



E-PROCUREMENT REVOLUCIONA LA GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

El electronic procurement, o e-procurement, es el proceso de adquisición de bienes y servicios a través de plataformas digitales, que se complementa con varias herramientas tecnológicas. Según Paula Sobral, gerente de Ventas y Proveedores de Senegocía, el objetivo de este sistema es centralizar y automatizar las tareas relativas al proceso de compra y la comunicación entre los participantes. "De esta manera se mejora la eficiencia en tiempos, se obtiene trazabilidad y total transparencia del proceso", acota Sobral.

Con la finalidad de agilizar diversas gestiones empresariales, las plataformas de e-procurement se han complementado con otras tecnologías, como lo son los softwares cien por ciento webs, data en la nube, Inteligencia Artificial (IA) y API's, que son mecanismos de integración de aplicaciones. Todas ellas proveen información y trazabilidad, dice Samuel Montupil, Country Manager en Defontana. Este sistema ha sido clave en la cadena de suministros.

"Aquí es tremendamente importante la interoperabilidad, pues a través del análisis

de datos, de la IA y el machine learning es posible implementar sistemas que permitan identificar a los mejores proveedores, cotizaciones y licitaciones", agrega Montupil.

Las compras digitales a través de plataformas electrónicas están abriéndose paso en las industrias productivas y también en el área de servicios, como una solución que robustece los procesos de adquisición, transforma los sistemas de suministros e identifica a los mejores proveedores. POR PAULINA SANTIBÁÑEZ T.

de datos, de la IA y el machine learning es posible implementar sistemas que permitan identificar a los mejores proveedores, cotizaciones y licitaciones", agrega Montupil.

Según Ricardo Cesario, Senior Manager en Supply Chain & Network Operations en Deloitte, esta combinación y aplicación de tecnologías en la cadena de suministros entrega "capacidades de negocio únicas". Y es que en este contexto, el e-procurement gestiona desde la solicitud de cotizaciones o selección de proveedores hasta la emisión de compras y seguimientos.

¿Qué industrias lo aplican?

Daniilo Leal, director de la carrera de Ingeniería Civil Industrial de la Unab, Sede Viña del Mar, destaca que el e-procurement se ha vuelto transversal en diversas industrias. Pero son las empresas que tienen un proceso productivo

como parte de su core empresarial, las que más aplican estas tecnologías, comenta.

Cesario, por su parte, suma a la minería, la banca y el retail como los sectores que poseen un nivel de madurez mayor de estas tecnologías, puesto que llevan más tiempo utilizándolas. Igualmente, destaca que cada mercado cuenta con su propio marketplace de proveedores, por lo que la tecnología actual no se limita al tipo de sector.

Paula Sobral coincide y acota que, dado a que este sistema no se ciñe solo a la gestión de categorías de productos, sino que incluye servicios, el e-procurement puede abarcar "desde la rehabilitación de un edificio, hasta la seguridad al interior de una empresa".

Los beneficios

"A todas las empresas, independientemente de su sector, siempre les beneficiará tener digitalizado el proceso de abastecimiento", afirma Sobral. Y es que a su juicio, trazar información, transparencia y minimizar o eliminar los errores serían solo algunas de las muchas ventajas de complementar la cadena de suministros con este tipo de softwares.

A juicio de Samuel Montupil, automatizar los diversos procesos relacionados con compra y venta, gestión de gastos, suministros, pagos, entre otros, entregará varias soluciones a las problemáticas nacidas de estas prácticas. "Por ejemplo, si se tiene que pagar a un proveedor, un sistema de e-procurement puede emitir alarmas para notificar plazos de pago y evitar atrasos o multas", dice.

Según Cesario, la adopción de estas tecnologías trae beneficios como un mayor volumen de eventos de Sourcing (abastecimiento) y un aumento en las tasas de ahorro por iniciativa, lo que implica, "mayor gestión del gasto por eficiencias tecnológicas, mayor uso de subastas electrónicas, aumentando la transparencia y la competitividad". Y es que al digitalizar y automatizar la información y procesos, la posibilidad de errores humanos se reduce y el proceso de adquisiciones o licitaciones se vuelve más confiable.

Leal destaca que las empresas, además, observan ahorro de tiempo y estadísticas en línea, lo que se refleja en una disminución de costos y una "mejor identificación de mejores proveedores".

La tecnología tras el e-procurement permite identificar a los mejores proveedores, cotizaciones y licitaciones, disminuye tiempos, minimiza errores y aumenta la transparencia y la competitividad.