

Emprendimiento urbano en Chile: Forma de negocio flexible, creativo y accesible



El emprendimiento urbano es un fenómeno creciente en las ciudades de Chile. Se ve impulsado por varias razones: la búsqueda de independencia económica; la posibilidad de desarrollar otros talentos y ocupar la creatividad, además de la motivación y la pasión por comenzar un negocio propio. Este tipo de emprendimiento se caracteriza por ser llevado a cabo por personas que complementan sus ingresos principales con la venta de productos o servicios que ellos mismos crean o comercializan dado que su fuente principal no les alcanza o bien necesitan trabajar en forma adicional.

Una de las principales ventajas del emprendimiento urbano es que no requiere de una gran inversión inicial, ya que muchas veces los emprendedores utilizan sus propios recursos y habilidades para poner en marcha su negocio. Además, la ubicación en zonas urbanas les permite acceder a un mayor número de clientes potenciales, tanto en ferias de emprendedores locales como a través de redes sociales y plataformas de venta en línea.

El emprendimiento urbano también fomenta la economía local y la creación de empleo, ya que muchos emprendedores contratan a personas de la comunidad para ayudarles en la producción o venta de sus productos. Además, estos emprendedores suelen estar muy comprometidos con la sostenibilidad y el comercio justo, lo que les permite conectar con consumidores cada vez más conscientes y preocupados por el impacto social y ambiental de sus compras.

Uno de los puntos en contra es el pago de impuestos, principalmente el IVA. Muchos de estos emprendedores no están formalizados y no pagan impuestos. Sabemos que en este último tiempo la recaudación de IVA no va de acuerdo a la recuperación económica y la autoridad tributaria debería tener en cuenta que estos negocios deben pagar generando algún tipo de incentivo para su formalización. Muchos venden en ferias de emprendedores y principalmente por redes sociales no respetando el pago de los impuestos.

En resumen, el emprendimiento urbano es una forma de negocio flexible, creativa y accesible para aquellas personas que desean tener un ingreso adicional y expresar su talento y pasión a través de sus productos o servicios. Es un fenómeno que está en constante crecimiento y que contribuye al dinamismo y diversidad de las ciudades modernas.