



# IPER 2025

Índice de percepción  
empresarial regional



Shape the future  
with confidence



Universidad  
Andrés Bello®





# IPER 2025

Índice de percepción  
empresarial regional



## Resultados de la edición N°28 de Junio de 2025

**Elaborado por CPC Biobío, EY y  
Universidad Andrés Bello  
Concepción**, desde diciembre de  
2011.

Visión y expectativas regionales  
del sector empresarial.

Resultados de la edición N°28 de Junio de 2025

**Respondieron 102 empresarios y altos ejecutivos de diversos sectores y tamaños de empresas e instituciones.**

Periodo: 3 de junio al 4 de julio de 2025.

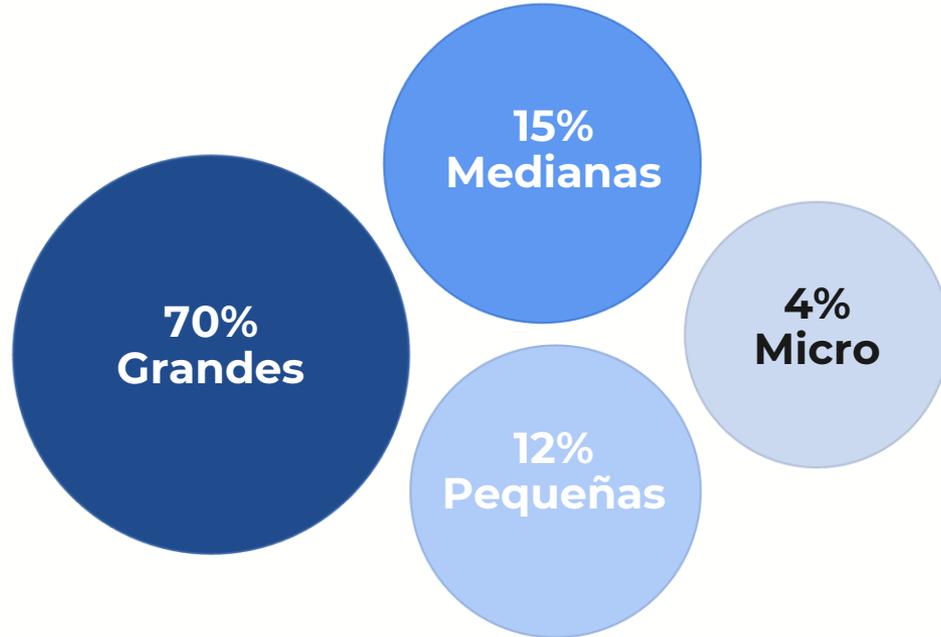


**IPER** 2025  
Índice de percepción  
empresarial regional



# Tamaño de empresas

(Ventas anuales UF)



**IPER** 2025  
Índice de percepción  
empresarial regional



# AGENDA

Inversiones.

Comportamiento de Variables Internas (ventas, utilidades, empleo, costos y otras).

Incorporación de IA.

Medición de Sostenibilidad.

Percepción del Crecimiento.

Resultado del Índice.



**IPER** 2025  
Índice de percepción  
empresarial regional



# PANEL DE EXPOSITORES



**RONALD RUF**  
Gerente General  
CPC Biobío



**FRANCISCO AVENDAÑO**  
Socio Líder  
EY Concepción



**RICARDO FUENTES**  
Director de Ing. Comercial  
UNAB Concepción



**IPER**  
Índice de percepción  
empresarial regional **2025**





**IPER**  
Índice de percepción  
empresarial regional  
2025

## TEMAS

Inversiones Regionales.

Inversiones en Empresas e  
Instituciones.

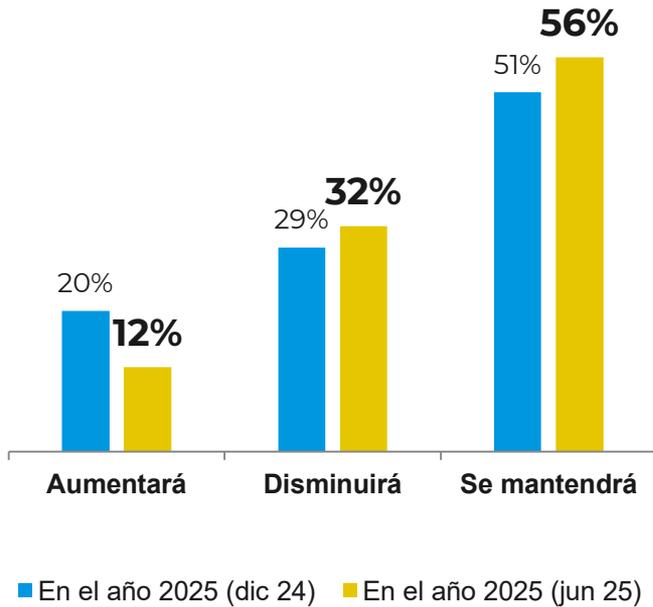
Desafíos para la Atracción de  
Inversiones a Biobío.



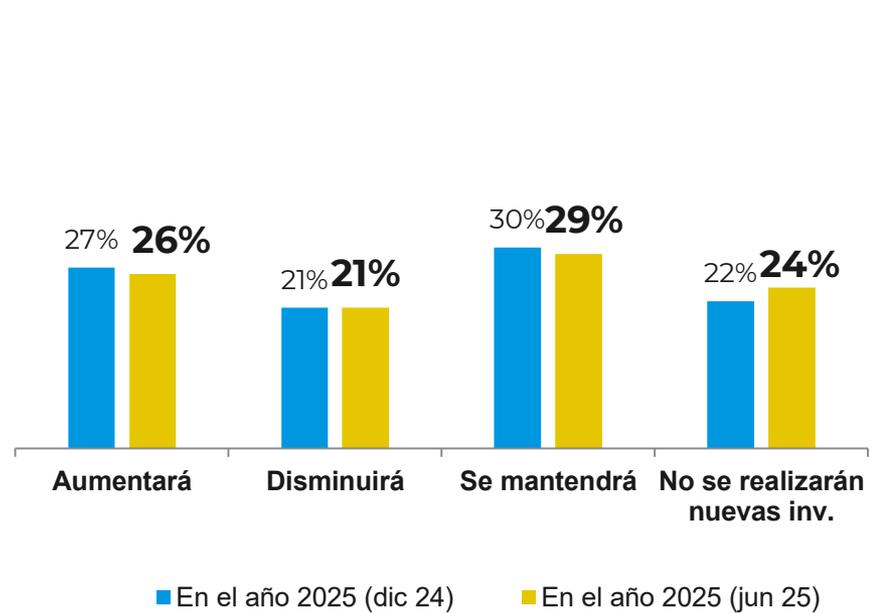
**RONALD RUF**  
Gerente General  
CPC Biobío

# INVERSIÓN

En la Región del Biobío

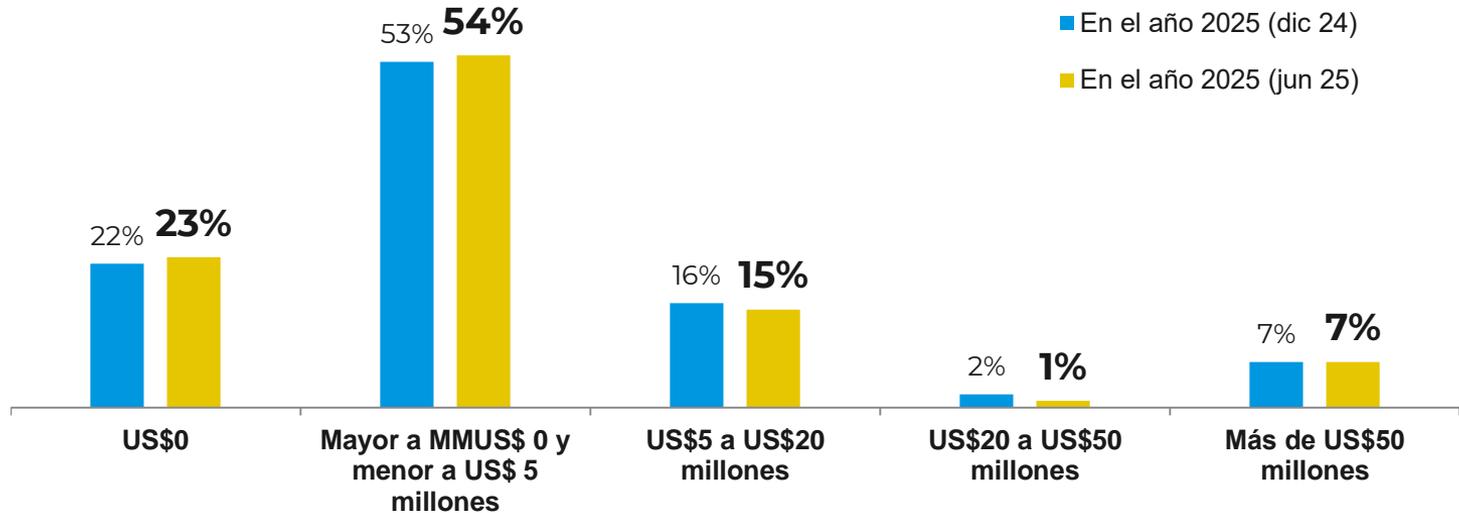


En Empresas / Instituciones



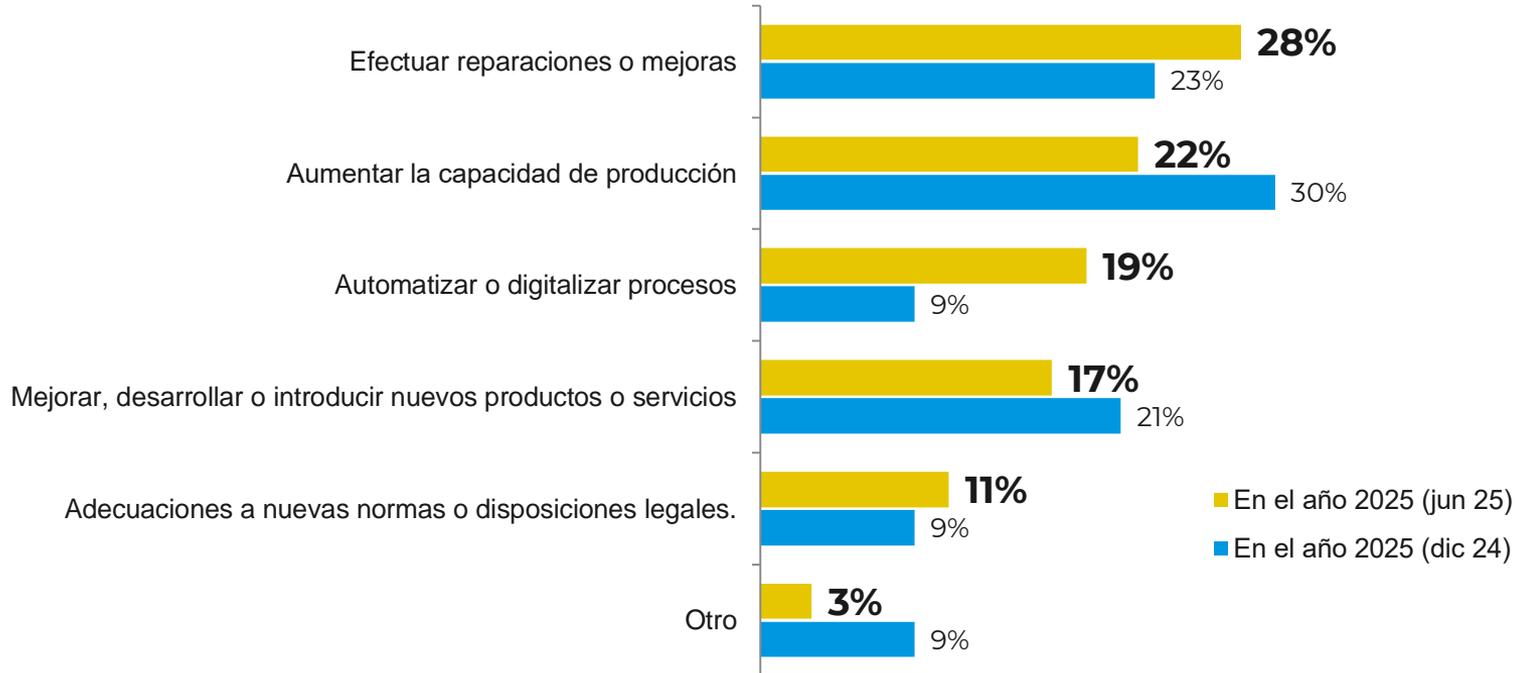
## En Empresas / Instituciones

# MAGNITUD DE LA INVERSIÓN



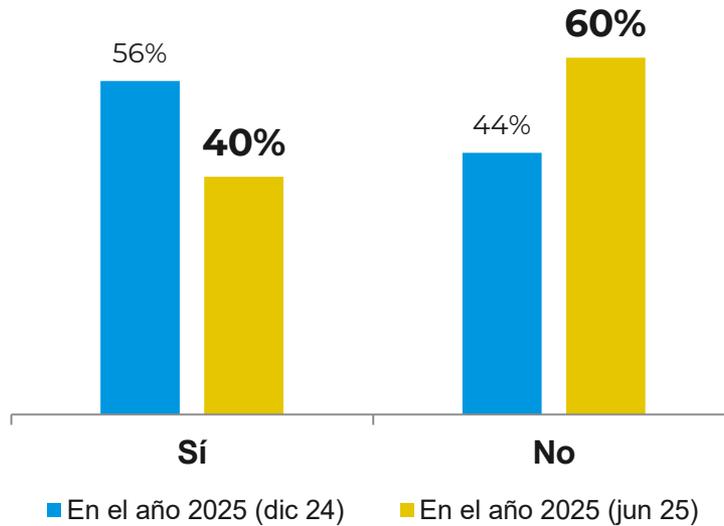
En Empresas / Instituciones

## OBJETIVO DE LA INVERSIÓN



# INVERSIÓN EN SU EMPRESA / INSTITUCIÓN

¿Generará nuevos empleos (directos o indirectos) en 2025?



# A LA REGIÓN DEL BIOBÍO

## ¿Qué le falta para que sea un polo atractivo de inversión?





**IPER**  
Índice de percepción  
empresarial regional  
2025

## TEMAS

Comportamiento de variables internas (ventas, utilidades, empleo, costos y otras).

Incorporación de IA.

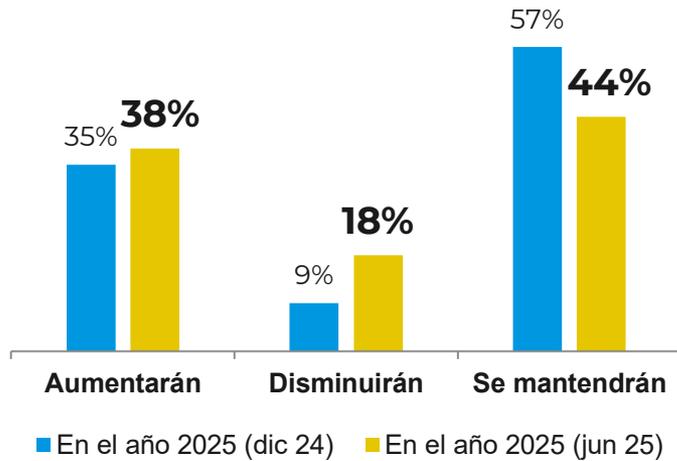


**FRANCISCO AVENDAÑO**

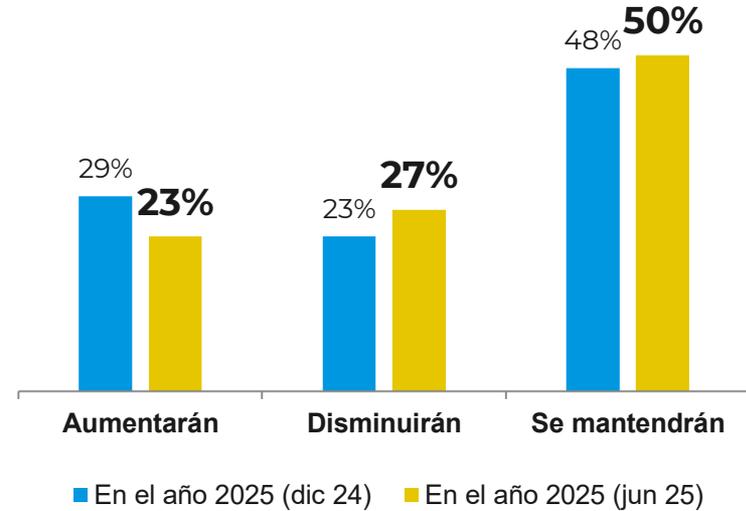
Socio Líder  
EY Concepción

En Empresas / Instituciones

VENTAS

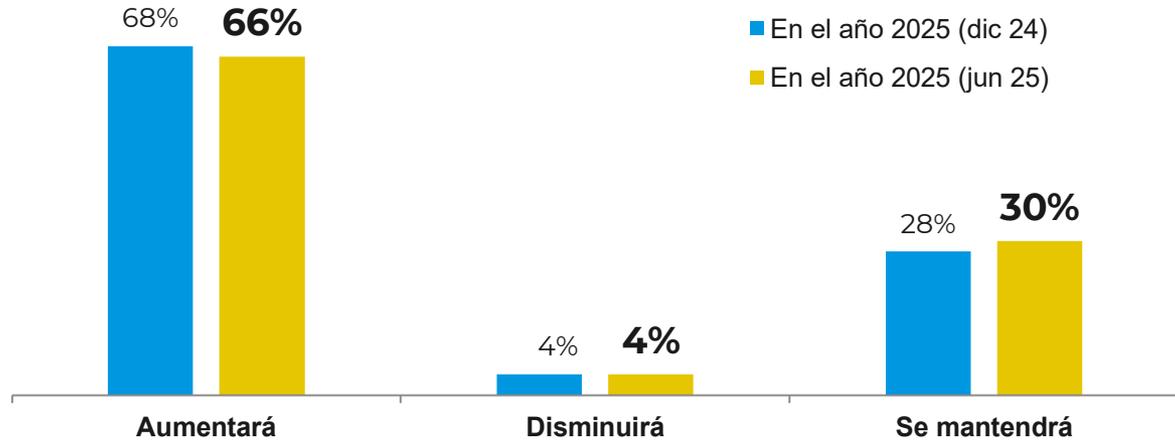


UTILIDADES

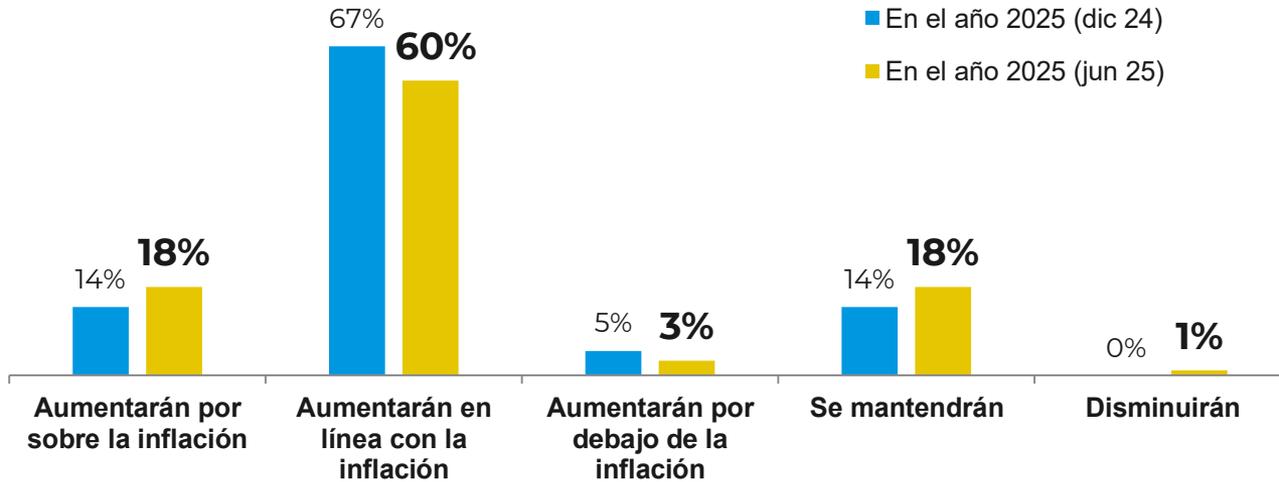


En Empresas / Instituciones

## COSTOS DE LOS INSUMOS

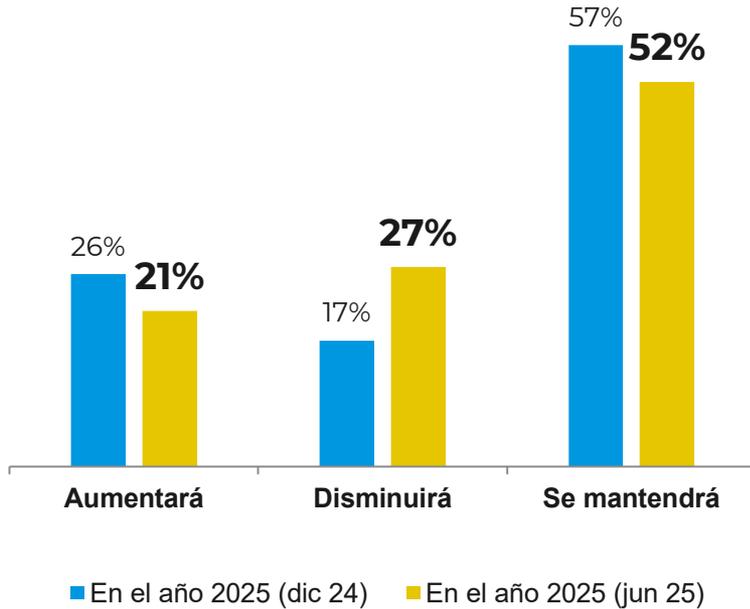


## En Empresas / Instituciones LAS REMUNERACIONES



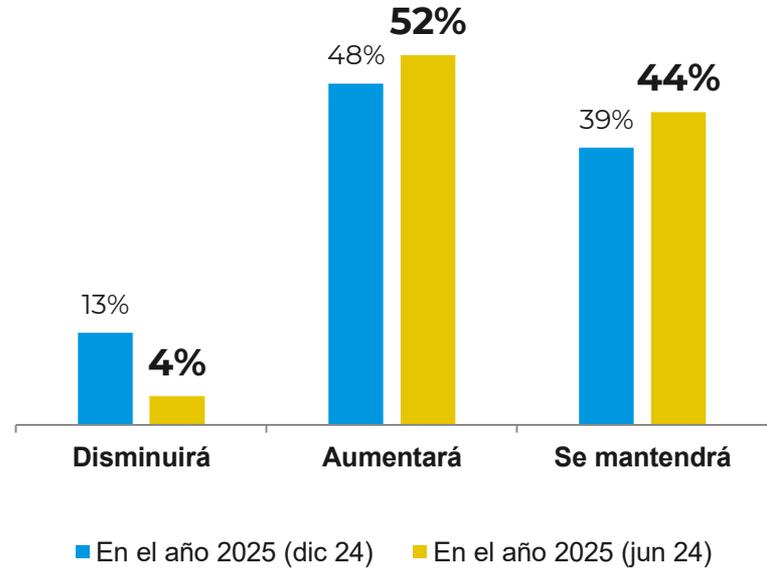
En Empresas / Instituciones

EMPLEO



En la Región del Biobío

DESEMPLEO



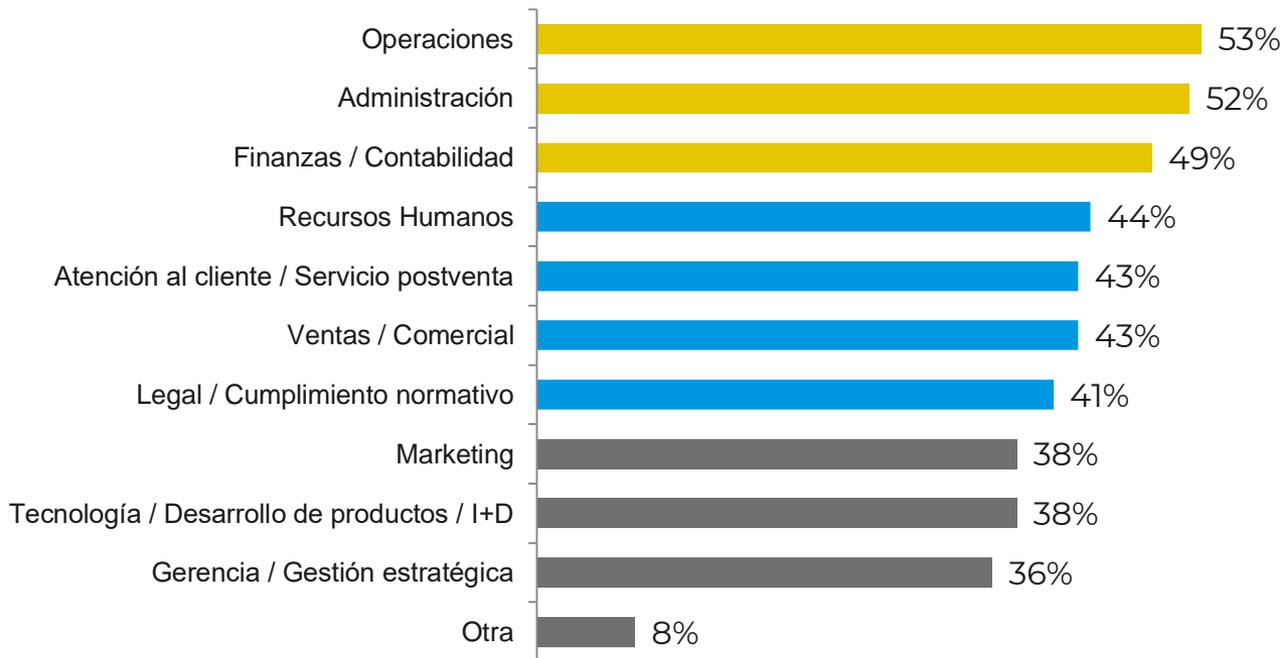
# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## ¿En qué áreas utiliza actualmente?



# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¿En qué áreas está planificando utilizarlas en los próximos 3 años?



## ¿En qué áreas utiliza o planifica utilizar herramientas de Inteligencia Artificial?

Área	Utiliza actualmente	Planifica utilizar en los próximos 3 años	No utiliza / No planea utilizar
1 Gerencia / Gestión estratégica	<b>34%</b>	36%	29%
2 Administración (procesos internos, gestión documental)	<b>29%</b>	<b>52%</b>	19%
3 Recursos Humanos (reclutamiento, análisis de desempeño, clima laboral)	18%	44%	<b>38%</b>
4 Finanzas / Contabilidad (análisis financiero, detección de fraude)	21%	<b>49%</b>	30%
5 Legal / Cumplimiento normativo (análisis de contratos, cumplimiento)	12%	41%	<b>47%</b>
6 Atención al cliente / Servicio postventa (chatbots, CRM inteligente)	23%	43%	34%
7 Marketing (automatización, segmentación, análisis de campañas)	23%	38%	<b>39%</b>
8 Ventas / Comercial	20%	43%	37%
9 Operaciones (producción, logística, cadena de suministro)	17%	<b>53%</b>	30%
10 Tecnología / Desarrollo de productos / I+D	<b>31%</b>	38%	30%
11 Otra	14%	8%	



**IPER**  
Índice de percepción  
empresarial regional 2025

## TEMAS

Medición de Sostenibilidad.

Percepción del Crecimiento.

Resultado del Índice.

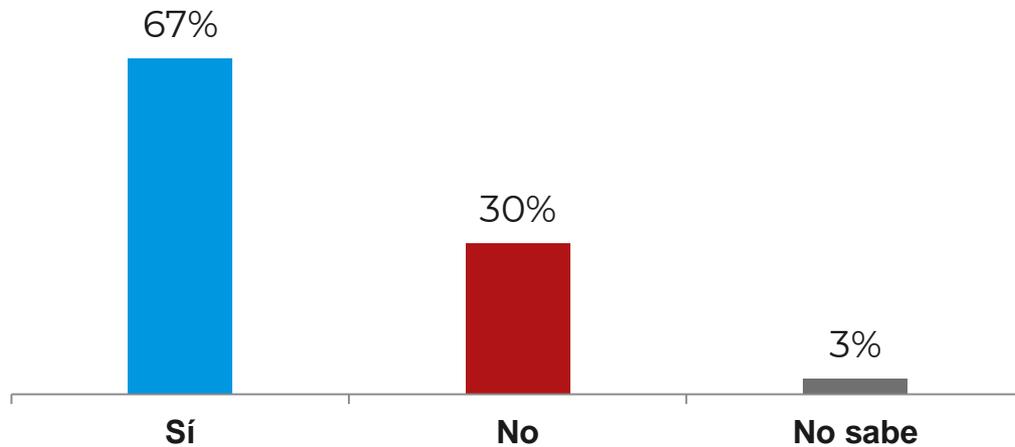


**RICARDO FUENTES**

Director de Ing. Comercial  
UNAB Concepción

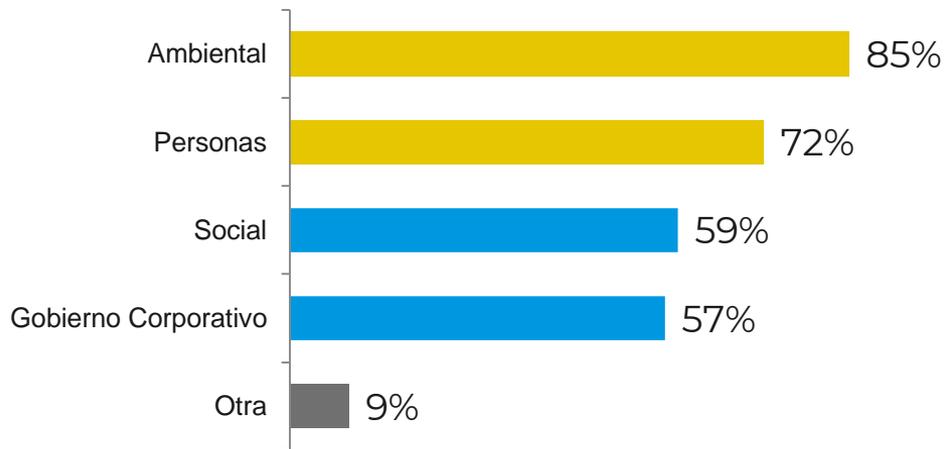
## SOSTENIBILIDAD

¿Su institución tiene una política / estrategia de sostenibilidad?



## SOSTENIBILIDAD

Si su institución tiene una política / estrategia de sostenibilidad:  
**¿Qué orientación tiene esta política / estrategia de sostenibilidad?**



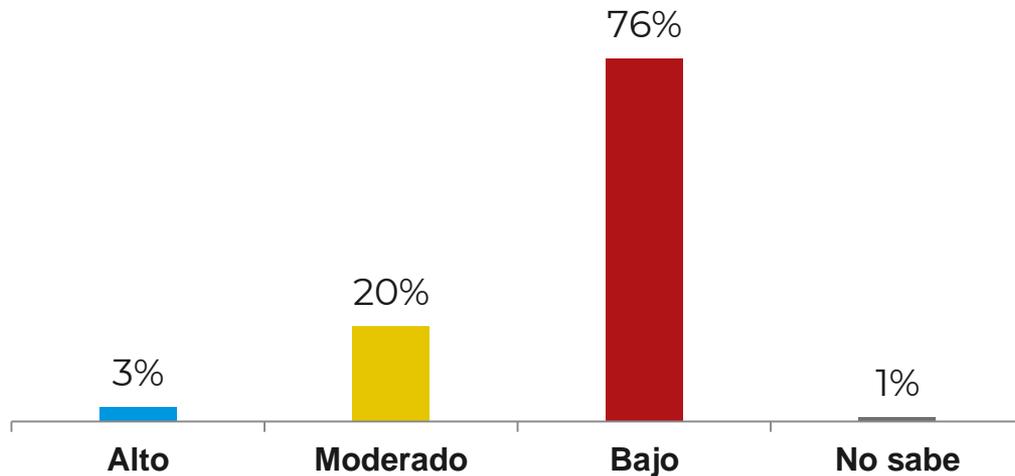
## SOSTENIBILIDAD

Si su institución tiene una política / estrategia de sostenibilidad:  
**¿Elabora reportes externos de sostenibilidad bajo algún estándar?**



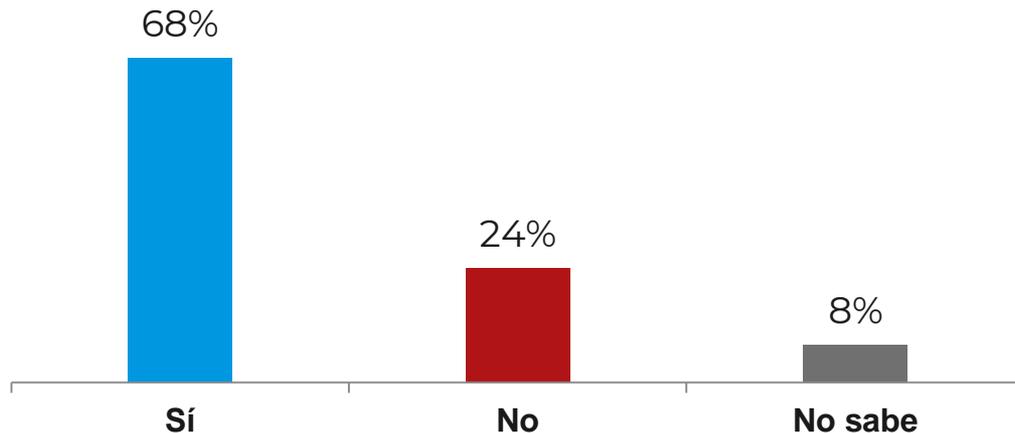
## CRECIMIENTO

Se proyecta que Chile crecerá en torno a un **2%** el año 2025.  
**¿Cómo lo considera?**

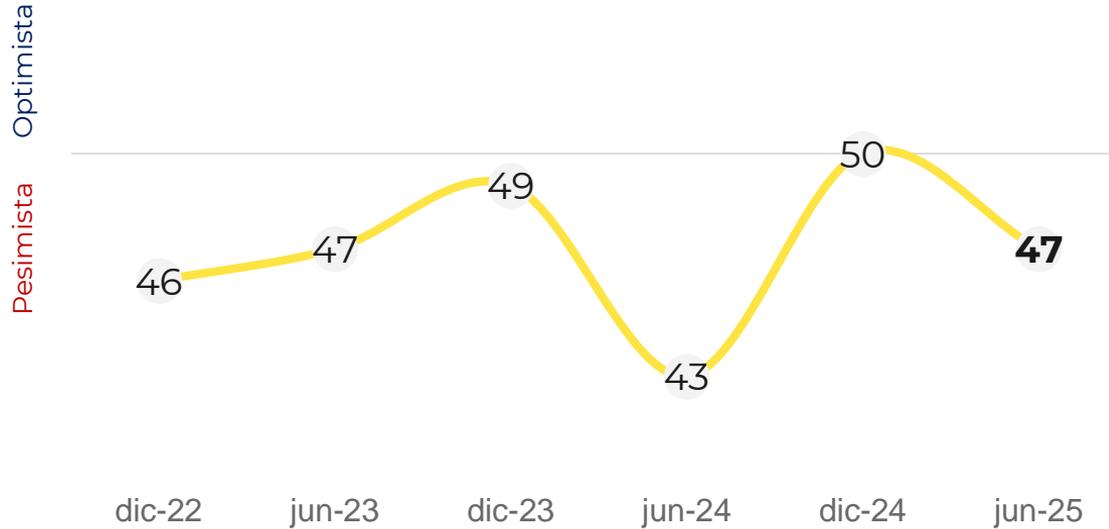


## CRECIMIENTO

¿Cree que Chile puede **crecer al 4%** en el mediano plazo?



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN EMPRESARIAL



## VARIABLES CONSIDERADAS

- Inversión
- Ventas
- Utilidades
- Empleo
- Remuneraciones
- Costo de insumos

$$I = \frac{\left[ \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n} + 100 \right]}{2}$$



# IPER 2025

Índice de percepción  
empresarial regional



Shape the future  
with confidence



Universidad  
Andrés Bello®

