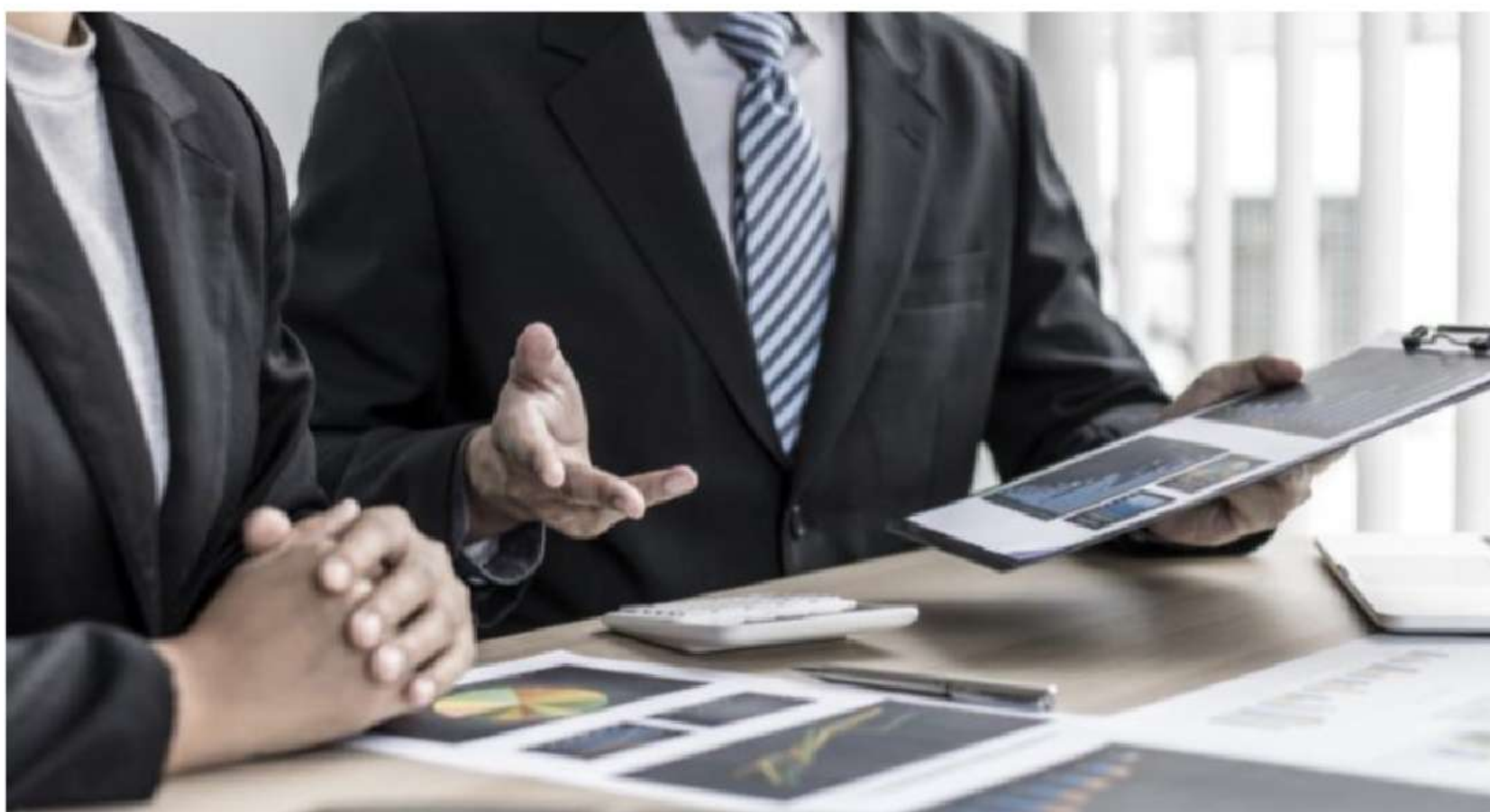


Contracción en la creación de empresas en marzo de este año: Los factores asociados y las consecuencias



Desaceleración económica, dificultades de acceso al financiamiento y el clima de inseguridad podrían ser algunos de los factores que explican la disminución.

A pesar de que el Indicador Mensual de Actividad Económica (Imacec) creció 3,5% interanual en abril, algunos indicadores revelan otra realidad de la economía en el país, por lo menos, la serie desestacionalizada disminuyó un 0,3% respecto del mes anterior, sumando dos meses consecutivos a la baja. Asimismo, otra cifra y de acuerdo con el informe de Indicadores de Dinámica de Empresas (IDE) del Banco Central, que utiliza como fuente los datos entregados por el Servicio de Impuestos Internos (SII), la creación de nuevas empresas cifró una disminución del 13,7% en marzo de este año, sumando cuatro meses en contracción.

Este registro es el peor desde diciembre de 2022, cuando el indicador se posicionó en 14,4%. En cifras más detalladas, el informe revela que, en marzo de este año, ingresaron al mercado 10.222 empresas nuevas; de estas 8.618 son micro, 1.476 pequeñas, 99 medianas y 29 grandes, siendo el sector de comercio el que más registro de compañías nuevas anotó (3.507 nuevas sociedades). En cuanto a las empresas que menos registraron nuevas compañías, se encuentra el sector de inmobiliaria (156), gestión de desechos (59) y minería (36).

¿Y los factores?

Gabriel Olivares, director de Ingeniería Civil Industrial y director de Ingeniería Industrial de la Universidad Andrés Bello con experiencia integral en Administración, señala que existen distintos factores que podrían incidir en este indicador, siendo los siguientes de mayor probabilidad de influencia:

- **Desaceleración económica:** Inflación persistente, un menor crecimiento del producto interno bruto (PIB) y un aumento de la tasa de desempleo. “Estos elementos no generan un buen ambiente en los emprendedores para asumir los riesgos de la creación de empresas, además de la evidente contracción de la demanda de algunos sectores, lo cual acarrea la postergación de las actividades de emprendimiento”.
- **Dificultades de acceso a financiamiento:** “El acceso a financiamiento es una barrera para muchos emprendedores. La banca suele exigir requisitos estrictos y garantías, lo que limita las posibilidades de quienes buscan iniciar un negocio, sobre todo considerando que muchos emprendedores se aventuran en la creación de empresas producto de la carencia de una fuente laboral estable y por ende, una ausencia de recursos financieros”.
- **Clima de inseguridad:** “El comercio ha sufrido un impacto importante desde hace unos años, producto de los problemas crecientes de inseguridad, lo que ha llevado al cierre de muchas empresas en busca de alternativas que no se vean directamente afectadas por delitos, como es el uso de Marketplace y otras plataformas que generan una menor contratación de recursos por parte de los emprendedores y, por ende, un menor aporte al crecimiento económico”.

Jorge Berríos, director académico del Diplomado en Finanzas Unnegocios de la FEN de la Universidad de Chile, considera que el mayor factor de este indicador tiene relación con el acceso al financiamiento: “**Los últimos tres años ha estado muy restrictivo el acceso al crédito para capital de trabajo o para dar iniciativa.** Es muy complejo, los bancos se pusieron muy restrictivos los últimos dos años y eso ha hecho que el acceso al tener emprendimiento, tener recursos para formar una empresa o mover capital sea muy difícil”.

El académico menciona que en el caso de las empresas grandes existen mayores complicaciones por los diferentes permisos que tienen que tramitar, “sobre todo medioambientales para constituir, eso también es una complicación para la empresa. Considero que se combinan las tasas de interés, el tema de los permisos y que el capital extranjero no quiere invertir en Chile”.

Evolución en el tiempo

De acuerdo a lo explicado por Berríos, a pesar de que la estadística haya disminuido, la contracción más importante se produjo en el 2020: “Si analizamos las curvas podríamos ver que realmente se fueron al piso la creación de empresas, tuvo un salto muy grande a contar del final de 2021, ahí vuelve a bajar posteriormente y baja radicalmente en 2022. **Hoy día vuelve a bajar, pero si se realiza una comparación, estamos muy próximos a lo que ocurrió en el año 2017.** Por lo tanto, esto no es que sea una tendencia tan negativa, sino que es una tendencia normal que se da en las curvas”.

Efectos negativos

Por su parte, Olivares comenta que la creación de empresas es un motor fundamental para el crecimiento económico del país, es por ello, “que resulta urgente tomar medidas para revertir la actual tendencia a la baja y fomentar el emprendimiento en Chile”.

A juicio del experto, estos podrían ser algunos de los efectos negativos para el país:

- **Reducción del crecimiento económico.**
- **Disminución en la generación de empleo y, por lo tanto, en el ingreso.**
- **Reducción de la innovación.**
- **Debilitamiento de la red empresarial:** “Las empresas son la base de la red empresarial del país. Una disminución en la creación de empresas puede llevar a un debilitamiento del ecosistema empresarial, sobre todo si se considera que también existe una elevada mortalidad, al menos el 15 % de las microempresas muere durante el primer año de vida”.