

CÓMO ESTA INDUSTRIA CAMINA HACIA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La opinión de los expertos es unánime y categórica: para el éxito de cualquier negocio la implementación de tecnología desempeña un rol preponderante. Más todavía en la industria mayorista, ya que permite impulsar transformaciones en diferentes áreas y que se traducen en mejoras concretas en aspectos fundamentales de la gestión desarrollada.

En este caso, la innovación contribuye a hacer más eficientes los procesos en el interior de las bodegas, optimizar las relaciones con los clientes, controlar de mejor manera la trazabilidad de los productos que se comercializan y gestionar flotas de distribución para hacer más sostenible todo el proceso. Así lo subraya el académico de la facultad de Ingeniería de la U. Andrés Bello sede Viña del Mar, Juan Felipe Calderón, quien

Al igual que cualquier sector, las empresas del rubro mayorista necesitan herramientas tecnológicas que les permitan estar al día, impulsar sus ventas y tener un buen soporte. Integrarse con sus proveedores y una respuesta eficiente ante sus clientes están entre las ventajas.

asegura que cualquier empresa necesita herramientas tecnológicas que le permitan mantenerse al día, impulsar sus ventas y tener el respaldo de un buen soporte.

“Tal como cualquier compañía, los negocios que se dedican al retail mayorista deben contar con el uso de sistemas que les

permitan tanto planificar como administrar sus recursos y, también, de gestión con los clientes. Esa es una base mínima”, dice. Un proceso de adopción tecnológica en que es clave la perspectiva de crecimiento, robustez y alta disponibilidad, y “una estrategia con foco en la mejora de procesos”.

Los desafíos

El rol que debe desempeñar la tecnología para el negocio mayorista debe enfocarse en la integración con sus proveedores, la capacidad de reaccionar rápidamente ante cambios, la gestión de los costos y la entrega de una respuesta eficiente a los clientes. Una perspectiva que aporta el docente de la escuela de Administración y Negocios de Duoc UC sede San Bernardo, Luis Ernest Leyton, quien sostiene que desarrollar este trabajo implica inversión en infraestructura, equipos y softwares.

“Hoy existen múltiples soluciones tecnológicas y plataformas que, de ser adoptadas por el negocio, le permiten automatizar las más diversas tareas comerciales, mejorar los tiempos de respuesta e integrarse tanto con sus clientes como con sus proveedores, lo que en el mediano plazo se traduce en menores costos de operación, una mayor efectividad y, por consiguiente, una mejor utilidad/rentabilidad”, recalca.

Para Leyton, el principal desafío para las empresas de este tipo es promover un cambio cultural profundo. Por lo tanto, enfatiza que antes de impulsar cualquier proceso que implique una transformación digital es fundamental diagnosticar si es que se cuentan con los recursos y las capacidades que permitan lograrlo.

