

El costo de la delincuencia

● Tal como señaló el ministro de Hacienda, Mario Marcel, la delincuencia “genera costos y riesgos adicionales. O sea, las empresas tienen que invertir más en seguridad, cámaras, seguros, personal de seguridad privada, etc.”. En un panorama donde la delincuencia está en alza, las empresas se enfrentan a desafíos crecientes que impactan significativamente sus finanzas y operaciones. Para contrarrestar los efectos de la delincuencia, las organizaciones están incrementando sus inversiones en medidas de seguridad, lo que conlleva un aumento sustancial en sus costos operativos.

La implementación de sistemas de seguridad avanzados, la contratación de personal de seguridad adicional y la adquisición de seguros más costosos se están convirtiendo en prácticas estándar para las empresas que buscan proteger sus activos.

Además, las empresas no sólo enfrentan pérdidas directas por robos o actos vandálicos, sino que también deben lidiar con interrupciones operati-

vas que pueden afectar gravemente sus líneas de producción y servicios, resultando en pérdidas de ingresos. Las compañías también están destinando recursos significativos para la gestión de crisis y la protección de su reputación en el mercado, aspectos críticos tras incidentes delictivos.

Todos estos gastos extras de seguridad en el que incurren las empresas son traspasados al consumidor final, quien termina pagándolos como consecuencia de un aumento de la delincuencia. Un claro ejemplo de esto es la ley que obliga a quienes tienen vehículo a grabar las placas patentes en vidrios y espejos.

Dr. Danilo Leal

Director Magíster en Ciencias de la Computación & Magíster en Ingeniería Informática U. Andrés Bello, presidente Comisión Ciencia de Datos Colegio de Ingenieros, Zonal Valparaíso