



Vinculación con el medio: lazo con la comunidad

Las casas de estudios superiores y empresas le dan cada vez más importancia a su relación con el entorno y la sociedad, por medio de una interacción bidireccional.



VcM plantea desafíos, pero también oportunidades para las instituciones y los entornos

Generar las confianzas entre las partes es uno de los obstáculos más recurrentes que deben superarse en estas interacciones. Por otro lado, la tecnología ofrece una oportunidad en el desarrollo de la VcM.

La Vinculación con el Medio (VcM) ha ido evolucionando con el paso del tiempo, adquiriendo formas cada vez más complejas, lo cual plantea desafíos para las instituciones que la practican.

¿Cuáles son los retos que se deben superar para contar con una vinculación efectiva con las comunidades? Para Valentina Bobadilla Seguel, subdirectora de Vinculación con el Medio de la Universidad Andrés Bello Concepción, una barrera recurrente es la asimetría inicial de confianza y expectativas entre la institución y las comunidades, las cuales obedecen a que, en muchos casos, las distintas problemáticas que enfrenta el entorno han sido, históricamente, abordadas desde enfoques asistencialistas, lo que ha generado cierto escepticismo frente a nuevas iniciativas.

"Sin embargo, esta percepción cambia radicalmente cuando se promueven procesos de colaboración genuina, donde las comunidades son protagonistas y no solo receptoras. La clave está en diseñar proyectos con una escucha activa, con pertinencia territorial, y con mecanismos claros de retroalimentación", explicó Bobadilla.

¿Cómo afectan las diferencias culturales o socioeconómicas a la colaboración entre una organización y su entorno?

"Más que afectar consideramos que representan una riqueza, una oportunidad de crecimiento, cuando son reconocidas y abordadas desde un enfoque intercultural. Estas diferencias inciden en cómo se interpretan las necesidades, en la priorización de proble-

mas y en la forma en que se implementan las soluciones. Cuando no se consideran adecuadamente, pueden provocar brechas comunicacionales o resistencia a ciertas intervenciones externas.

OPORTUNIDADES

Sobrellevar los desafíos es solo una parte del trabajo demandado por la Vinculación con el Medio. Hay otra parte relacionada con detectar y aprovechar las oportunidades brindadas por la interacción entre una organización y el entorno próximo.

En ese plano, la tecnología asoma como una aliada en proyectos de relacionamiento. Valentina Bobadilla la define como una herramienta estratégica para democratizar la participación comunitaria, especialmente en contextos de dispersión geográfica, movilidad reducida o limitaciones de infraestructura. "Plataformas digitales permiten mantener el vínculo constante con las comunidades, realizar diagnósticos participativos, sistematizar información de forma colaborativa y evaluar el impacto de las inter-

vencciones en tiempo real. Además, la tecnología facilita el diseño de productos o servicios adaptados, con alto componente de usabilidad local", expresó.

Señaló que, como institución, ya aplican estas oportunidades en diversos programas, con atenciones remotas en salud, aplicación de herramientas tecnológicas para el aprendizaje y acompañamiento de adultos mayores, en simulación clínica para capacitación de equipos de salud de distintos establecimientos de salud, entre otras áreas.

¿Cómo puede la Vinculación con el Medio generar innovación en productos o servicios adaptados a las necesidades locales?

"La Vinculación con el Medio, cuando se desarrolla desde una perspectiva multidisciplinaria e inclusiva, es un semillero natural de innovación social. Al trabajar directamente con comunidades, los equipos académicos y estudiantiles acceden a problemas y necesidades reales, y muchas veces invisibilizados desde los circuitos tradicionales de innovación. Esto permite generar so-

luciones con un alto grado de adaptabilidad, pertinencia y sostenibilidad. La innovación no siempre pasa por grandes tecnologías, sino por la capacidad de adaptar el conocimiento académico a realidades locales, con sensibilidad, creatividad y compromiso ético.



"Las plataformas digitales permiten mantener el vínculo constante con las comunidades, realizar diagnósticos participativos, sistematizar información de forma colaborativa y evaluar el impacto de las intervenciones en tiempo real".

Valentina Bobadilla, subdirectora de Vinculación con el Medio LINAB Concepción.



Establecer una relación de confianza es clave para tener una VcM fluida.

Intercambio bidireccional: las ventajas que proporciona la Vinculación con el Medio

Es fácil pensar que la Vinculación con el Medio (VcM) consiste, en la práctica, solo en la visita de una organización a una zona específica en donde se presentará avanzar sobre un tema en particular. Este es un pequeño ejemplo de lo que puede hacer, pero hay muchas otras maneras de cómo se puede materializar este vínculo bidireccional y sus formas de aportar a la sociedad.

Una de las primeras que se pueden nombrar es la transferencia de conocimiento. Las universidades, por ejemplo, pueden traspasar los límites que maneja para colaborar con las empresas, el sector público o alguna otra organización que forme parte de la sociedad, promoviendo el desarrollo general y las soluciones que la comunidad requiere para una serie de situaciones.

Una segunda forma en la que se puede generar Vinculación con el Medio es a través de la contribución al desarrollo. Este concepto, que puede sonar genérico, apunta a cómo las instituciones pueden aportar asesoramiento técnico, formación especializada y recursos a las empresas y organizaciones locales.

a través de proyectos de investigación, programas de extensión y servicios comunitarios. Todo esto ayuda a establecer alianzas estratégicas para fomentar el crecimiento en diferentes dimensiones, ya sea económicas, sociales y culturales. Otra manifestación de la Vinculación con el Medio se encuentra en

la formación integral de los estudiantes de las casas de estudio. La VcM permite que los alumnos accedan a experiencias de aprendizaje complementarias a su formación tradicional. Todo esto a través de pasantías, prácticas profesionales y proyectos de servicio comunitario, a través de los cual ponen en prácti-

ca sus conocimientos teóricos. Esta interacción directa con la sociedad también promueve el desarrollo de competencias transversales, como el trabajo en equipo, la empatía y la resolución de problemas.

MEJORA CONTINUA

Las ventajas de la Vinculación con



La VcM cubre una amplia gama de actividades y acciones, siendo una de ellas la transferencia científica que puede proporcionar una universidad.

el Medio no se quedan solo en los aspectos antes mencionados. La reorientación y mejora continua es otro beneficio que se puede nombrar, a través de la cual una entidad puede identificar las necesidades cambiantes del mercado laboral, demandas de la sociedad y los avances tecnológicos. Así, se pueden adaptar y crear programas de estudio y fortalecer la especialización.

La VcM también ayuda a las casas de estudios superiores a realizar proyectos de investigación aplicada, con los cuales se pueden abordar problemas de la sociedad, entre otras soluciones concretas que lleguen a un número importante de personas. Estos proyectos pueden contar con la participación de profesores y estudiantes, promoviendo la transferencia tecnológica y la innovación, entre otras virtudes.

Los conocimientos que son entregados en las universidades e instituciones de educación técnica no solo deben apuntar a lo pragmático, sino que también a la formación de seres humanos completos. En ese sentido, la Vinculación con el Medio refuerza la responsabilidad social, brindando ciudadanos com-

prometidos y éticos que se preocupen de temáticas sociales y ambientales, por ejemplo.

Hay dos áreas más que se benefician de la Vinculación con el Medio. Una es la promoción de la cultura y las artes, a través de la organización de eventos, exposiciones y actividades en favor de la comunidad. Esto coopera con la preservación del patrimonio cultural y a la difusión de variadas expresiones creativas.

La colaboración internacional es otra arista en línea con la VcM. En un mundo tan globalizado, las universidades deben efectuar intercambios con otras instituciones extranjeras, lo que amplía la visión global de estudiantes y promueve la transferencia de conocimientos y perspectivas.

Queda claro, entonces, que la Vinculación con el Medio se transformó con los años en una parte importante del quehacer de las instituciones y organizaciones, tanto desde la perspectiva de mejoramiento interno, como por los aportes que se brindan a la sociedad, para su desarrollo en el tiempo.