

Educación financiera en las pymes, una necesidad prioritaria

viernes, 27 de diciembre de 2024, Fuente: Diario Estrategia



Sr. Director: La educación financiera es un pilar esencial para el éxito de los emprendedores, ya que permite la toma de decisiones informadas, gestionar eficientemente sus recursos y asegurar la sostenibilidad de sus negocios. Un reciente informe de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) en colaboración con el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), revela que más del 50% de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en el país son lideradas por personas mayores de 60 años y tan solo un 10% de estas empresas exhibe altos niveles de alfabetización financiera.

Este panorama evidencia un problema estructural que afecta la sostenibilidad de los negocios y el ecosistema económico nacional. La falta de familiaridad con herramientas digitales y las restricciones para acceder a crédito son barreras significativas para estos empresarios. Por otro lado, la natural resistencia al cambio tecnológico y la ausencia de educación financiera profesional limitan el desarrollo financiero de las MIPYME.

Es un hecho conocido que la educación financiera empodera a los emprendedores al proporcionarles las habilidades necesarias para comprender y utilizar productos financieros, evaluar riesgos y oportunidades, y tomar decisiones estratégicas que favorezcan el crecimiento de sus empresas. Por tanto, una sólida formación en este ámbito facilita la gestión del flujo de caja, la elaboración de presupuestos realistas y la planificación fiscal eficiente. En la misma línea, una adecuada educación financiera permite a los emprendedores acceder a diversas fuentes de financiamiento, comprender los términos y condiciones de los préstamos, y negociar de manera efectiva con inversores y entidades financieras. Esto es especialmente relevante en un entorno donde la inclusión financiera sigue siendo un desafío para las MIPYME.

Para abordar estas deficiencias, es fundamental promover programas de capacitación en educación financiera dirigidos a emprendedores de todas las edades, con especial énfasis en aquellos mayores de 60 años que lideran una proporción significativa de las pymes en Chile. La implementación de talleres, cursos en línea y asesorías personalizadas, por ejemplo, pueden contribuir a mejorar las competencias financieras de estos empresarios, facilitando su adaptación a las nuevas tecnologías y mejorando su acceso a servicios financieros.

En síntesis, fortalecer la educación financiera de los emprendedores es una inversión clave para el desarrollo económico y social del país. Un emprendedor financieramente educado está mejor preparado para enfrentar los desafíos del mercado, aprovechar oportunidades de crecimiento y contribuir al bienestar de la comunidad en la que opera.

José Navarrete Oyarce

Director del Magíster en Tributación

Director Ingeniería Administración de Empresas

Universidad Andrés Bello