

XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE MERCADOS Marketing Digital

Abril 26 y 27 2023

EVENTO PRESENCIAL:
Auditorio Benjamín Herrera
Campus Universitario Majavita
Universidad Libre Seccional Socorro

INSCRIPCIONES:
Escanea el código QR



HORARIO DESARROLLO:
6:00 p.m. Hora Col 🇨🇴
7:00 p.m. Hora Chi 🇨🇷

MAYOR INFORMACIÓN
Coordinación programa de Administración de Empresas
☎ 317 4338674

Síguenos en
   
@unilibresoc

Programación: **Abril 26**



6:30 p.m.

Introducción al Marketing Digital: Cómo se Apalanca las Empresas en la Actualidad.

Néstor Yamith Gómez Bermúdez



8:00 p.m.

Tendencias en el Uso de Plataformas y Redes Digitales por la Industria Musical

Camila Zapata Casabón



9:00 p.m.

Herramientas para que los Sectores Económicos puedan aplicar Marketing Digital

Néstor Yamith Gómez Bermúdez

Abril 27



6:30 p.m.

Automatización Aspectos técnicos para Aplicar el Mercadeo digital. Inteligencia Artificial

Andrés Fernando Castro Vesga



7:30 p.m.

Estudio de Neuromarketing Aplicado a Diferentes Sectores Empresariales

Sonia Isabel Hernández Rueda

8:30 p.m.

INNOVO BOX S.A.S.

Estrategias de Comunicaciones para Redes Sociales



Ludy Gabriela Clavijo Cobos
CEO de Innovox



Jhon Alexander Corredor Arguello
Traficker Social-Web

Organizan:



**UNIVERSIDAD
LIBRE**
Vigilada por el Ministerio
de Educación Superior



Universidad
Andrés Bello

Con el apoyo de:



Fenalco
SUIR DE SANTANDER



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander