

si el diseño nos acompaña de infinitas formas todo el día? ¡Tal vez precisamente por eso!

Aunque no lleven el etiquetado de “diseño”, la inmensa mayoría de los objetos que nos rodean en el cotidiano, tiene un origen en alguna idea que luego se transforma en propuesta, para finalmente terminar materializándose en un proyecto de “diseño”.

Acto seguido, ya como parte de nuestra vida diaria, el proyecto se vuelve a transformar en objetos, en nuestro entorno construido, en nuestra indumentaria, o en nuestra gráfica con la que nos comunicamos por las redes sociales.

Es importante reconocer, claro está, que dentro del proceso de diseño es clave, primero que todo, la etapa de la observación, en la que el diseñador cae en la cuenta de una oportunidad, derivada idealmente de una sensibilidad con el entorno, de detenerse a escuchar a las personas, de empatizar con las necesidades de ellas.

Ahora, aquí concurre, sin embargo, el eterno dilema de cuáles son nuestras “reales” necesidades, frente a tanta “necesidad”, muchas veces artificiosa, originada por los volubles vaivenes del mercado.

Otro ingrediente clave del diseño para hoy, es la consulta: es decir, someter la propuesta de diseño a la inte-

rrogante de la comunidad que será depositaria de ella. De modo que la modalidad de trabajo aquí es hoy el llamado “co-diseño”: un trabajo horizontal y colaborativo, ya nunca más vertical (en que “el diseñador era quien tenía la razón”), sino considerando las inquietudes, las opiniones y las ideas de manera transversal.

Aquí es sumamente importante distinguir cuándo diseñamos y cuándo sobre-diseñamos. Se debiera entonces considerar, al menos: la economía circular, la cultura y el patrimonio, la inclusión social, la información y la Inteligencia artificial.

El Día del Diseño es el 27 de abril. Pero es nuestro cada día, constituido de muchos momentos, de muchos diseños, en los que celebramos. ni más ni menos, que la vida.

Alan Fox Igualt

Dir. Diseño Gráfico, UNAB-VM

Día del diseño

● ¿Por qué celebrar el día del Diseño,