

Alerta por pérdidas de 11.635 empleos en comercio regional

CPC presentó el estudio Pulso Económico del Biobío. Cierre de locales y mayor consumo en línea son algunas causas.

Pablo Martínez Tizka
cronica@estrellaconce.cl

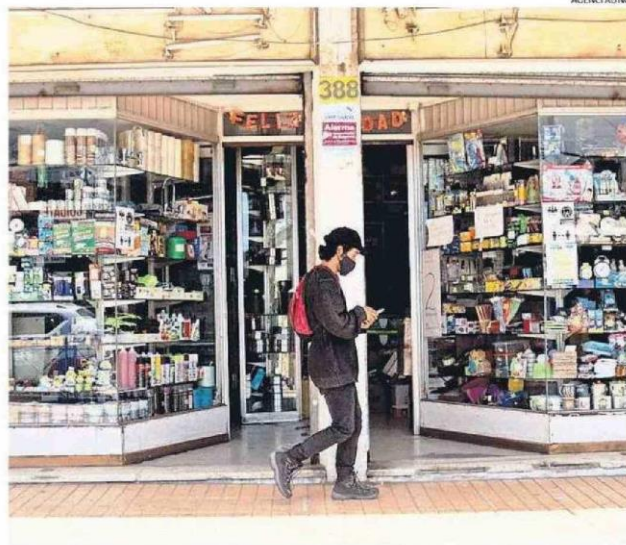
Un total de 11 mil 635 puestos de trabajo se perdieron en el comercio de la región del Biobío entre 2023 y 2024, de acuerdo con la presentación del estudio Pulso Económico, presentado por la Cámara de la Producción y del Comercio (CPC) Biobío.

En el desglose se mostró que la producción actual de empleos en este sector es de 115 mil 19 puestos en 2024, menos que los 126 mil 654 del año anterior.

CPC y académicos indicaron cuáles son las principales causas de esta situación y la necesidad de mejoras en la economía para aumentar el empleo.

GREMIO

Álvaro Ananías, presidente de la CPC Biobío, expresó que “es muy probable que este descenso esté relacionado con cambio en los hábitos de consumo que tienen que ver con una mayor preferencia por las compras en línea, pero es innegable que también se relaciona con una reducción en la capacidad adquisitiva de la población



SE INDICÓ QUE HAY UN CAMBIO EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS CHILENOS.

por un deterioro en la calidad de los empleos donde sigue muy fuerte el empleo informal sobre el formal”.

A esto, añadió que “en la región del Biobío, las ventas reales de supermercados y las ventas de vehículos experimentaron una contracción del 0,7% y 10,4%, respectivamente”.

Pablo San Martín, vicedecano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (Facea) de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, indicó que el aumento de la informalidad laboral, el ajuste económico regional y la percepción empresarial y disminución de inversiones, son algunas causas.

Indicó que “la reducción significativa de empleos en el sector Comercio es preocupante, dado que este sector es uno de los principales generadores de empleo en la región”.

Viviana Véjar, profesora investigadora de Faro UDD, señaló que “un descenso del empleo general-

AGENCIALUNO



Es muy probable que se relacione con hábitos de consumo y menor capacidad adquisitiva”.

Álvaro Ananías,
presidente CPC Biobío



Las ventas vienen disminuyendo producto de la creciente inseguridad y delincuencia”.

Viviana Véjar,
investigadora Faro UDD

mente se debe a una disminución de las ventas o un aumento considerable de los costos de producción. Las ventas en el comercio vienen disminuyendo producto de la creciente inseguridad y delincuencia que se ha visto en los últimos años, además de que ha habido un aumento en los costos de venta, producto del encarecimiento de los servicios como la energía eléctrica, el petróleo, y debido además al aumento de la inflación desde el año 2021”.

Manuel Chong, economista y académico de Ingeniería Comercial Unab Concepción, marcó que factores como la menor demanda de trabajadores en tiendas físicas, el efecto del comercio informal y el cierre de negocios han intensificado esta tendencia. La gravedad radica en que el comercio continúa siendo una de las principales fuentes de empleo, y su disminución prolongada puede impactar el consumo y la estabilidad económica de la región”.