

Frente al nuevo anuncio de Meta y a la medida dada a conocer por Twitter meses atrás:

¿Se debe pagar para tener más seguridad en las redes sociales o es labor de las empresas?

La compañía que dirige Mark Zuckerberg comenzará a cobrar por verificar las cuentas y con ello ofrece una mayor protección, lo que ha generado un debate.

C. GONZÁLEZ

Desde esta semana, los usuarios de Facebook e Instagram en Australia y Nueva Zelanda tienen la opción de pagar un monto mensual para contar con una cuenta verificada.

Un servicio que, además de entregar la tradicional insignia azul que acredita la identidad del usuario, incluye "protección proactiva de la cuenta (incluso contra la suplantación de identidad), acceso al soporte de la cuenta, mayor visibilidad y alcance", según explicó el portavoz de Meta, la compañía dueña de ambas redes sociales.

El anuncio fue hecho el domingo por Mark Zuckerberg, director general de Meta, y ya ha generado ruido en internet.

El servicio, llamado Meta Verified, tendrá un costo mensual de US\$ 11,99 (unos \$9.500) en la red o de US\$ 14,99 (unos \$11 mil) en los sistemas operativos Apple y Android. Meta solicitará una serie de requisitos para verificar la cuenta de un usuario y otorgarle una insignia azul. Hasta ahora, estas eran gratuitas y esta-



Facebook cuenta con 2.000 millones de usuarios activos diarios. El cobro por verificación de cuenta está dirigido principalmente a los creadores de contenido.

ban reservadas para figuras públicas o grandes empresas.

"Esta nueva función busca aumentar la autenticidad y la seguridad en todos nuestros servicios", precisó Zuckerberg sobre Meta Verified, que está dirigido principalmente a los creadores de contenido, con el fin de ayudarles a aumentar su presencia y atraer seguidores. Pronto debería extenderse a otros países.

La iniciativa no es nueva: Twitter —propiedad de Elon Musk— tomó una decisión similar el año pasado, al lanzar Blue, un plan que cobra 8 dólares al mes para tener la cuenta verificada, hacer que

los tuits aparezcan con prioridad y ver menos publicidad, entre otras ventajas.

Si bien estas suscripciones son opcionales y las plataformas seguirán siendo gratuitas, no dejan de ser "cuestionables", estima Miguel Sanhueza, ingeniero civil y director de Tecnología Educativa de la U. Tecnológica Metropolitana, Utem Virtual. "Estas redes sociales ofrecen un servicio que por defecto debería ser seguro; entonces no se debería pagar adicional por contar con seguridad".

Según los expertos, esta medida es parte de la búsqueda de estas empresas por

encontrar nuevas fuentes de ingresos a medida que cambia su modelo de negocios y disminuye la publicidad *online*. Hasta ahora, se han valido de los datos personales de sus usuarios para enviarles luego publicidad personalizada.

"Todas estas empresas garantizan que la información se anonimiza mediante algoritmos. Entonces uno puede desvincularse o informarse sobre cuáles son los datos que pueden o no utilizarse", plantea David Ruete, director de Escuela de Ingeniería (sede Viña del Mar) de la UNAB.

A medida que han surgido nuevas aplicaciones, como TikTok, los usuarios se han disgregado y tampoco es tan fácil recolectar datos personales debido a la intervención de autoridades (en particular de las europeas) y de Apple para proteger mejor la privacidad de los usuarios.

Por ello, Sanhueza plantea que esto recuerda la necesidad de generar normas o leyes que protejan al usuario, tal como lo ha hecho la Unión Europea. "Muchos países no están visualizando cómo se viene el mundo de las nuevas tecnologías y cómo salvaguardar la seguridad y privacidad de las personas".

Un punto no menor, agrega Ruete, es saber qué pasará con el servicio de quienes no quieran abonarse a la suscripción.

De todas maneras, ambos especialistas estiman que hay que estar atento a cómo reacciona el público. De hecho, la suscripción de Twitter ha tardado en despegar. "Creo que es una etapa de prueba. Puede que ocurra como pasó con WhatsApp, que anunciaba un cobro anual y finalmente no lo hacía", puntualiza Ruete.