaminación visual evidente: carteles sobre carteles, lienzos colgando de los árboles, afiches que se desprenden con la lluvia y terminan en las alcantarillas o en el Biobío. La estética urbana, el sentido de pertenencia y el respeto por el espacio común se pierden ante la avalancha de propaganda impresa, muchas veces de corta vida y de larga permanencia en el paisaje. El resultado es un entorno sucio, caótico y hostil.

Pero el problema no es solo ambiental o visual. Esta invasión simbólica de los espacios públicos también refleja una forma anticuada y poco empática de comunicar atención política. La saturación de mensajes idénticos —"cambio", "esperanza", "seguridad", "por un Chile mejor"— termina por vaciar de sentido las palabras. En lugar de conectar con la ciudadanía, estos mensajes generan rechazo, indiferencia e incluso rabia. La gente siente que los candidatos no dialogan con ellos, sino

que les gritan desde un cartel. Somos cada vez más conscientes de la sostenibilidad y la ética comunicacional, pero este tipo de propaganda resulta anacrónica. Las nuevas generaciones y gran parte del electorado urbano valoran las marcas, las causas y los discursos que se construyen con coherencia, creatividad y respeto por el entorno. Sin embargo, muchos equipos de campaña siguen operando bajo la lógica del ruido: mientras más afiches, mejor. Como si visibilidad fuera sinónimo de credibilidad. No se trata solo de criticar, sino también de aportar, ya que existen caminos alternativos, más sostenibles y creativos. La política podría aprender de la publicidad, del arte urbano, o incluso de las propias comunidades. Campañas que usen materiales reciclados, intervenciones urbanas efímeras que inviten al diálogo en lugar de imponer un rostro, acciones digitales que generen participación real más allá del "me gusta". Incluso espacios colaborativos donde las personas puedan crear mensajes o plantear sus propias preocupaciones, reemplazando el monólogo del candidato por una conversación colectiva. El desafío no es solo limpiar las calles, sino limpiar el lenguaje político. La ciudadanía está cansada de ser bombardeada con mensajes que no escuchan. Hoy la confianza en la política es escasa y lo que se necesita no son más lienzos, sino más ideas. No más promesas impresas, sino más empatía expresada con creatividad y responsabilidad.

EL TIEMPO

Concepción	☀ 10°C / 20°C
Talcahuano	☀ 10°C / 20°C
Tomé	☀ 10°C / 20°C
Cañete	☀ 8°C / 19°C
Arauco	☀ 10°C / 20°C
Curanilahue	☀ 6°C / 20°C
Lebu	☀ 12°C / 16°C

EMERGENCIAS

Ambulancias	131
Bomberos	132
Carabineros	133
Investigaciones	134
Emergencia Marítimas	137

MONEDAS

Dólar observado	\$954,58
Euro	\$1.122,47
Peso Argentino	\$0,66
UF	\$39.587,48
UTM	\$69.265

EN REDES SOCIALES

@EFE_Biotren
Un #BuenPasajero siempre respeta los espacios preferenciales al interior del tren.

@NaturaUdeC
XI Feria y Jornada Científica en Llico: STEAM Verso jóvenes conCiencia "Interdisciplina e innovación, desde el aula hacia el futuro". Miércoles 29 de octubre en el Hall del Liceo Bicentenario Filidor Gaete, ubicado en Llico.

@CarabioBio
En la sección Criminalística #Concepción, se realiza la presentación de oferta pericial a los distintos fiscales y abogados de Fiscalía Concepción y de la Fiscalía de Hacería de la Región del Bío Bío.

@CoreBioBio
En la comisión Tenencia Responsable de Animales de Compañía, cores analizaron solicitud de recursos para proyecto "Adquisición Clínica Veterinaria Móvil, comuna de Penco", y proyecto "Adquisición Clínica Veterinaria Móvil, comuna de Florida"

@costarauco
Ante accidentes, incidentes o problemas en la ruta, llama al 41 2 260160 o utiliza los postes ubicados a lo largo de la misma. Estaremos atentos para ayudar en cada situación.