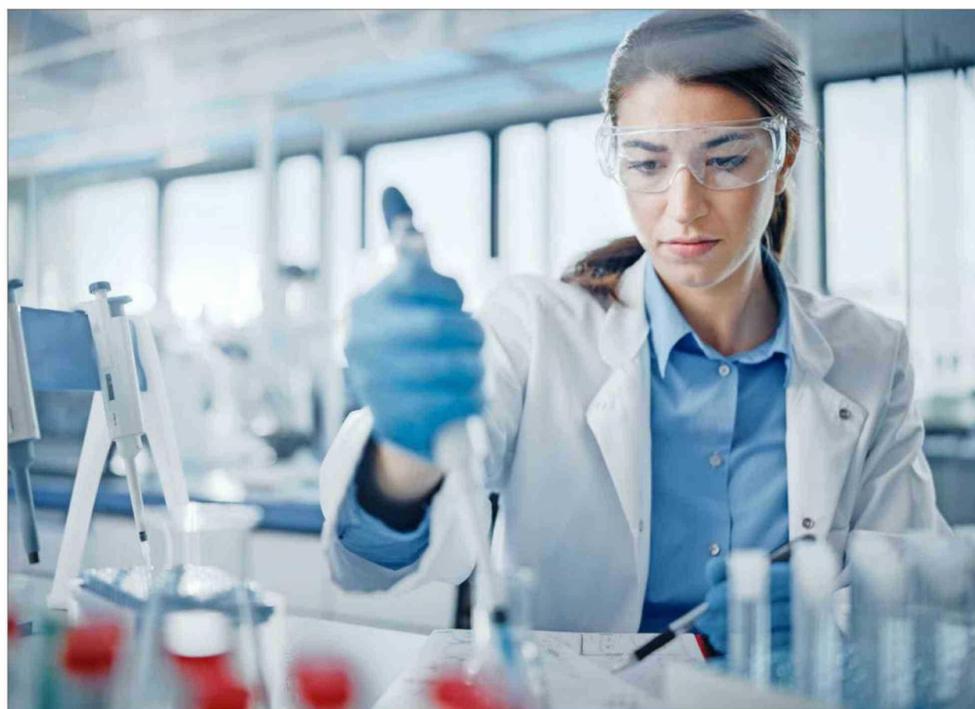




MAÑANA SE CONMEMORA EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER:

La investigación sobre mujeres ha avanzado, pero aún hay brechas de género que se deben cerrar

En ámbitos como la salud, ellas tienen el doble de probabilidades que los hombres de morir de un infarto, por ejemplo. Pero, por lo general, no son estudiadas por separado, lo que tiene un impacto en diagnósticos y opciones de tratamiento menos efectivos. ANNA NADOR



“Una de las cuestiones más relevantes para poder hacer investigaciones sobre mujeres es potenciar a las investigadoras”, dice Anahí Urquiza, directora de Innovación de la U. de Chile.



Una de las metas, para 2030, es reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos.

Por mucho tiempo, las mujeres se dejaron de lado como materia de estudio. “Durante muchísimos años se usaba al ser humano como si fuese uno solo. Y se aplicaban los criterios de los hombres para todos. (...) Lo que se hacía era invisibilizar a las mujeres, sus condiciones de vida, etcétera”, dice Anahí Urquiza, directora de Innovación de la U. de Chile.

El problema es que lo que aplica para los hombres no necesariamente aplica a las mujeres. Un tema que cabe destacar a vísperas del Día Internacional de la Mujer, que se conmemora mañana.

“No hay soluciones que funcionen por defecto para hombres y mujeres, así como entendemos que (no son las mismas soluciones) para niños y adultos, y la no conciencia de aquello ha generado problemas importantes a la sociedad”, dice Carolina Torrealba, exsubsecretaria de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación y actual vicerrectora de Investigación y Doctorado de la U. Andrés Bello.

“Desde cuestiones de salud hasta cómo se enfrenta, por ejemplo, la pobreza energética, la seguridad hídrica, los problemas de seguridad urbana o los de

nos precisos y opciones de tratamiento menos efectivas para el género femenino”, añade.

“Ocho de cada 10 fármacos prescritos en EE.UU. entre 1997 y 2001 presentaban mayores efectos adversos en mujeres que en hombres; lo cual se debe —probablemente— a que los estudios previos fueron realizados en modelos animales machos y los estudios clínicos en hombres”, acota Silvana Zanlungo, directora de la Dirección de Equidad de Género de la U. Católica.

Así también hay condiciones que no han sido estudiadas con la profundidad necesaria, como la menopausia, agrega Torrealba.

PROGRESO

No obstante, a juicio de Arias, se ha avanzado en este ámbito. “En los últimos años, ha habido un aumento a nivel mundial en la conciencia sobre la necesidad de incluir a las mujeres de manera equitativa en estudios científicos”.

“En el año 2015, el sexo fue declarado una variable biológica requerida en la investigación financiada por el NIH (Institutos Nacionales de Salud de los

EE.UU.); sin embargo, este parámetro no se incorpora como práctica estándar en la ciencia y la medicina a nivel global, lo cual evidencia que aún nos falta muchísimo por avanzar”, agrega Zanlungo.

Sobre por qué falta investigación, Arias indica diversas razones: “Está vinculado con la persistencia de estereotipos de género, la falta de conciencia sobre la importancia de la equidad de género en la investigación y preocupaciones éticas relacionadas con la participación de mujeres en estudios, por ejemplo en casos de embarazos, y en la idea errónea de que los ciclos menstruales y las hormonas representan un problema”.

También esto se relaciona con una falta de mujeres investigadoras, considera Urquiza. “Una de las cuestiones más relevantes para poder hacer investigaciones sobre mujeres es potenciar a las investigadoras. Porque finalmente los investigadores, que son los que predominan, cuando piensan en esos temas de investigación siempre lo van a hacer desde sus propios sesgos, con sus propias preocupaciones”.

Asimismo, “es importante que las universidades y organismos gubernamentales respalden y financien proyectos de investigación enfocados en mujeres”, acota Arias. Se debe hacer “hincapié en la importancia de la equi-

dad de género en la investigación científica, implementando políticas públicas que requieran de inclusión equitativa de mujeres en estudios y ensayos clínicos, y educando a las y los profesionales de salud y científicos en esta materia”, sugiere.

En esa vía, tanto Torrealba como Urquiza destacan el Concurso Innovación para la Educación Superior, InES Género. Esta es una convocatoria que busca generar cambios más profundos y permanentes, al interior de las universidades, al financiar el desarrollo de capacidades para disminuir las brechas de género, en los ámbitos de la I+D+i+e (investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento), dicen desde la ANID. Hasta el momento, van tres convocatorias, con proyectos en diversas universidades del país.

“Además, en el desarrollo del primer año de este instrumento, se creó la Red InES Género, donde las y los encargados de los proyectos realizan un trabajo colaborativo y fomentan espacios de discusión, análisis y reflexiones acerca de la perspectiva de género en la investigación, sumando la experiencia internacional; instancia que ha sido acompañada, tanto por la ANID como por el Ministerio de Ciencia”, destaca la directora nacional de ANID, Alejandra Pizarro.

“NO HAY SOLUCIONES QUE FUNCIONEN POR DEFECTO PARA HOMBRES Y MUJERES (...), Y LA NO CONCIENCIA DE AQUELLO HA GENERADO PROBLEMAS IMPORTANTES”, DICE CAROLINA TORREALBA, EXSUBSECRETARIA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN.

transporte, todo es diferente en el caso de las mujeres”, asegura Urquiza.

María Elena Arias, directora de Investigación de la Vicerrectoría de Investigación y Postgrado de la U. de la Frontera, ejemplifica que “distintos estudios señalan que las mujeres tienen el doble de probabilidades que los hombres de morir de un infarto, tienen más probabilidades que ellos de padecer enfermedades autoinmunes, como la artritis reumatoide, o sufren más que los hombres de alzhéimer”.

Pero, “paradójicamente, las investigaciones de estas condiciones, por lo general, no estudian a las mujeres por separado, lo que resulta en diagnósticos me-

AL CERTAMEN DE LA FUNDACIÓN BAYER SE PUEDE POSTULAR HASTA EL 27 DE MARZO:

Buscan proyectos de empoderamiento femenino enfocados en innovación social

Serán 15 las ganadoras provenientes de América Latina, Asia Pacífico, África y Medio Oriente. Las elegidas participarán en un programa de aceleración por seis meses, viajarán a Berlín y recibirán 25 mil euros. JANINA MARCANO

Como médica ginecóloga y apasionada de la tecnología, la argentina Ingrid Briggiler se aventuró en 2022 a fundar Nume, una plataforma que ofrece servicios de salud a la comunidad femenina a través de la telemedicina con profesionales de toda Latinoamérica.

Tras meses de crecimiento, el año pasado la empresa empezó a cumplir nuevas metas importantes, luego de que Briggiler resultara ser una de las ganadoras del “Premio al Empoderamiento Femenino” de Fundación Bayer.

“Por medio de las oportunidades que el programa nos ofreció validamos aún más nuestra propuesta de valor y empezamos a adquirir nuevos clientes”, cuenta la emprendedora a “El Mercurio”.

Y añade: “Actualmente tenemos empresas que contratan a Nume también en México y en Colombia, compañías que buscan que sus empleados tengan este beneficio, así como aseguradoras que nos contratan para agregarnos a la oferta de servicios que tienen sus pólizas. La experiencia con Bayer me dio otra visión del mundo que ha sido muy importante”.

Ahora, en alianza con Impact Hub Network, Fundación Bayer acaba de abrir las postulaciones a la cuarta edición del concurso que por segunda vez

incorpora a América Latina.

De acuerdo con la empresa, la iniciativa busca potenciar la transformación que mujeres están promoviendo en áreas de la salud, nutrición y agricultura inteligente relacionadas con el clima.

APOYO EMPRESARIAL

En total, el concurso permitirá seleccionar a 15 mujeres líderes de América Latina, Asia Pacífico, África y Medio Oriente, cinco de cada región, quienes serán parte de un programa acelerador de seis meses, el cual les entregará asesorías, acceso a expertos y apoyo empresarial.

Además, recibirán un premio de 25 mil euros (unos 26 millones de pesos chilenos), un viaje a la ceremonia de premiación en Berlín (Alemania) en junio y participarán en el Social Innovation Day de la Fundación Bayer para que sus soluciones alcancen una mayor visibilidad.

Camila Reid, líder de Sustentabilidad Social de Bayer ConoSur, comenta: “Las mujeres líderes en innovación social desempeñan un papel clave en la lucha contra la pobreza y en el avance del desarrollo de las comunidades donde viven. Han demostrado tener la determinación para impulsar cambios impactantes a pesar de enfrentar grandes desa-



fíos: la financiación, la discriminación y la falta de oportunidades para establecer contactos son solo algunos de los obstáculos que se les presentan en su camino del emprendimiento social. Con el Women Empowerment Award queremos apoyar a estas mujeres líderes para co-construir un mañana más justo, impulsando sus soluciones en materia de salud, nutrición y agricultura”.

Sobre cuáles son las principales fortalezas que buscan en las candidatas, Reid señala: “Lo que más nos importa es que sean mujeres con liderazgo y una alta motivación, que tengan un modelo de negocio sostenible con altos niveles de innovación en la solución que presentan y que aporten a la comunidad a la que pertenecen”.

Otra de las ganadoras de la edición anterior fue Elisa Bertini, argentina fundadora de Puna Bio, tecnología basada en el uso de microorganismos extremófilos, descubiertos en la puna Argentina, que es capaz de potenciar la agricultura de una forma sustentable con soluciones innovadoras de biofertilizantes que aumentan el rendimiento, reducen las emisiones de carbono y potencian la res-

tauración de la salud del suelo.

VISIBILIDAD MUNDIAL

“Haber ganado el premio ha sido totalmente beneficioso, porque más allá de lo económico, que nos ha ayudado para seguir avanzando en las líneas de investigación y lanzamientos de productos en Argentina, hemos tenido visibilidad a nivel mundial (...). Hemos fortalecido la forma de transmitir qué es lo que hacemos como empresa y nos ha dado la oportunidad de ser parte de un *networking* global que nos ha dado acceso a distintas áreas y nos ha permitido avanzar en Europa con diferentes líneas de investigación. Ha sido 100% positivo y enriquecedor”, comenta Bertini.

Las postulaciones estarán abiertas hasta el 27 de marzo. Uno de los requisitos es que la mujer y el emprendimiento que lidera tenga un impacto social o comunitario, con foco en el desarrollo de salud, nutrición y soluciones climáticamente inteligentes y que esté alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2 (hambre cero) y 3 (salud y bienestar) de las Naciones Unidas.



Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado de Naciones Unidas a los gobiernos, las empresas y la sociedad civil para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos al año 2030.

IGUALDAD DE GÉNERO



Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública es clave para el desarrollo sostenible.