



Captura @realDonaldTrump

Apuesta digital de Trump: "Fue central para movilizar seguidores y mantener su base electoral activa"

Por: Carolina Ceballos | 06.11.2024

"Al basarse en mensajes directos y simplificados, logró captar la atención de votantes indecisos y movilizar a aquellos que se sentían alienados por el sistema tradicional", recalca el experto Danilo Leal.

En medio del contundente triunfo de Donald Trump sobre Kamala Harris, que este martes 5 de noviembre consolidó el regreso a la Casa Blanca del republicano, en desmedro de la carta demócrata que aspiraba a suceder a Joe Biden en la presidencia de Estados Unidos, **ya comienzan los análisis de las estrategias desplegadas por ambos para fidelizar a su electorado.**

Considerando este abordaje, **conversamos con el Dr. Danilo Leal Moraga**, director del Magíster en Ciencias de la Computación & Magíster en Ingeniería Informática de la Universidad Andrés Bello, quien además es presidente de la Comisión Ciencia de Datos Colegio de Ingenieros, Zonal Valparaíso.

Específicamente apuntando al despliegue digital que marcó la campaña, el experto analiza el tema comenzado por quien hoy celebra su contundente victoria, dejando claro que **"la campaña de Trump se ha caracterizado, desde 2016, por su estrategia en redes sociales, especialmente en Twitter (ahora X)".**

"Este canal le permitió llegar a una amplia audiencia de manera directa, rápida y continua, algo que resonó con su base de votantes y permitió consolidar su marca política", recalca.

Según comenta Leal, "en la reciente campaña, Trump ha continuado su enfoque en redes sociales, adaptándose a plataformas como Truth Social (su propia red) y a medios alternativos como Rumble y Telegram", además de reforzar "su imagen en YouTube y podcasts".

Uso estratégico de RRSS, útil en su mensaje polarizador

"Este enfoque digital ha sido central para movilizar a sus seguidores y mantener su base electoral activada", complementa contrastando esta arremetida con la derrotada carta demócrata.

Su competencia, comenta, abogó por un enfoque distinto. "Kamala Harris, en contraste, no ha sido el rostro principal en las campañas digitales de la administración", releva.

De hecho, plantea, **lo suyo fue utilizar "un enfoque más formal y estructurado en redes, buscando mantener una línea unificadora de partido** y promoviendo un mensaje de estabilidad y progreso".

Esto, sostiene, "puede haber contribuido a una menor resonancia con los sectores de votantes más jóvenes y menos convencionales".

Considerando que el republicano, desde el 2016, se movilizó contundentemente a través del entonces Twitter, este 2024, la campaña que desplegó a través lo digital, ¿pudo incidir en el contundente triunfo que tuvo este martes?

Para el experto, no hay mayores dudas. **"El uso estratégico de redes sociales pudo haber jugado un rol en sus triunfos, ya que le permitió llevar un mensaje polarizador y emotivo** directamente a sus seguidores, un tipo de contenido que funciona muy bien en estos canales".

"Logró movilizar a alienados por el sistema tradicional"

"Al basarse en mensajes directos y simplificados, logró captar la atención de votantes indecisos y movilizar a aquellos que se sentían alienados por el sistema tradicional", releva.

"La polarización y la viralización de estos mensajes", destaca Leal, "fueron clave para mantener el entusiasmo en su base".

Adicionalmente, dice, **"Trump se ha mostrado activo en espacios de podcast, un medio que le permitió conectar con una audiencia menos tradicional** y distinta a la que frecuenta redes como X (anterior Twitter)".

"La intimidad y el tiempo extenso que permite el formato podcast, hicieron que Trump pudiera reforzar y fidelizar a su base, abordando temas con mayor profundidad y alcanzando a votantes que valoran un contenido menos controlado por los medios", explica.

De hecho, según comenta, **este abordaje "ha sido un punto fuerte en comparación con Kamala Harris**, cuya presencia en podcasts no ha sido tan prominente".

Narrativas cortas y virales, parte de la estrategia

Respecto de los "nativos digitales", recalca apuntando a "aquellos jóvenes que crecieron con internet, pueden haber tenido un papel en la campaña de Trump".

Especialmente, sostiene, **"a través de plataformas como TikTok, Instagram y Snapchat, donde las narrativas cortas y virales resuenan con la audiencia joven"**.

No obstante, asegura, "si bien no es el segmento mayoritario de su base, **Trump logró llegar a sectores de votantes jóvenes mediante el uso de memes y mensajes polémicos** que se viralizaron en estas plataformas".

Lo que le permitió, concluye, atraer "a un sector digitalmente conectado".