

Actualidad



Lo que nosotros hace tiempo venimos señalando es que en el sistema hay asimetría, y lo que pedimos es que haya normas comunes”.

OSVALDO CORRALES, rector de la UV y presidente del CUECH

Alta volatilidad de electores y silencio de indecisos complejizan la campaña

ELECCIÓN. *Votantes se mueven por la emoción de la contienda presidencial y no por las causas locales, aseguran expertos. Urgencias regionales sólo cobrarían fuerza en la elección por la Cámara Baja, dice directora ElectoralLab.*

Sebastián Mejías O.
sebastian.mejias@mercurio.cl

A tres semanas de la elección presidencial y sólo una del inicio de la veda de encuestas, la aparente estabilidad de los sondeos oculta una profunda volatilidad en el escenario de la recta final. Así lo comprueba un nuevo análisis del Panel Ciudadano-UDD, el cual reveló que uno de cada cuatro encuestados modificó su candidato presidencial entre el 10 y el 23 de octubre, un fenómeno que grafica la indecisión de muchos votantes.

Sin embargo, el sondeo también da cuenta que los movimientos que se están dando en los apoyos se concentran en el bloque opositor, donde conviven tres candidaturas de derecha, José Antonio Kast, Evelyn Matthei y Johannes Kaiser, escenario que, más del crecimiento de Franco Parisi, provoca la indefinición. En contraste, la carta oficialista, Jeanette Jara, retiene el 52% de sus electores, manteniendo su piso para la primera vuelta.

VOTANTE SILENCIOSO

Esta volatilidad va de la mano con uno de los principales factores en juego durante las próximas tres semanas: la alta indefinición de los electores. Sitúan en la carrera por La Moneda los indecisos no superan el 10%, según Criterio o Cadem, el escenario lo-

“No es lo que vayan a ofrecer lo que va a mover a la ciudadanía por uno u otro candidato, sino que es la manera en que ofrecen sus propuestas lo que puede hacer mover la razón, la emoción o los sentidos a los electores”.

Felipe Vergara
Analista político UNAB

cales mucho más incierto, sobre todo a nivel parlamentario.

Por ejemplo, los últimos sondeos de ElectoralLab arrojaron un 20,5% de indecisos en la senatorial y un 20% en el Distrito 7, un bolsón de votantes que definirán las contiendas y que, según expertos, son un electorado nuevo y desconocido.

Así lo advirtió en conversación con este Diario el académico de la Universidad de los Andes y encargado del Zoom Electoral, Guillermo Bustamante, que precisa que “en esta elección hay 6 millones de votantes nuevos, que son votantes no habituales, que desconocemos cómo se van a enfrentar a la Presidencial y que están desafiados de la política”.

Sobre ellos sabe que “probablemente su decisión final la tomen en el momento del *blackout*”.

“En diputación sí puede haber irrupciones temáticas regionales, donde causas muy bien definidas, con identidad y urgencia, pueden empujar a un candidato incluso sin tanta estructura”.

María José Arredondo
Directora ElectoralLab

de las encuestas, o sea, desde este 1 noviembre en adelante”, lapso en el que, concluye, “el voto puede ser más emocional que racional” y “las redes sociales se transformarán en un canal troncal para la campaña política”.

La directora de ElectoralLab a cargo del sondeo regional, María José Arredondo, sabe que, al menos en el ámbito local, el porcentaje de indecisos es más del 20% en la senatorial y en el Distrito 7. Entre ellos reconoce “a un electorado que no tiene disposición para responder las encuestas, con tasas de respuestas que están bajo el 10%”.

Esto, asegura, deja un sector “que en las parlamentarias es cercano al 90% que no contesta encuestas, que es silencioso, pero puede ser errático y reactivo a sensaciones, susceptible de activarse a cualquier evento crítico”.

PERFORMANCE ES CLAVE

En este contexto de fluctuación permanente y con este porcentaje de indefinidos, la pregunta clave es sobre aquellos factores críticos que, en palabras de Arredondo, podrían definir el voto en estas últimas tres semanas.

Para Felipe Vergara, académico y analista de la UNAB, la elección de los indecisos se juega en tres niveles de *performance* y no en las propuestas o temáticas en



LOS OCHO CANDIDATOS A LA PRIMERA MAGISTRATURA PARTICIPARON ANOCHÉ EN EL SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIAL.

20,5%
de indecisos reconoció ElectoralLab en su última encuesta senatorial publicada en septiembre.

simismas. Uno de estos niveles es la racionalidad, donde los candidatos deberán presentar “argumentos sólidos, fuertes, claros, que hagan lógica en el electorado, que deberían mover votos” en temas como “la delincuencia, la seguridad, el crecimiento económico o la migración”.

En una segunda instancia reconoce “elementos que son más bien emocionales. Y ahí está la capacidad que tenga el candidato de generar emoción”. “Ahí está la rabia, la alegría, la pena. Y puede que haya mucho voto de rabia, por ejemplo, voto de descontento, que se manifiesta en aquellos candidatos que logren canalizarlo de buena forma en su campaña”, explicó.

Por último, valora un elemento vinculado a los “sentidos”, que depende “de la imagen que proyecten los candidatos”. “Es decir, se vincula a la *performance* que tenga el candidato y cómo eso se expresa hacia afuera”, recalca.

De cara a la recta final, Vergara asegura que el foco no debe estar en las promesas, que son transversales a casi todos los can-

didatos, sino en la forma en que estas se comunican.

“No es lo que vayan a ofrecer lo que va a mover a la ciudadanía por uno u otro candidato, porque si uno ve lo que ofrecen es bastante similar, con ciertos matices”, precisa. Lejos de ello, sabe que lo fundamental “es la manera en que ofrecen sus propuestas lo que puede hacer mover la razón, la emoción o los sentidos a los electores”.

SENSACIONES DE URGENCIA

Sobre cuánto incidirán los temas regionales en estas últimas semanas, Vergara dejó en claro que la elección local quedará eclipsada por la presidencial. “Creo que entre senadores y diputados, lo regional estará en segundo plano, privilegiándose las listas y el candidato presidencial que tenga cada una”, sostuvo.

Esta visión es compartida por la directora de ElectoralLab, María José Arredondo, quien identifica en el electorado indeciso un “apolitismo con inclinación pragmática hacia el orden”. Según su análisis y pensando en los indecisos, esto en la práctica favorece “a candidatos que prometen orden y control, más que programas desarrollados o identidades partidarias”.

Para Arredondo, “los temas que movilizan hoy son más bien sensaciones de urgencia”, entre

las que identifica cinco ejes: “Seguridad y crimen organizado, entendido como pérdida de control cotidiano”; “migración y fronteras, lo que se asocia no sólo a seguridad, sino también a empleo y convivencia”; “desgaste institucional o la idea de que la política habla pero no resuelve”; un “castigo a la clase política, por privilegios y desconexión”; y la “eficiencia del Estado, resumida en menos discurso y más ejecución verificable”.

En cuanto a las definiciones que puedan mover el voto en las parlamentarias, sabe que “en la elección del Senado los temas locales como agenda específica pesan menos y lo que realmente incide es el conocimiento territorial, la red local y el apoyo partidario o de máquinas locales”. Se trata de una elección que define “más de estructura, que es la suma de notoriedad más *anchegate* territorial más partidos”, afirma.

“En cambio, en diputación sí puede haber irrupciones temáticas regionales, donde causas muy bien definidas, con identidad y urgencia, pueden empujar a un candidato incluso sin tanta estructura, porque el umbral es más bajo”, subrayó, convencida que en la carrera a la Cámara Baja “pesa la narrativa y la identificación emocional y que un 6% bien articulado puede elegir un diputado”.

es

Candidatos protagonizaron segundo debate

■ Anoche, en los estudios de Canal 13, se desarrolló el segundo debate que reunió a los ocho candidatos a la Presidencia: Franco Parisi (Partido de la Gente), Jeanette Jara (bloque Unidad por Chile), Marco Enriquez-Ominami (Independiente), Johannes Kaiser (Partido Nacional Libertario), José Antonio Kast (bloque Partido Republicano-Social Cristiano), Eduardo Artés (Independiente), Evelyn Matthei (bloque Chile Grande y Unido) y Harold Mayne-Nicholls (Independiente). Todos se volverán a encontrar el 4 de noviembre, a 12 días de la elección, cuando se realice el debate presidencial que organizan las radios de Chile, agrupadas en Archi.