

Radiografía al emprendimiento en Chile 2019-2022



Aspectos técnicos

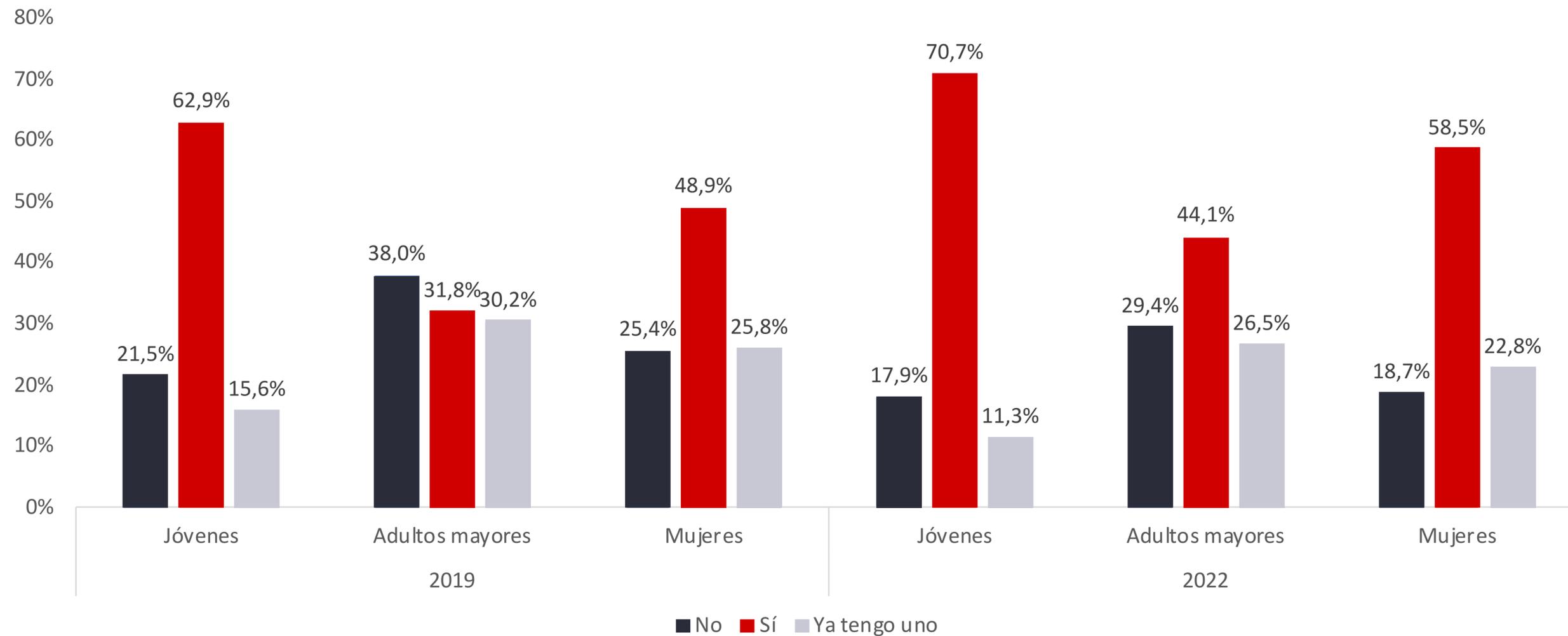
2019

- ↘ Encuesta probabilística en centros urbanos principales del país (Bío Bío, Valparaíso, Región Metropolitana)
- ↘ Muestra estratificada trietápica (Manzana, vivienda, persona)
- ↘ Levantamiento: Sept.- Octubre 2019
- ↘ N: 1043
- ↘ Error asociado: $\pm 4.2\%$ para un IC 95%
- ↘ Metodología: Cara a cara

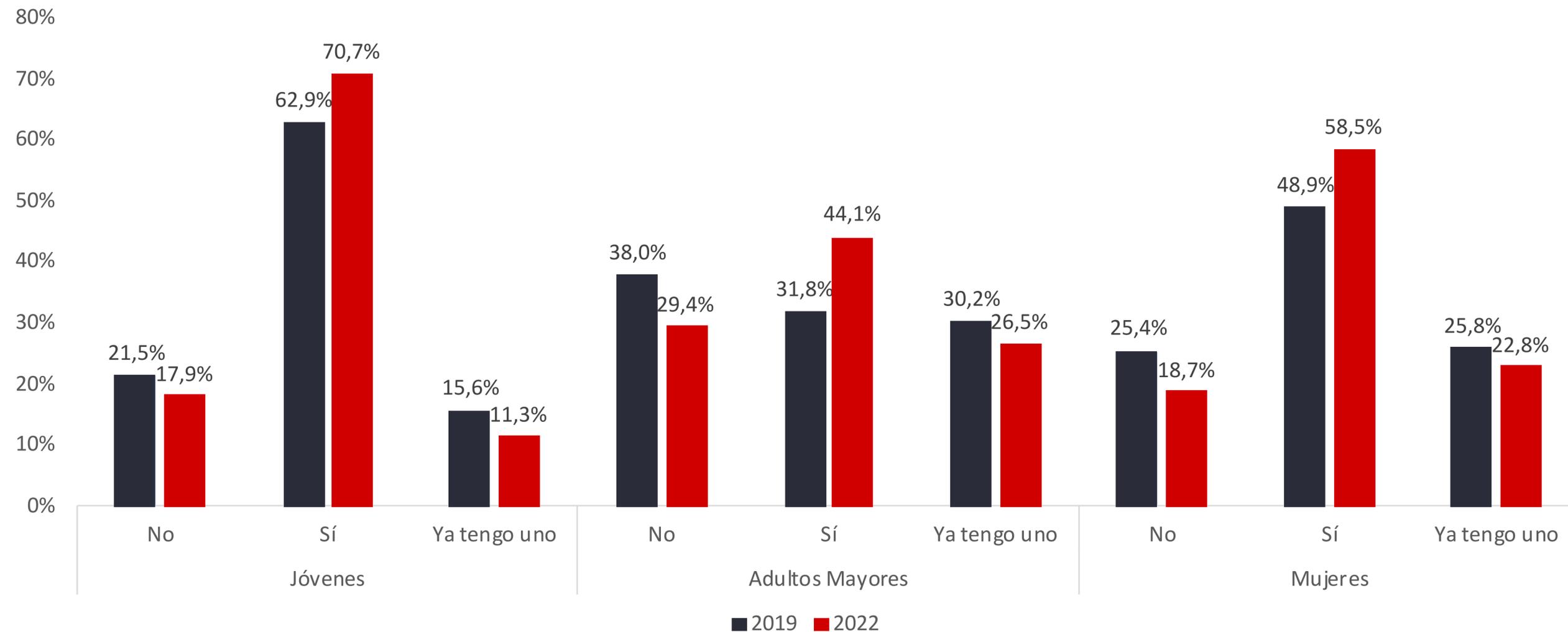
2022

- ↘ Encuesta probabilística en centros urbanos principales del país (Bío Bío, Valparaíso, Región Metropolitana)
- ↘ Muestra estratificada trietápica (Manzana, vivienda, persona)
- ↘ Levantamiento: Febrero 2022
- ↘ N: 1020
- ↘ Error asociado: $\pm 4.3\%$ para un IC 95%
- ↘ Metodología: Autoaplicada en hogares

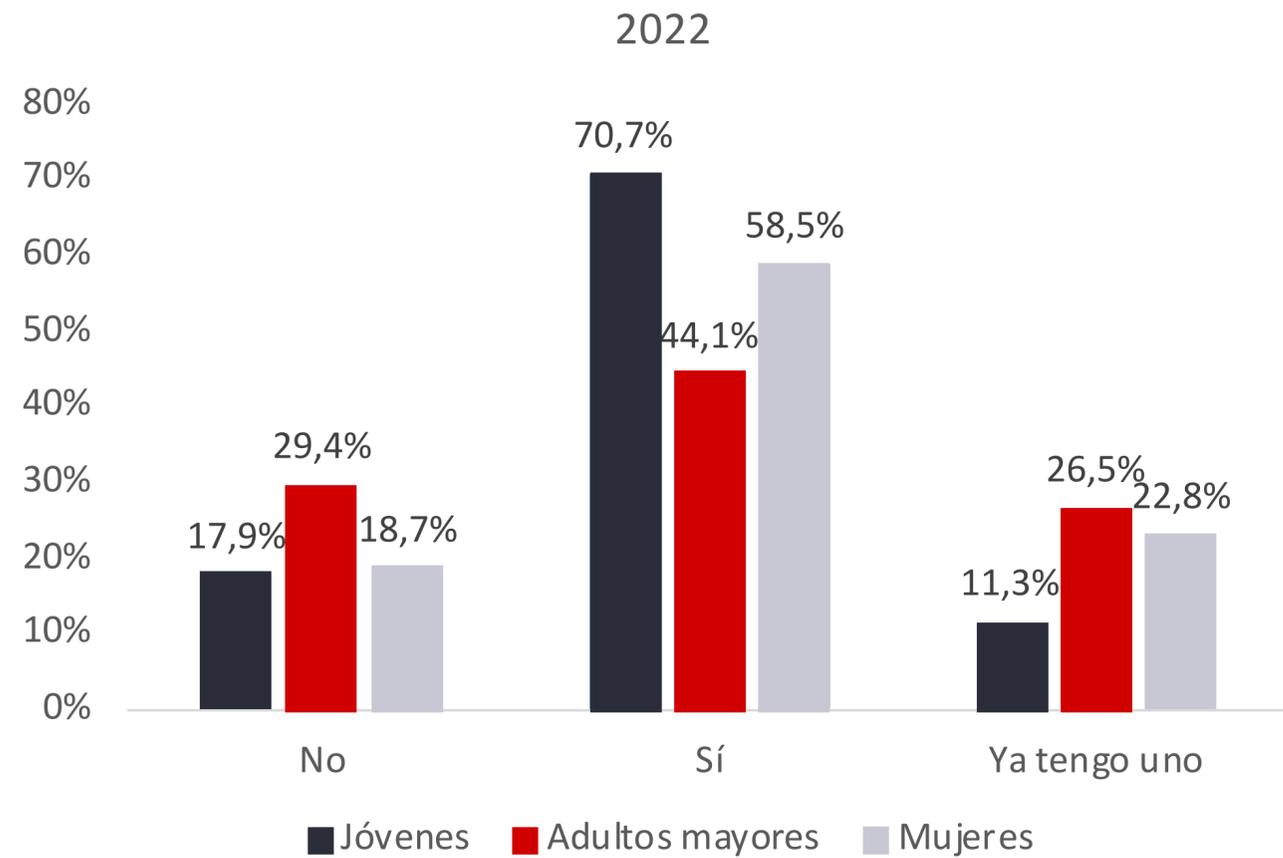
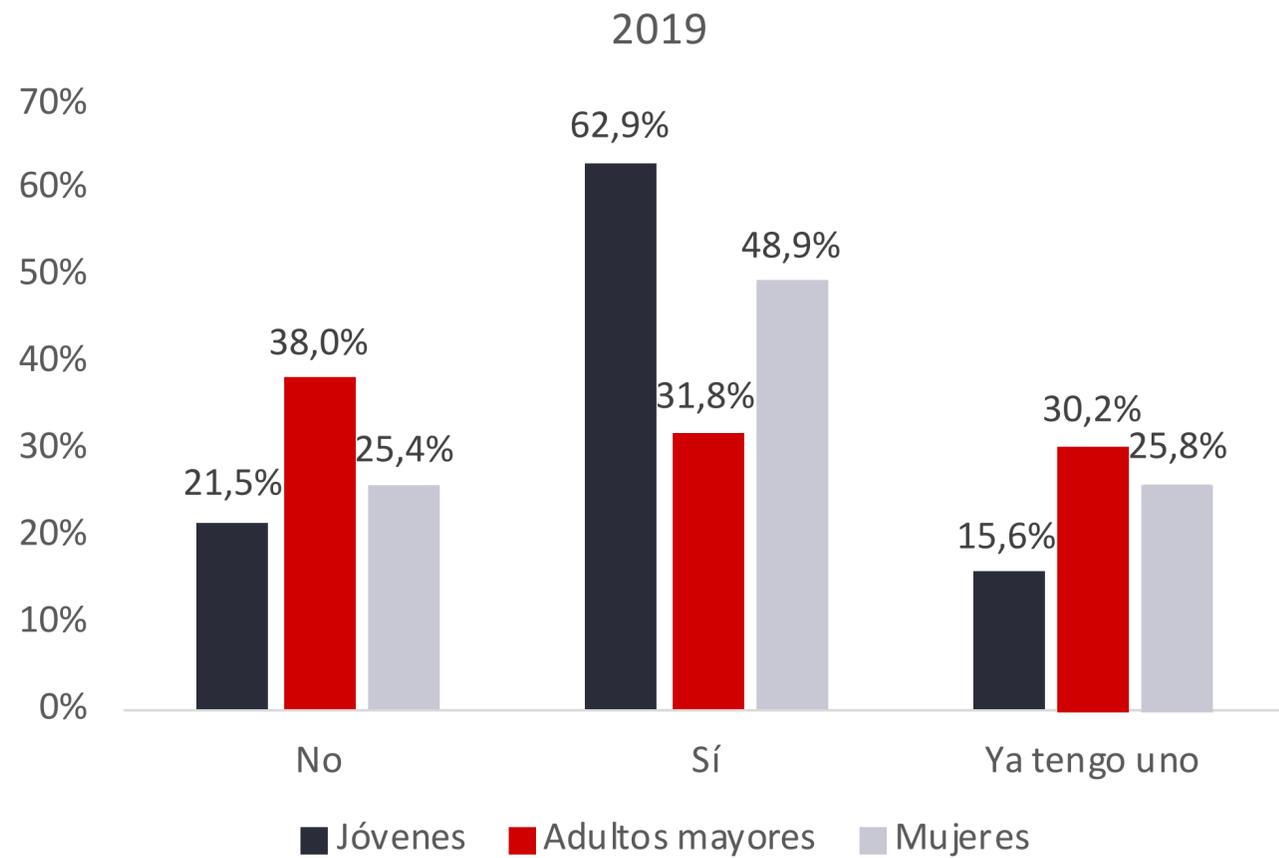
¿Ha pensado en comenzar un emprendimiento?



¿Ha pensado en comenzar un emprendimiento?

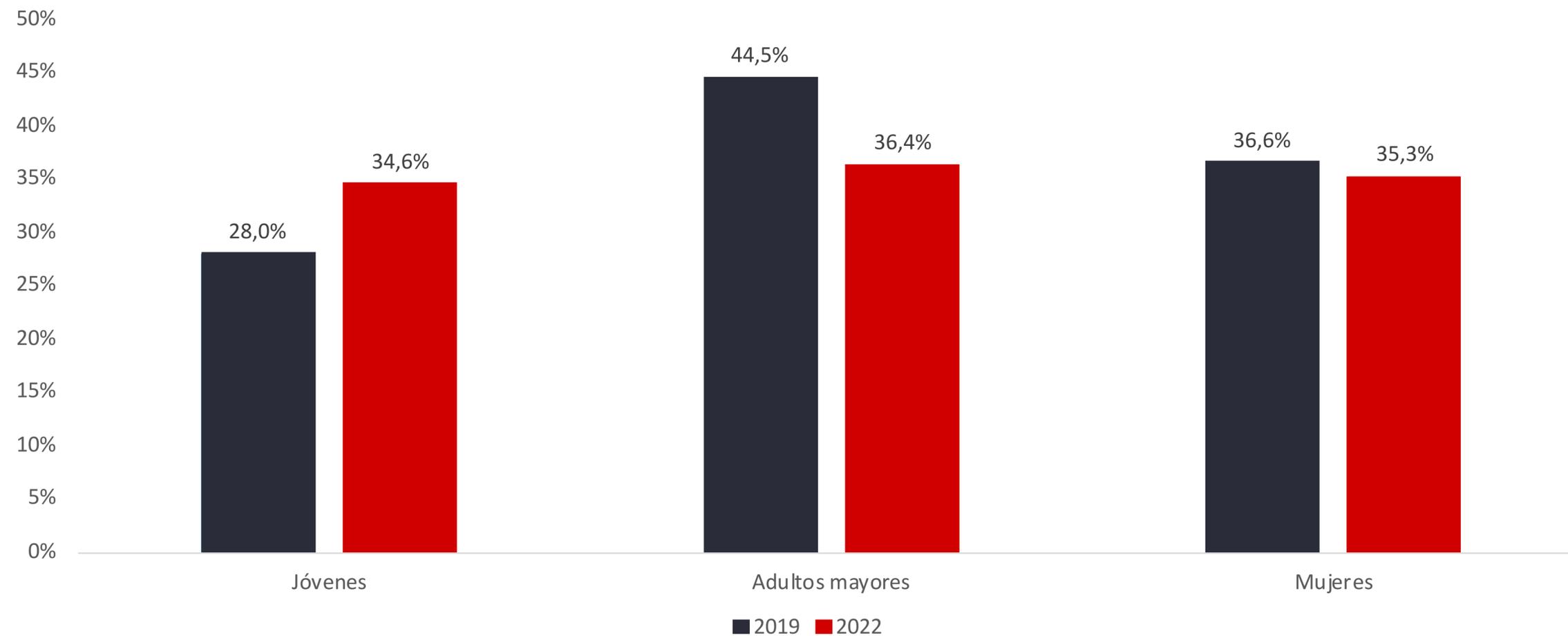


¿Ha pensado en comenzar un emprendimiento?

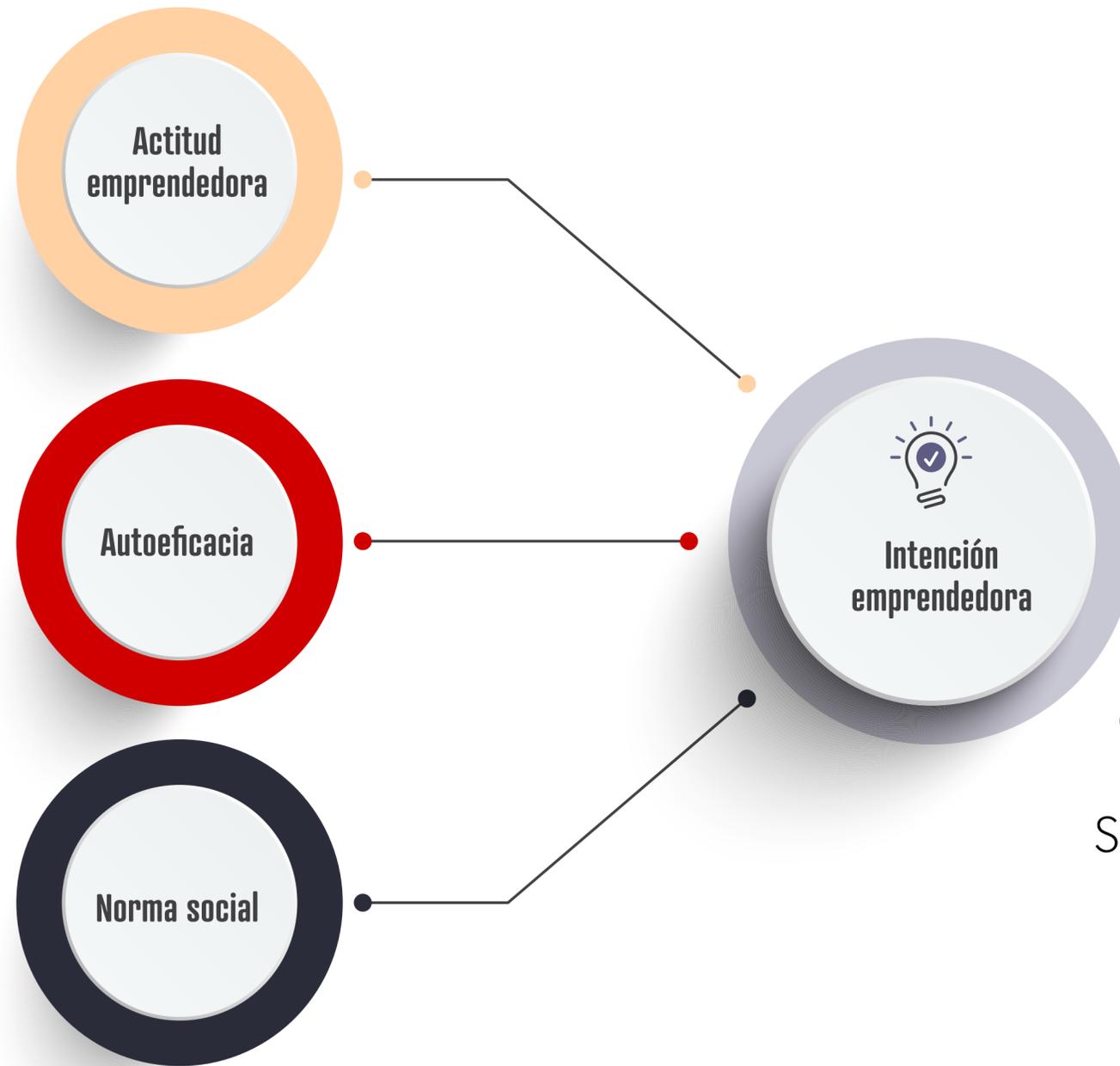


¿Usted ha participado en la puesta en marcha de un emprendimiento?

Sólo respuestas positivas

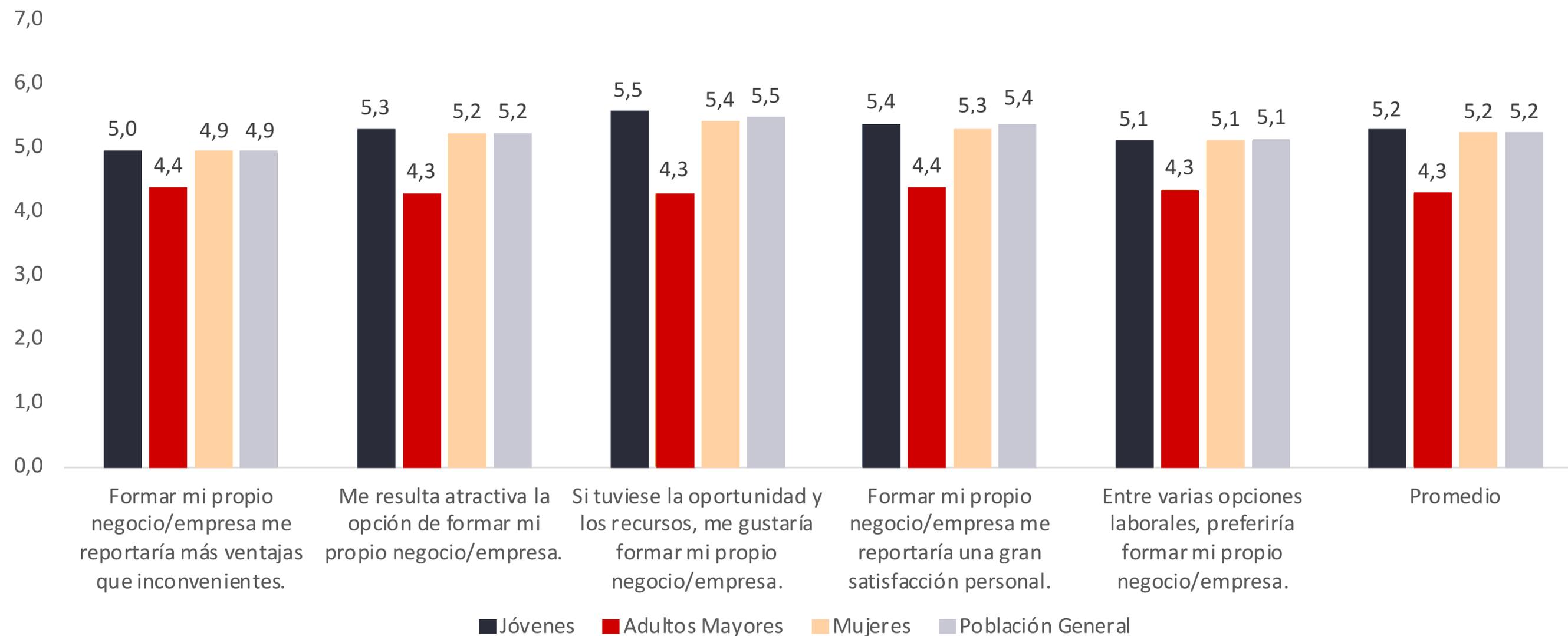


El modelo

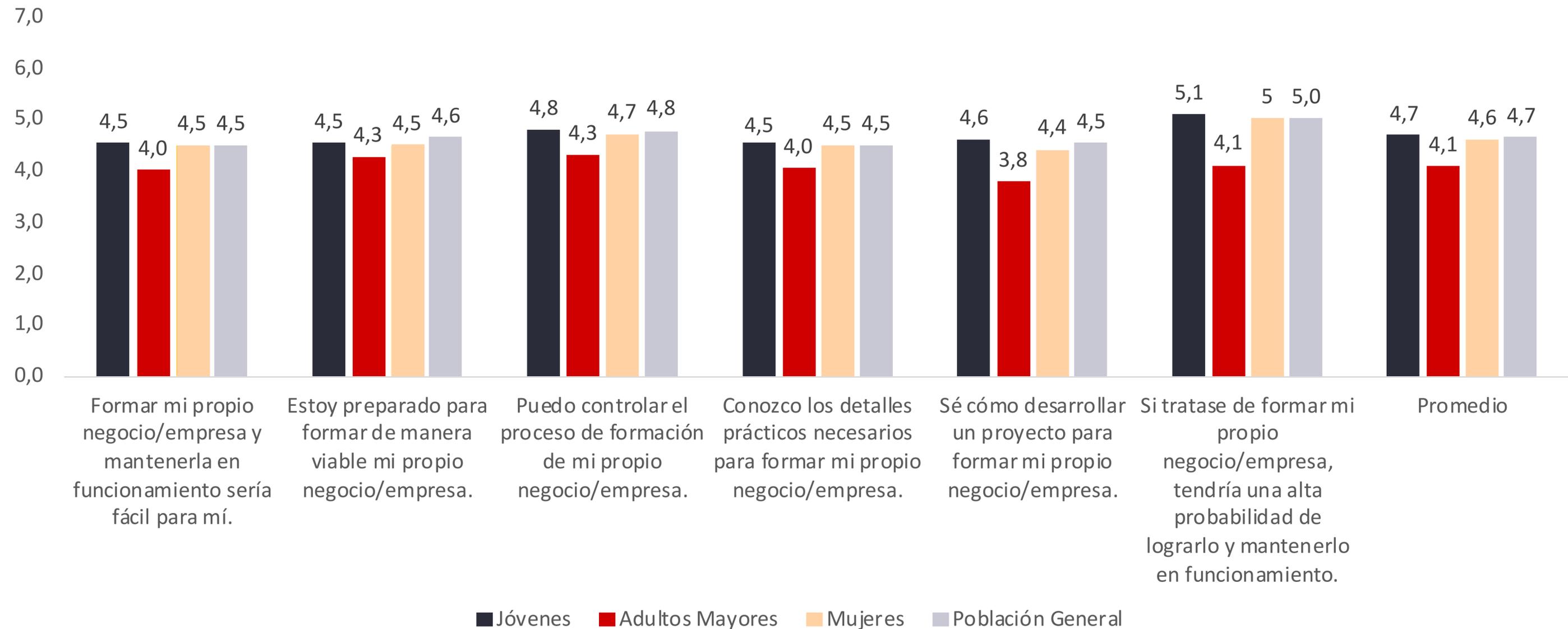


Acuña-Duran E, Pradenas-Wilson D, Oyanedel JC and Jalon-Gardella R (2021) Entrepreneurial Intention and Perceived Social Support from Academics-Scientists at Chilean Universities. *Front. Psychol.* 12:682632. doi: 10.3389/fpsyg.2021.682632

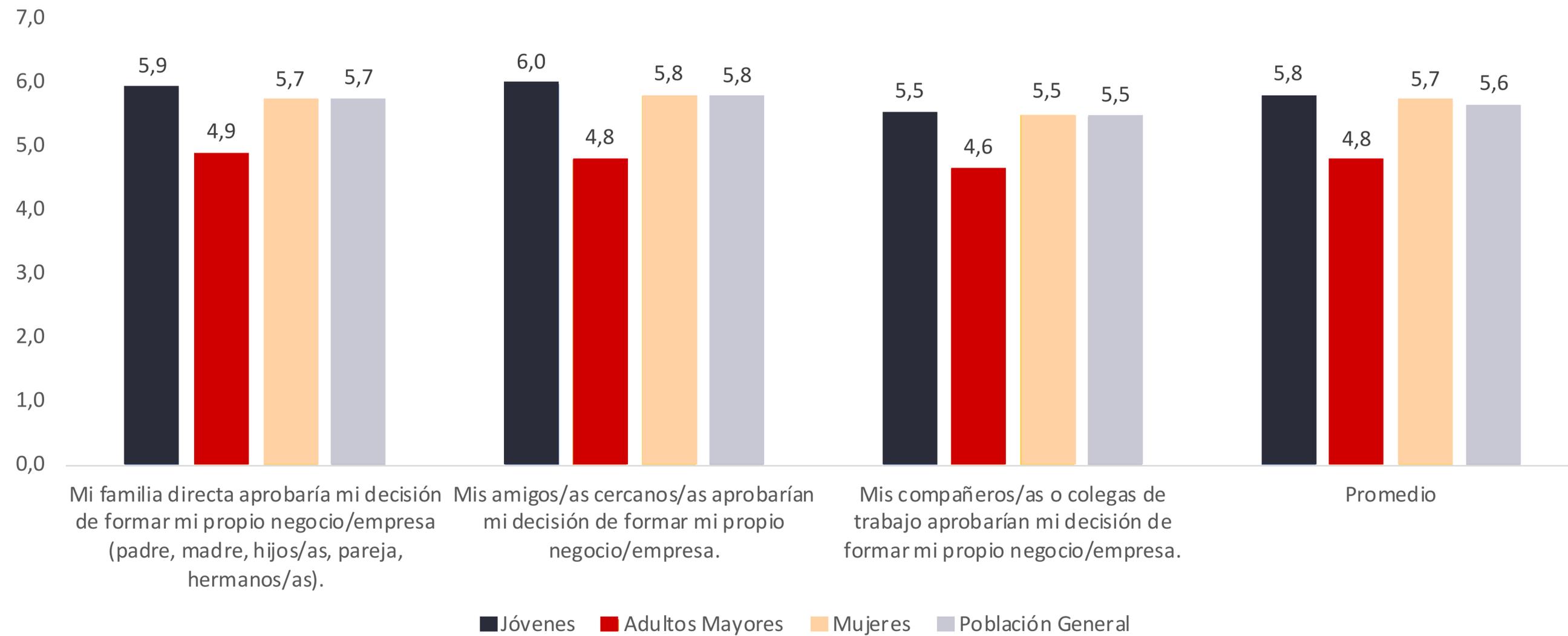
Actitud emprendedora



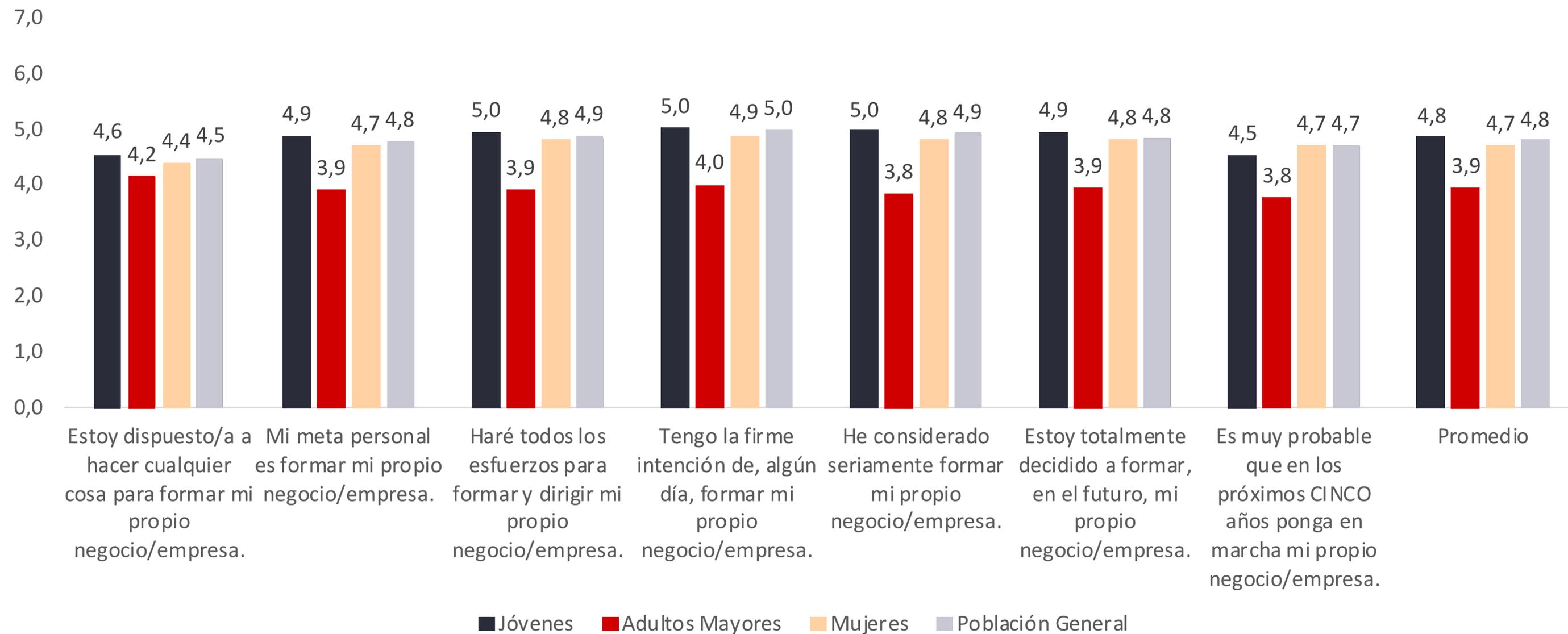
Autoeficacia



Norma social

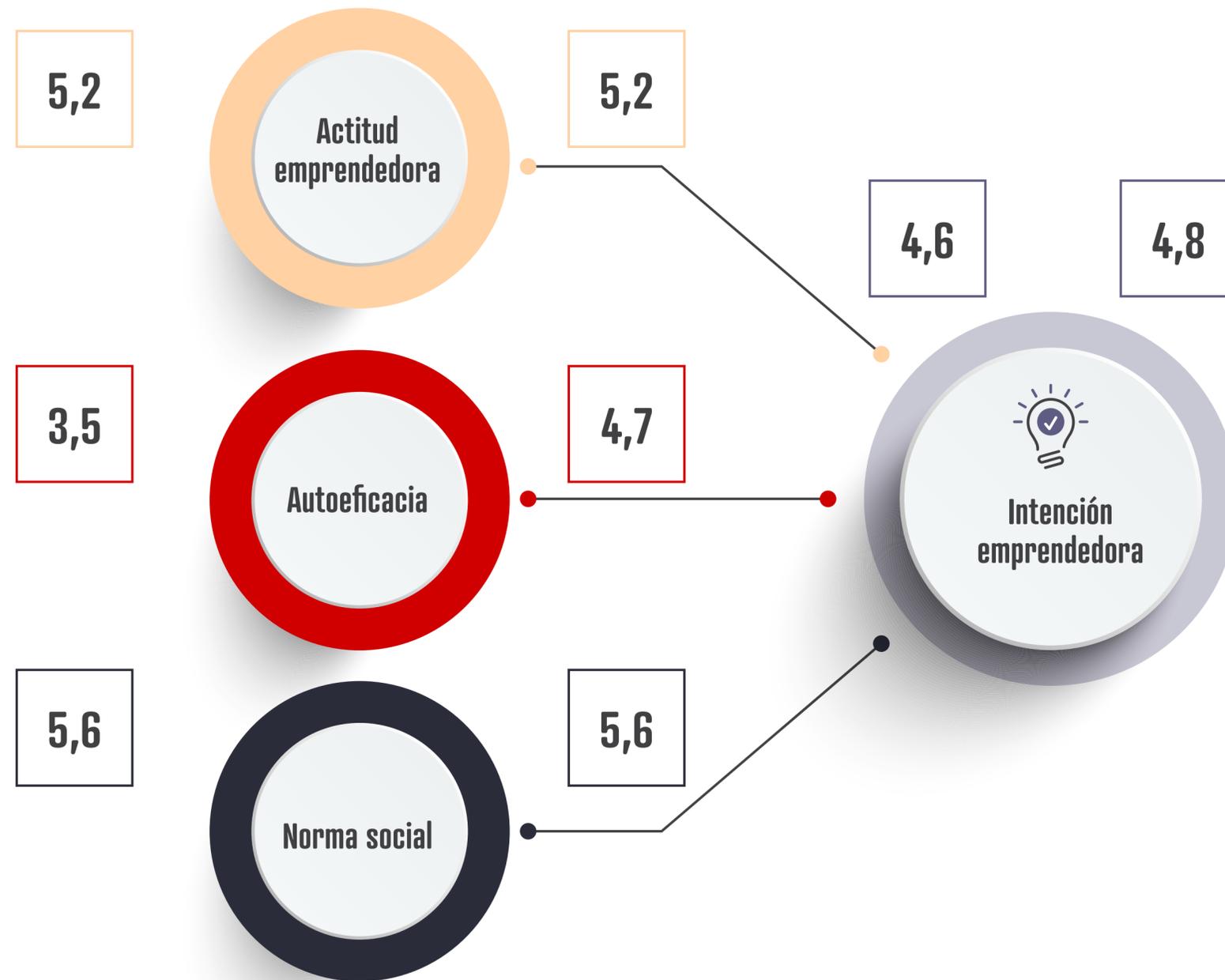


Intención emprendedora



El modelo 2019-2022

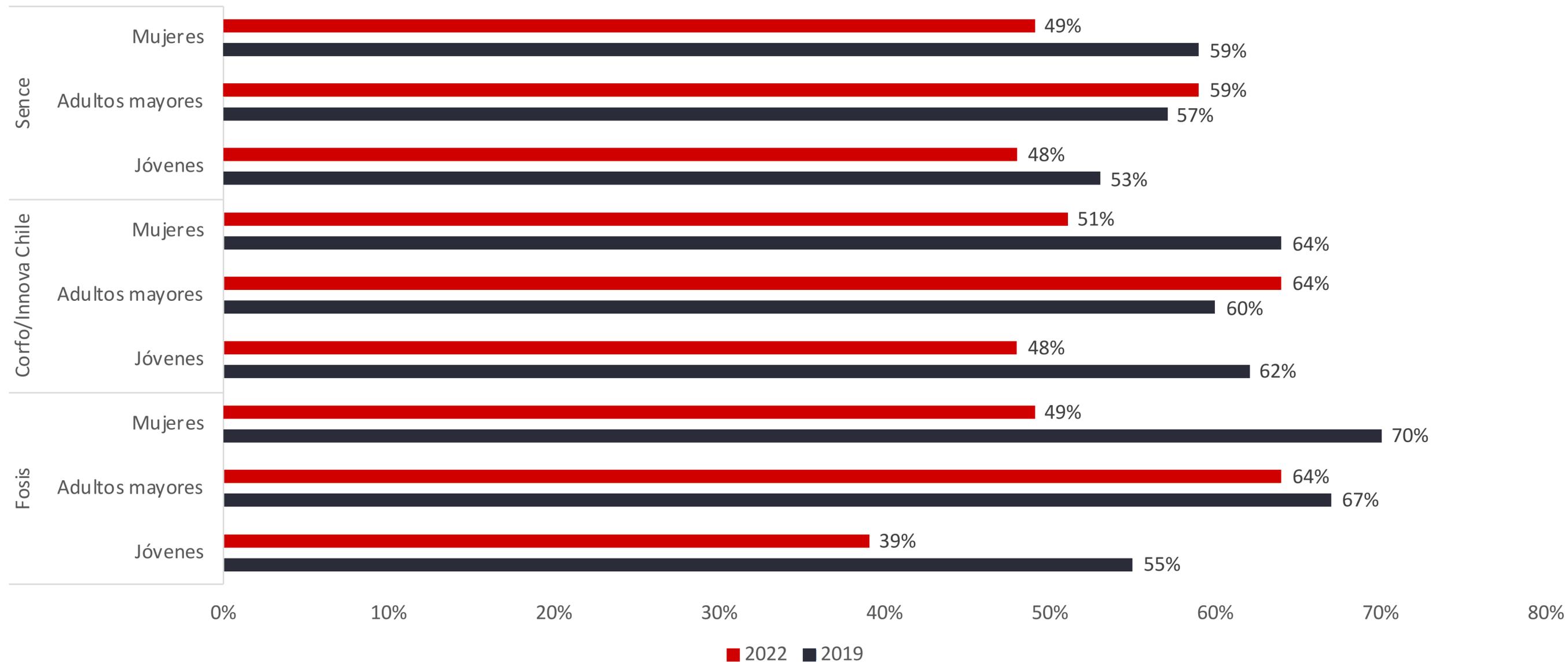
(Población general)



El modelo 2019-2022

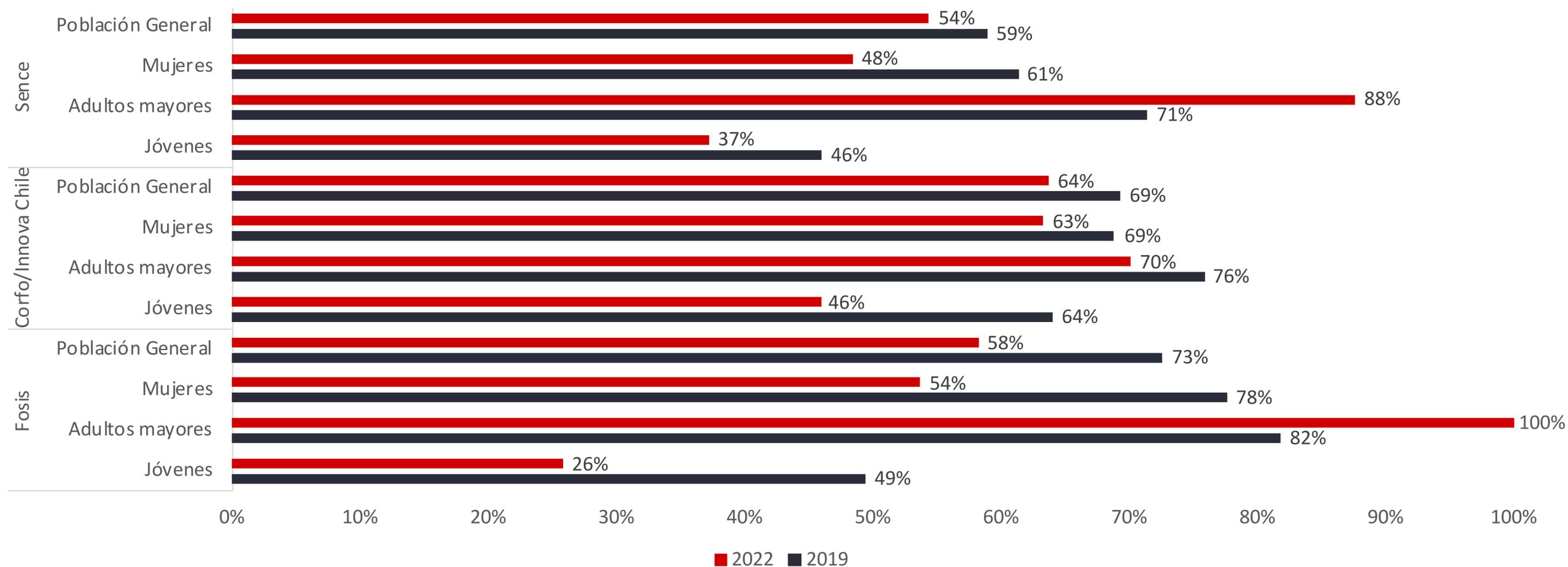
| | Jóvenes | | Adultos Mayores | | Mujeres | |
|------------------------|---------|------|-----------------|------|---------|------|
| | 2019 | 2022 | 2019 | 2022 | 2019 | 2022 |
| Actitud Emprendedora | 5,4 | 5,2 | 4,6 | 4,3 | 5,1 | 5,2 |
| Autoeficacia | 4,1 | 4,7 | 4 | 4,1 | 4,1 | 4,6 |
| Norma Social | 5,9 | 5,8 | 5,1 | 4,8 | 5,6 | 5,7 |
| Intención Emprendedora | 4,8 | 4,8 | 4 | 3,9 | 4,5 | 4,7 |

Conocimiento del ecosistema



Conocimiento del ecosistema

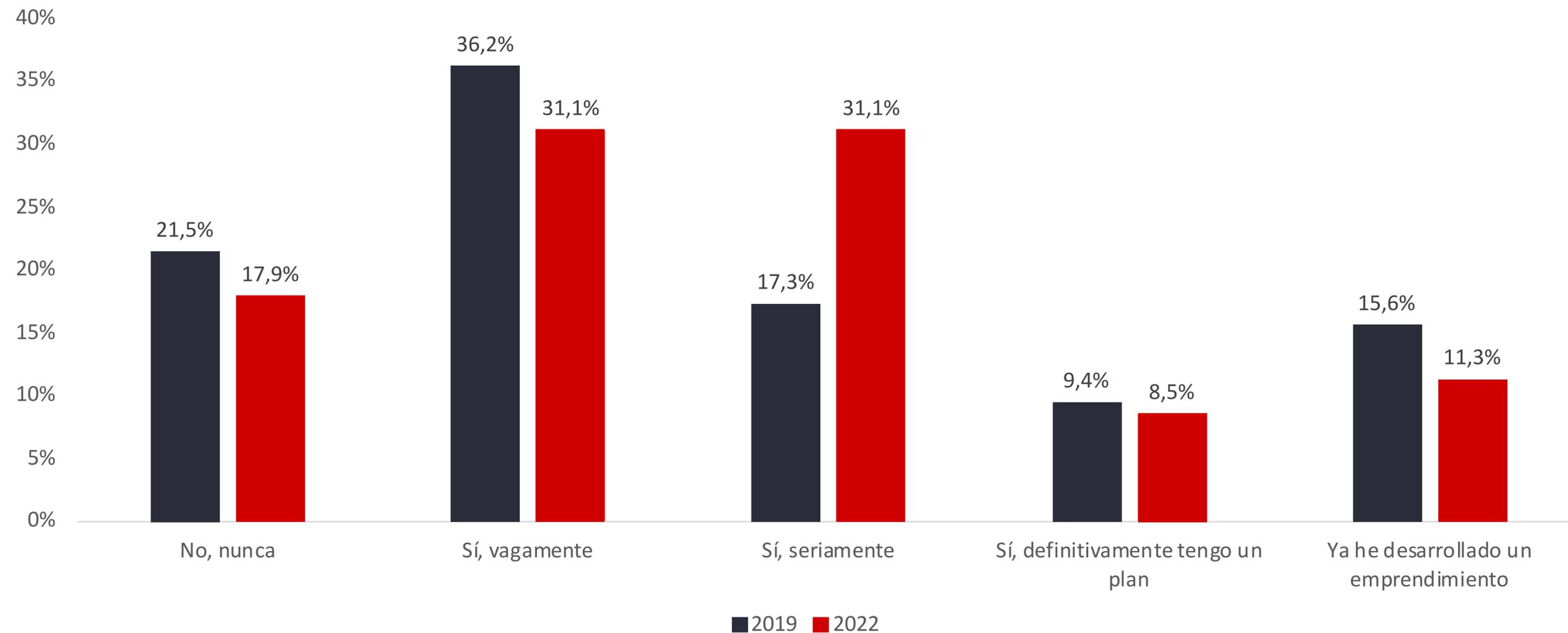
Sólo quienes han participado en la puesta en marcha de un emprendimiento



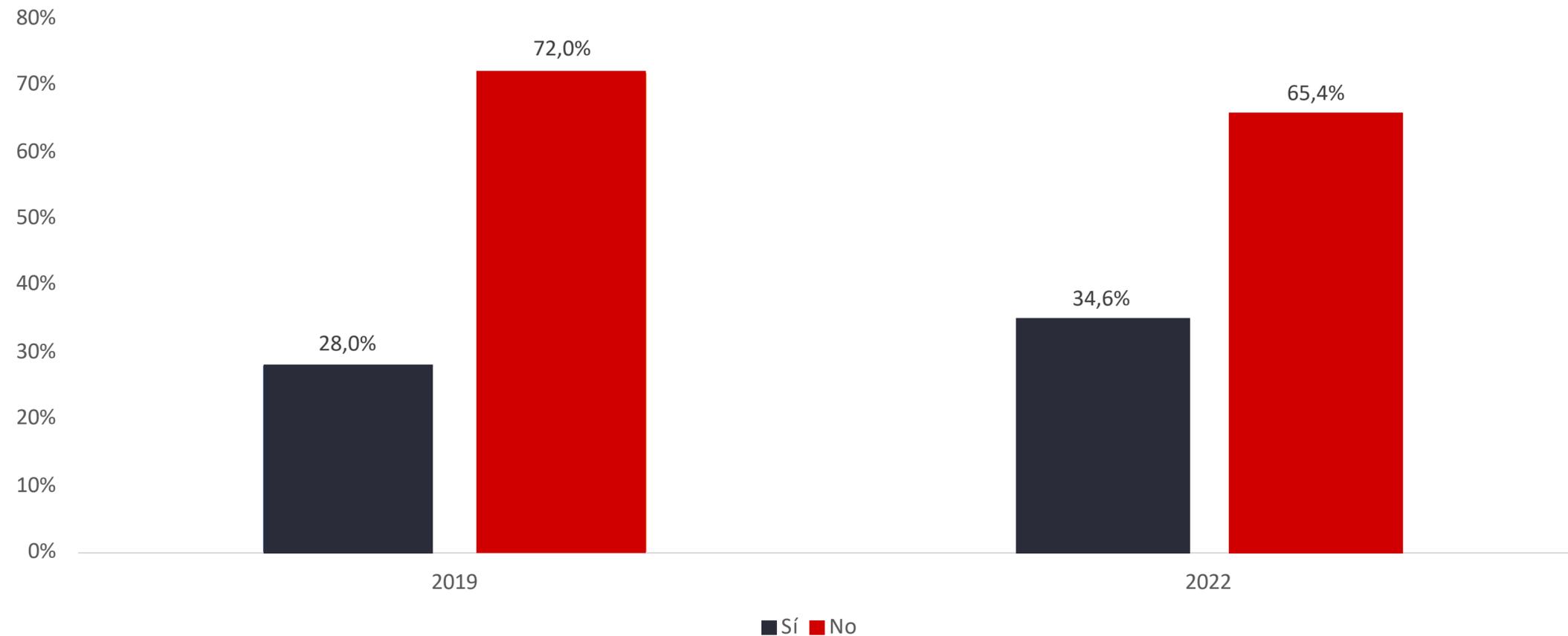
Emprendimiento Jóvenes



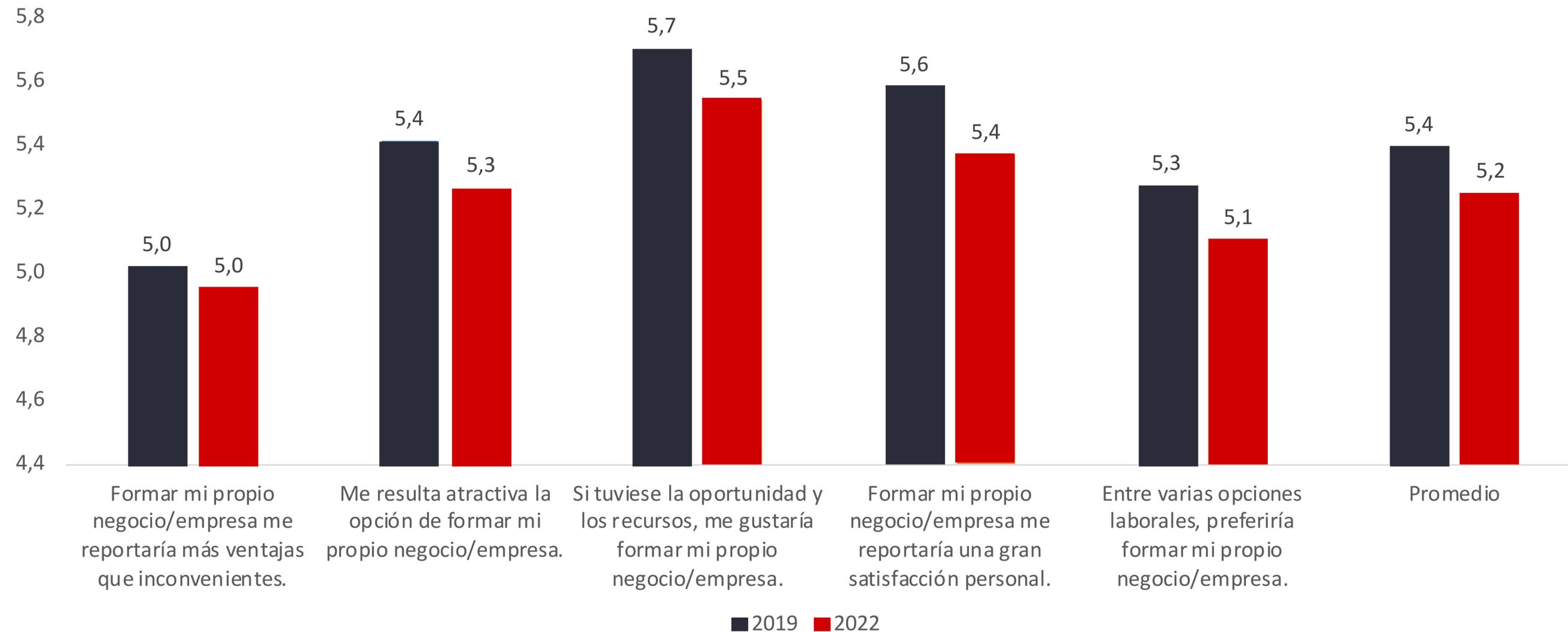
¿Ha pensado en comenzar un emprendimiento?



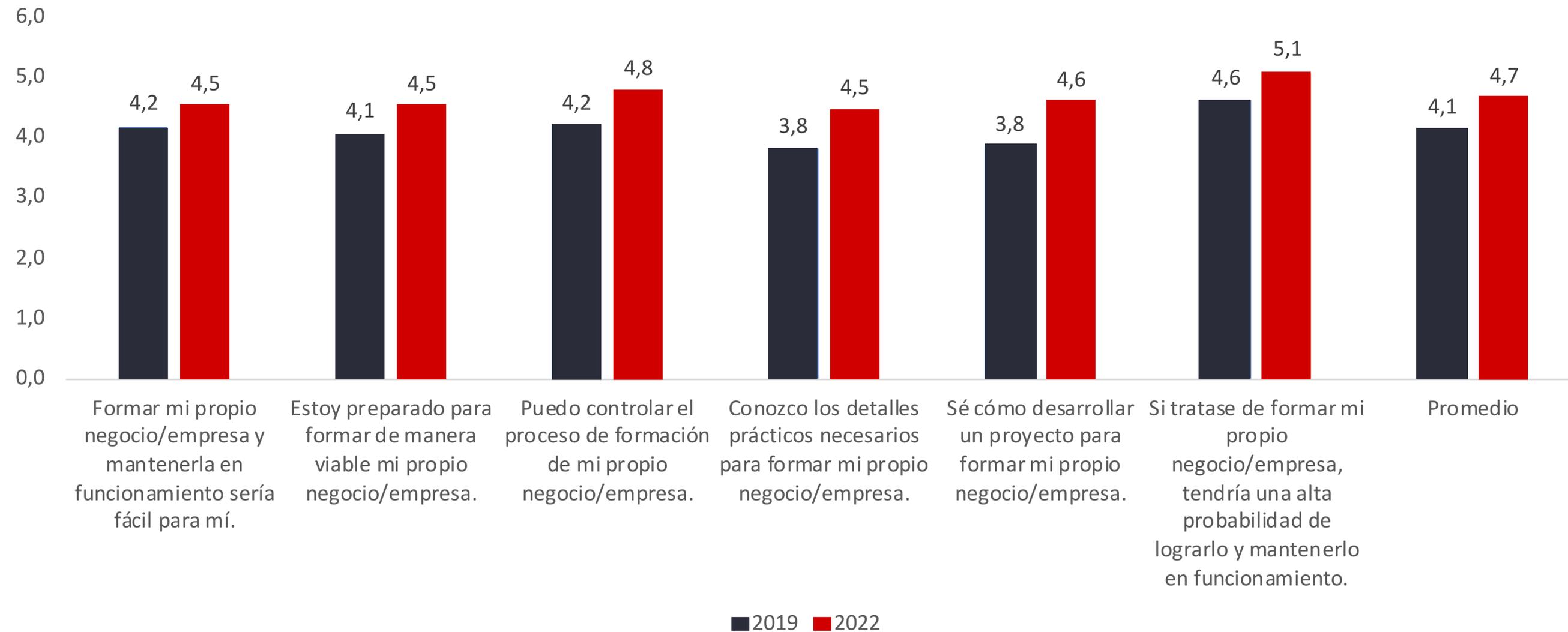
¿Usted ha participado en la puesta en marcha de un emprendimiento?



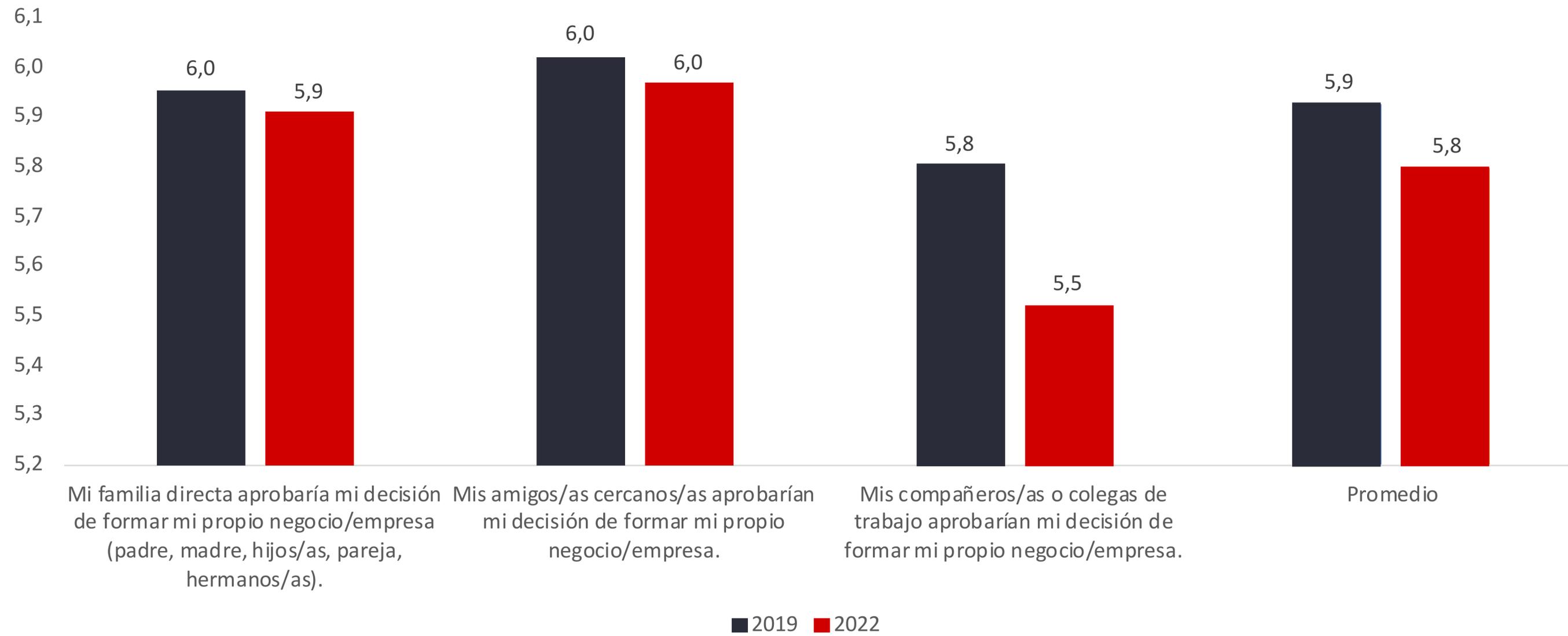
Actitud emprendedora



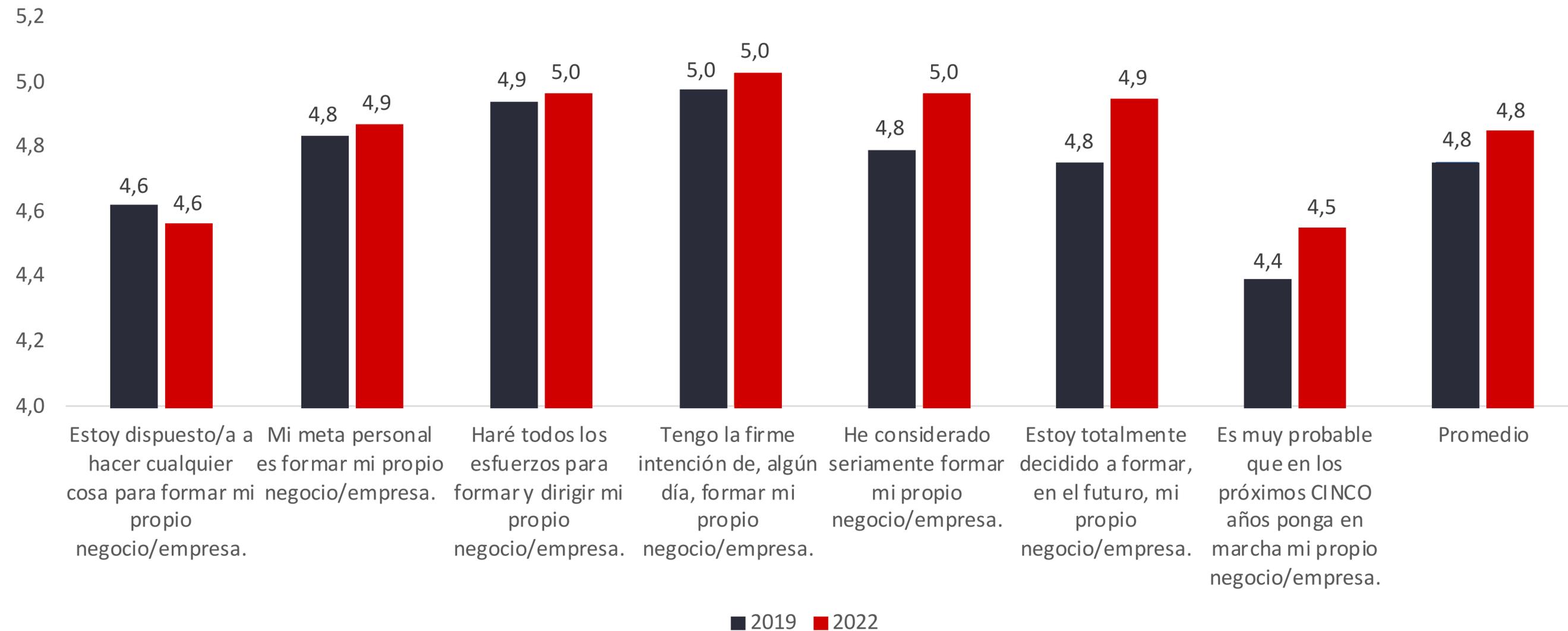
Autoeficacia



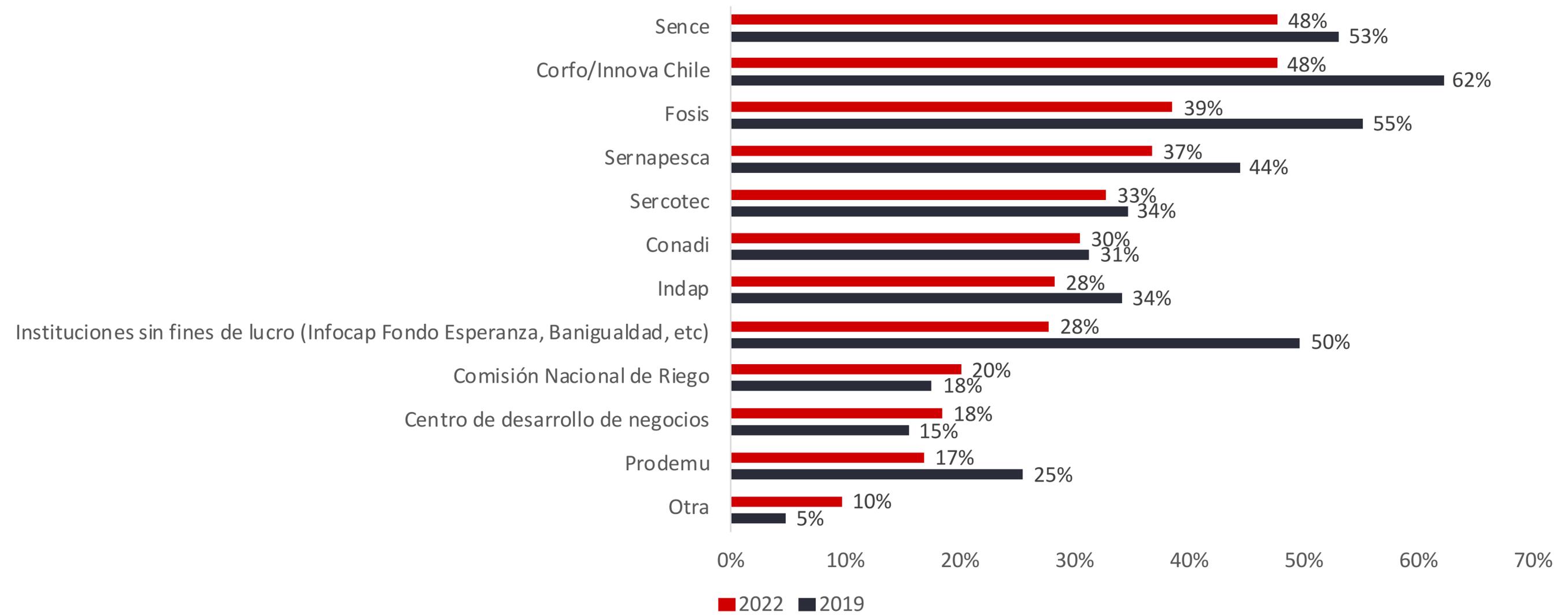
Norma social



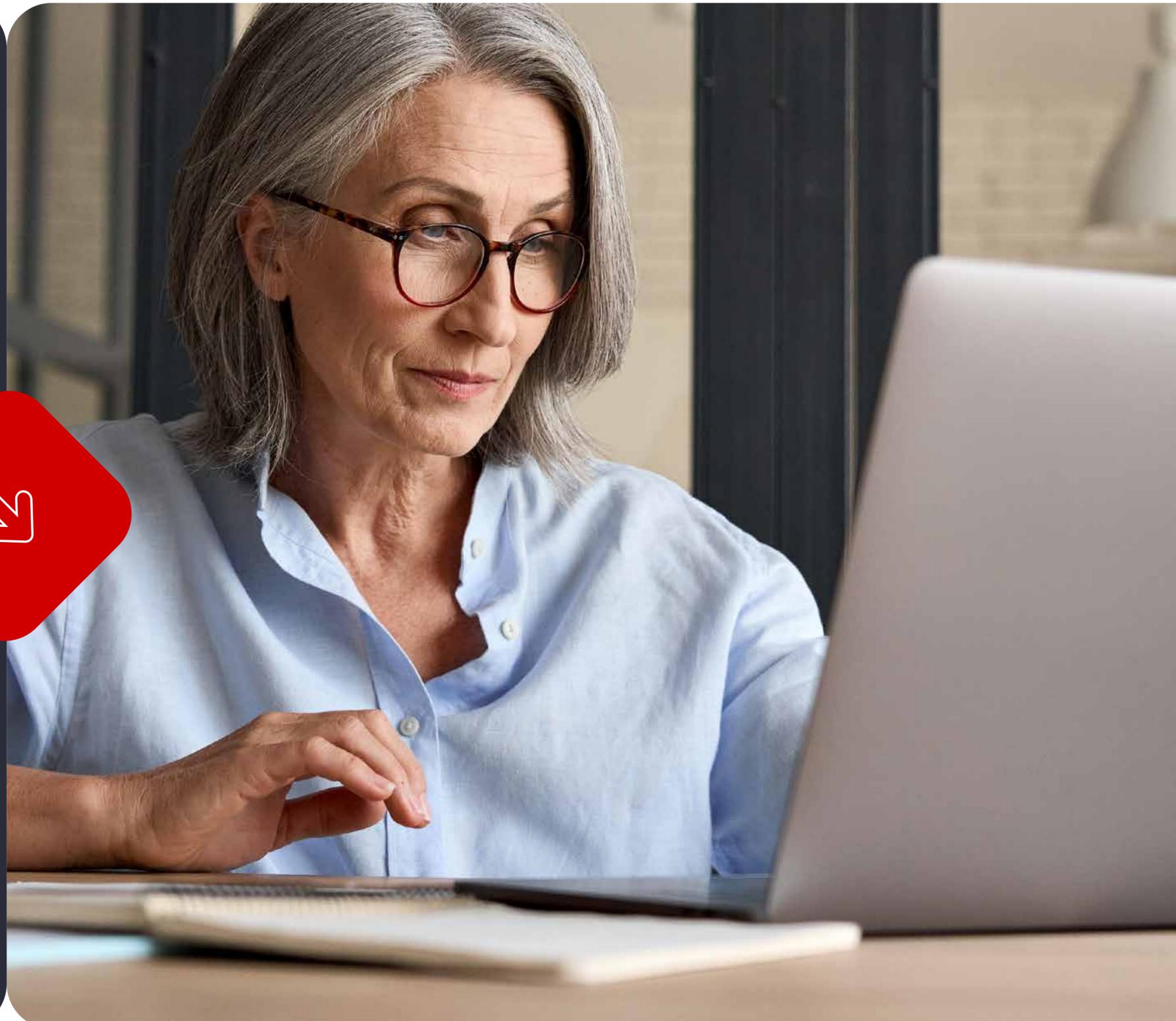
Intención emprendedora



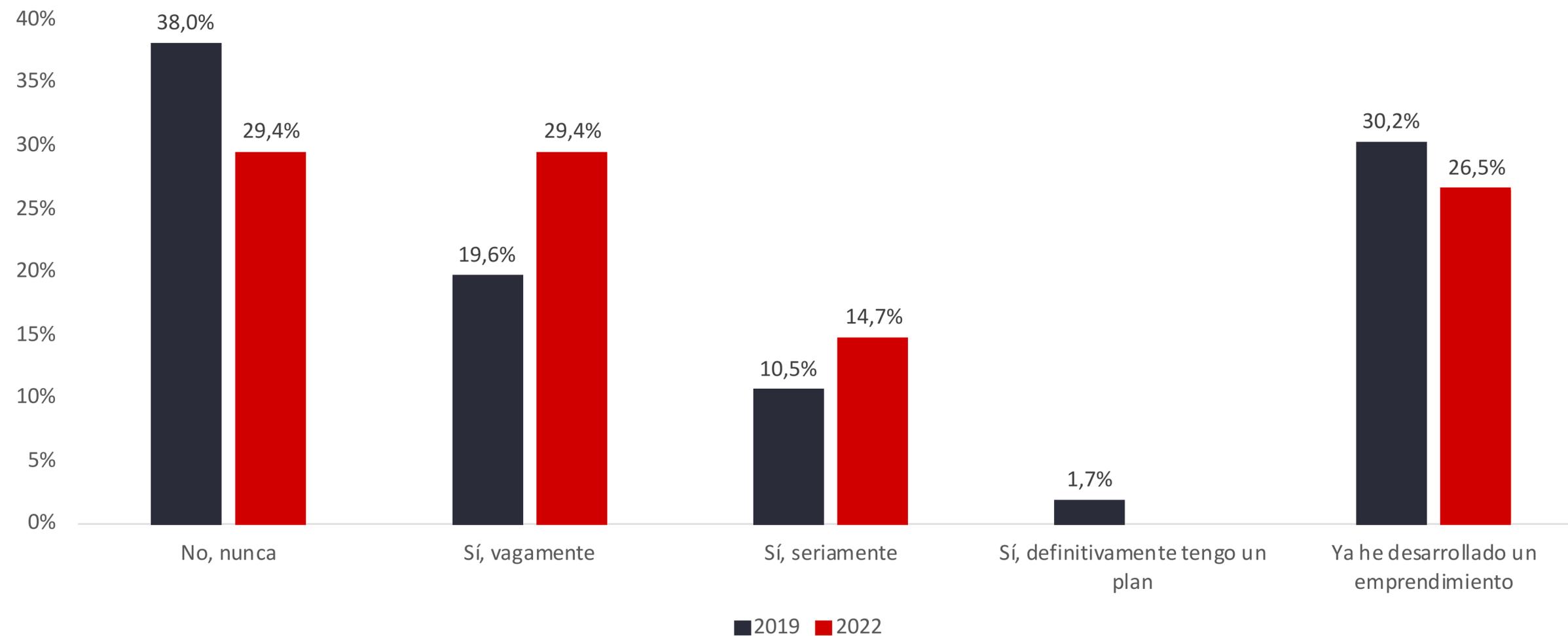
Conocimiento del ecosistema



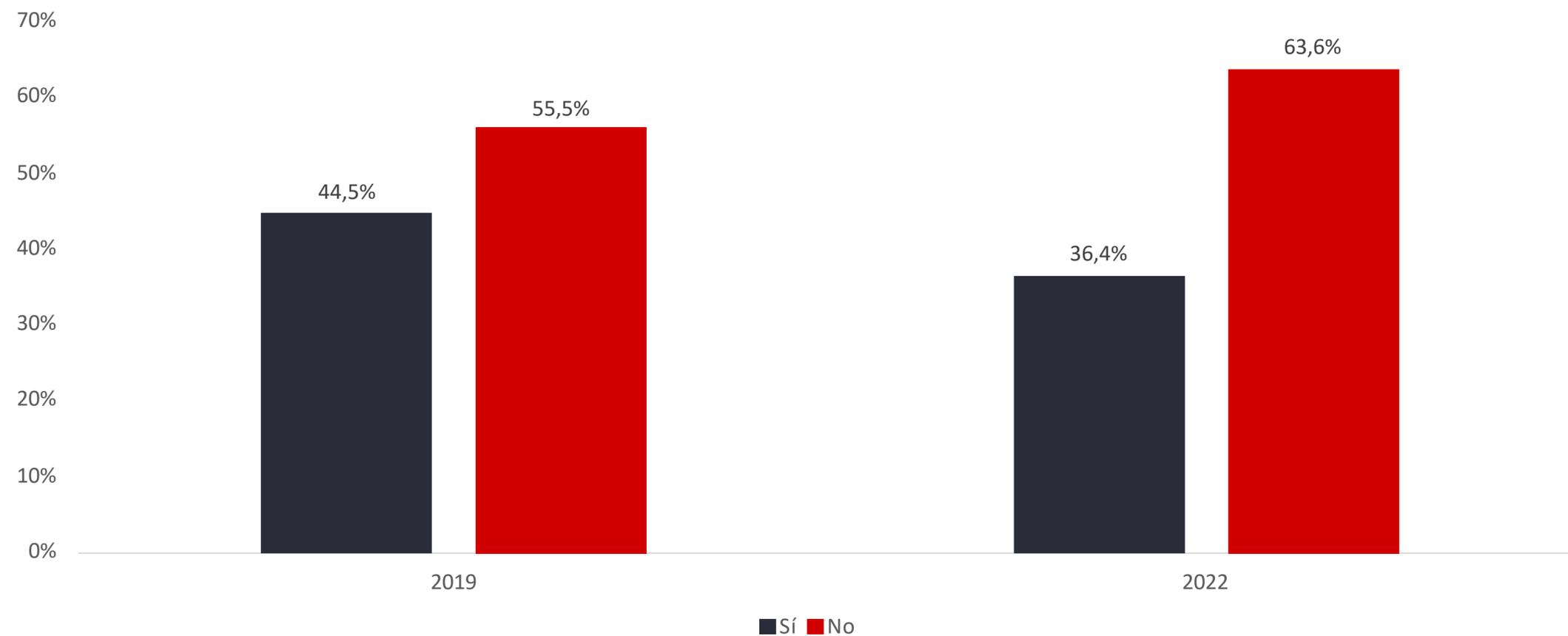
Emprendimiento Adultos Mayores



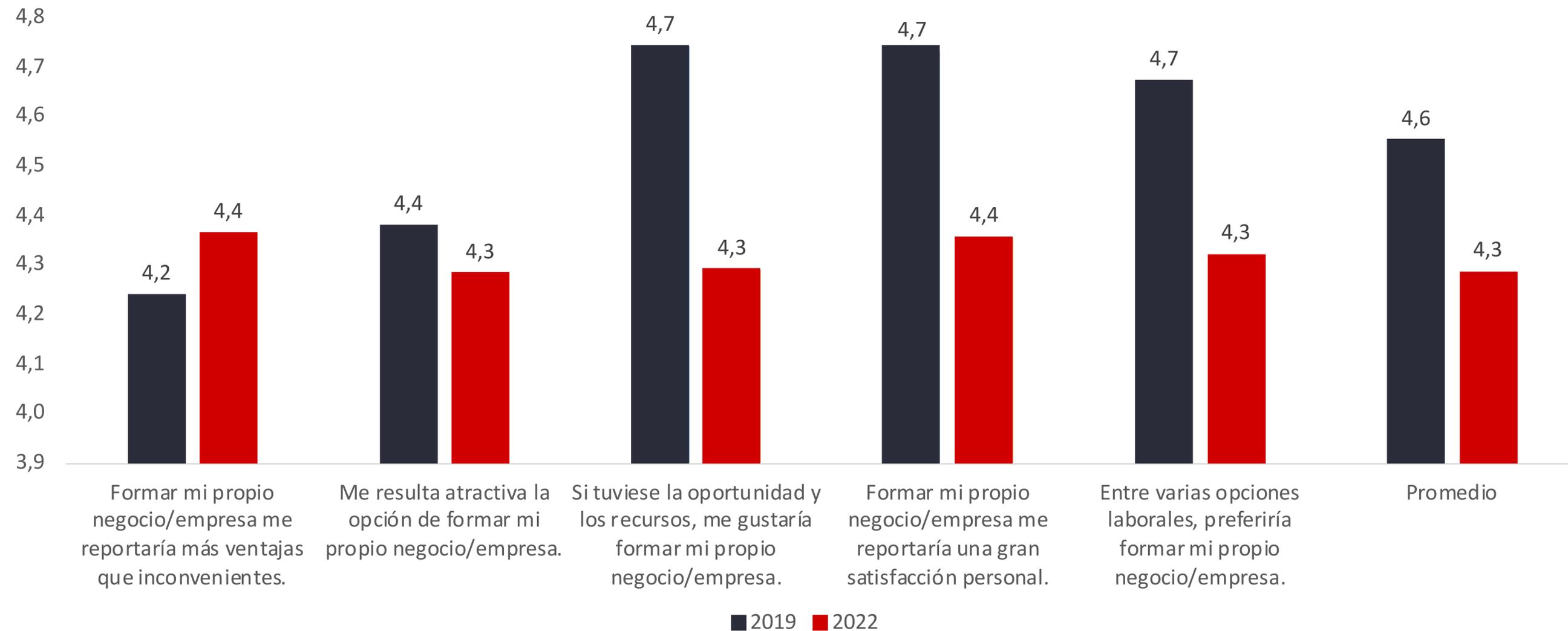
¿Ha pensado en comenzar un emprendimiento?



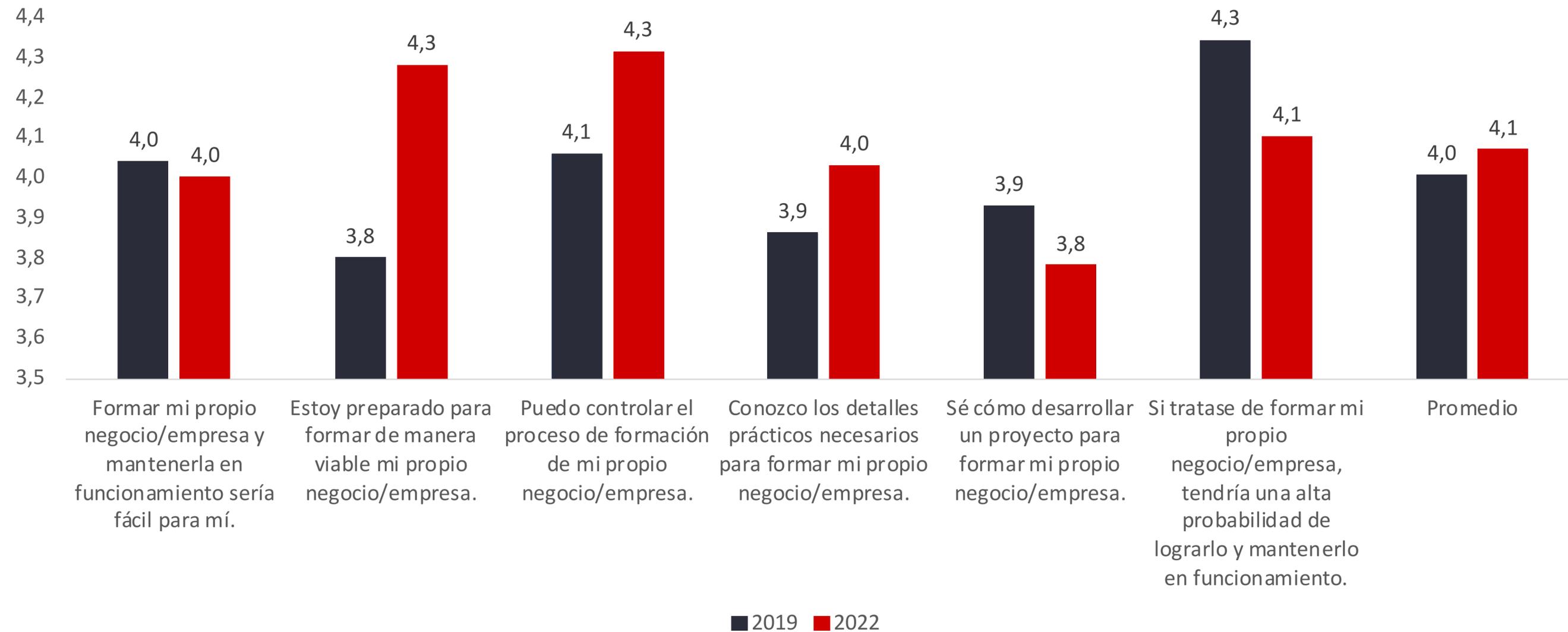
¿Usted ha participado en la puesta en marcha de un emprendimiento?



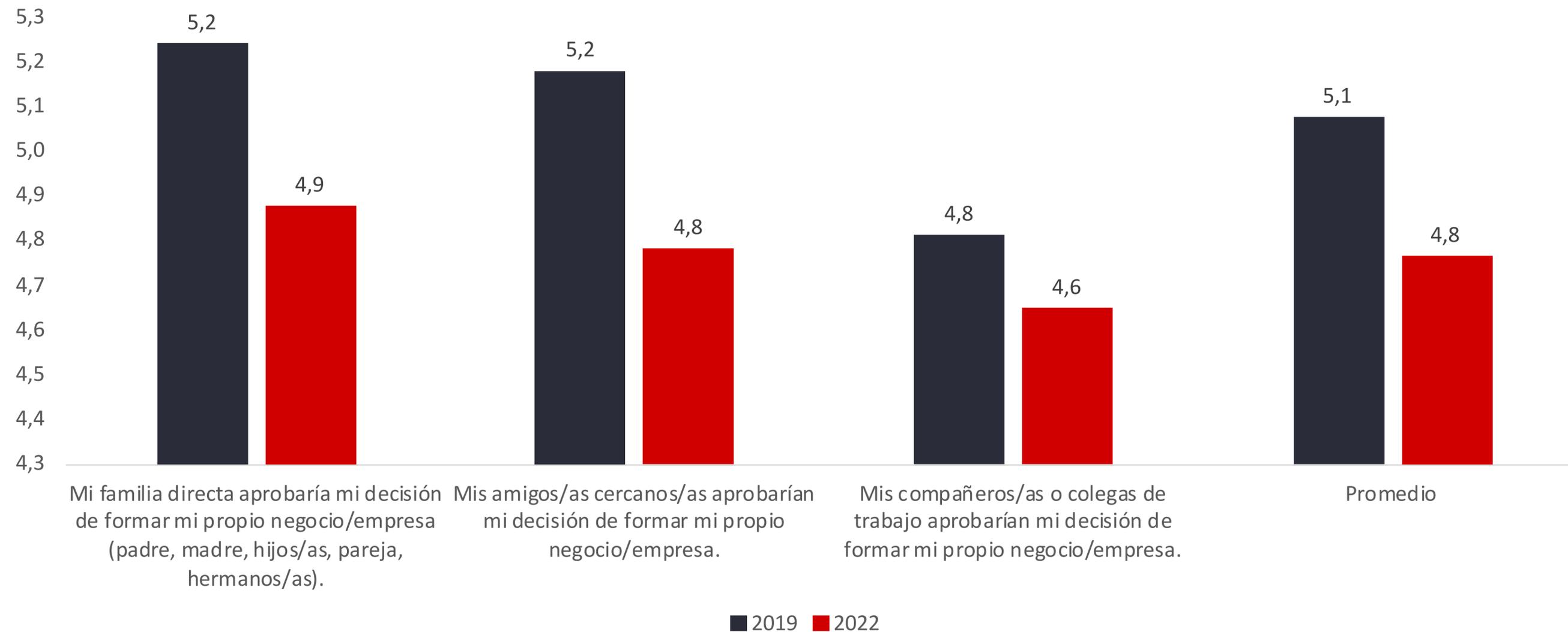
Actitud emprendedora



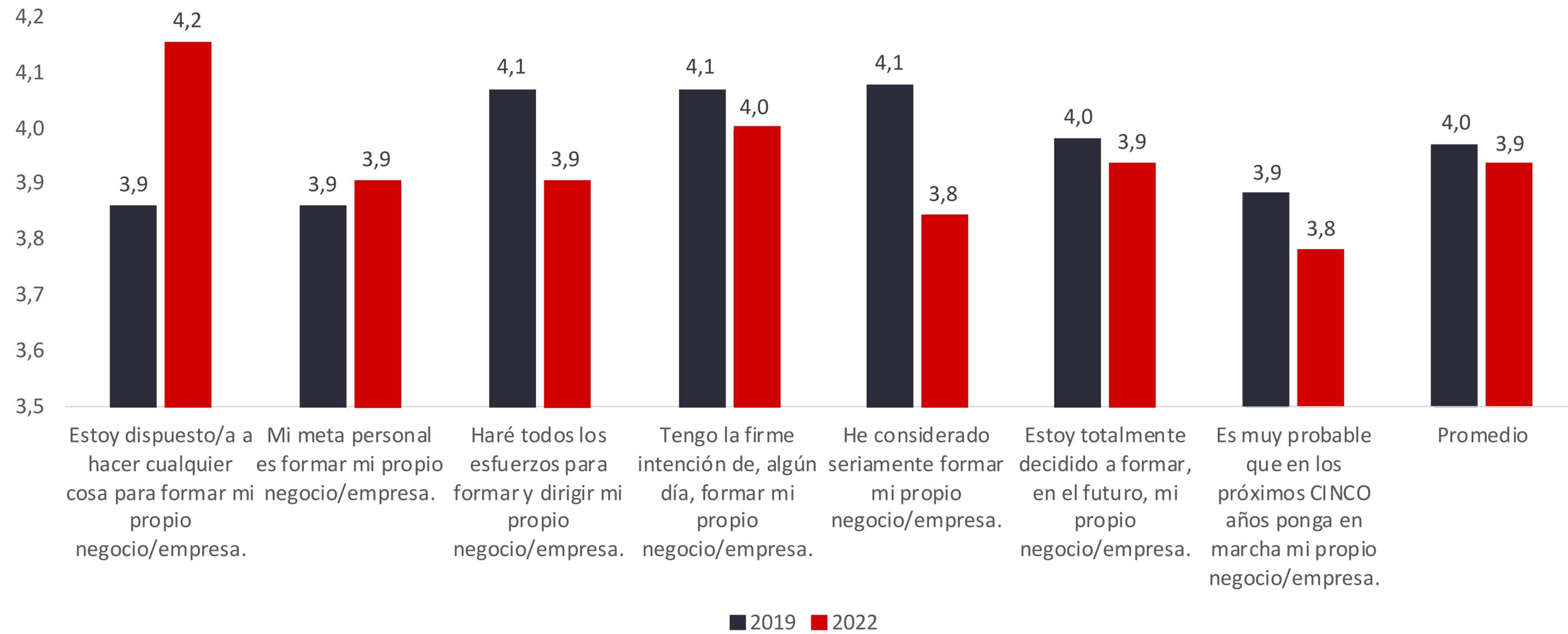
Autoeficacia



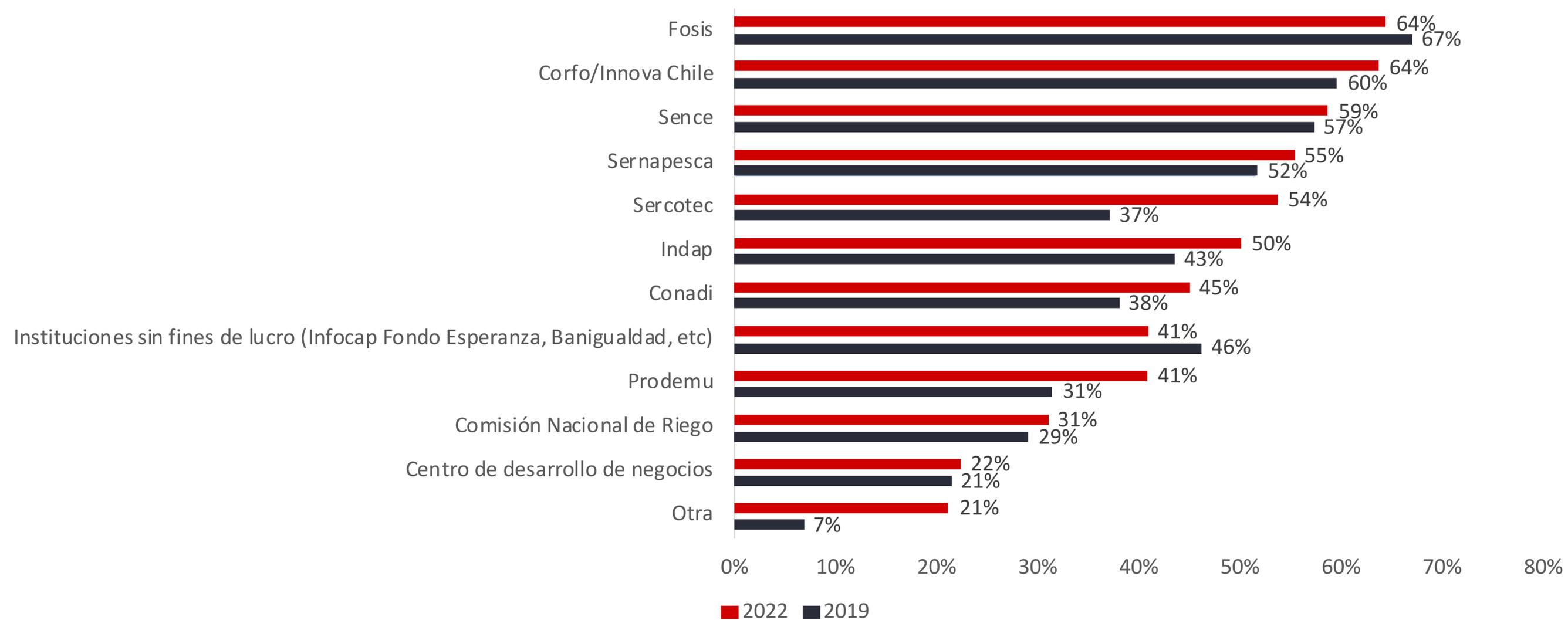
Norma social



Intención emprendedora



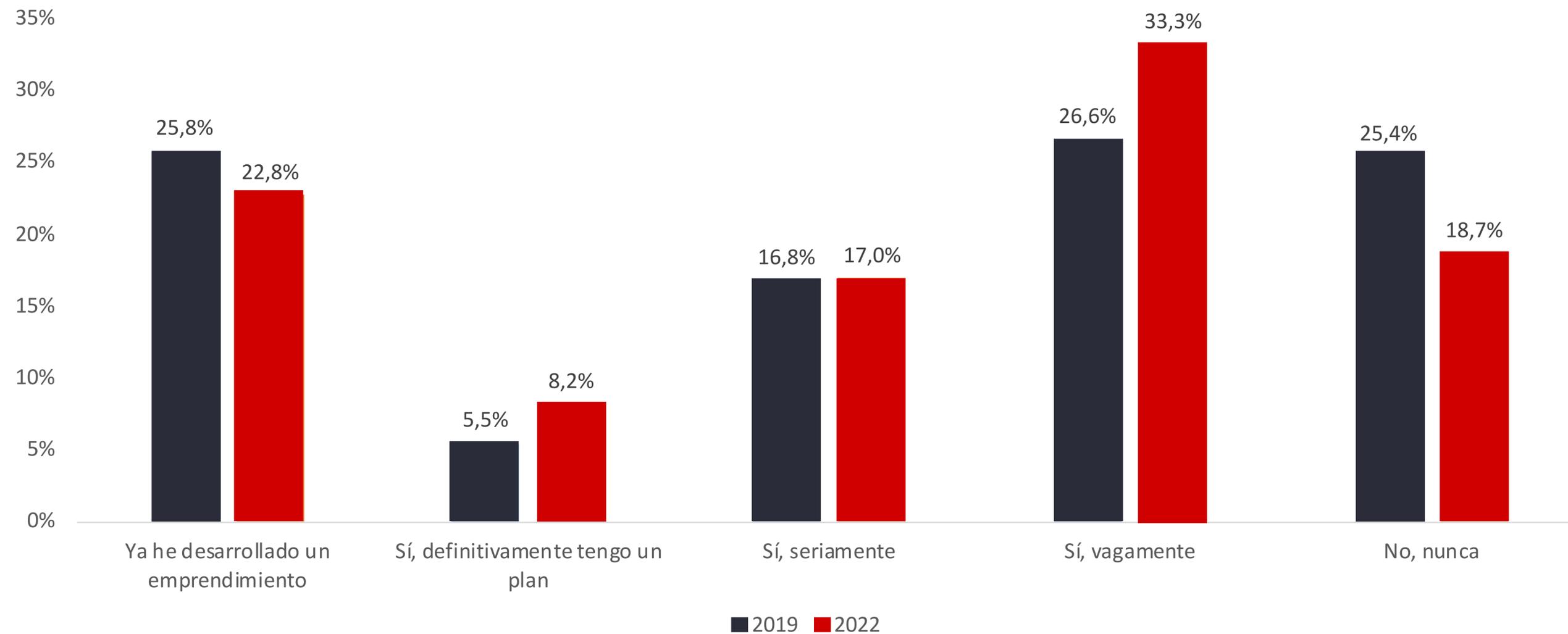
Conocimiento del ecosistema



Emprendimiento Femenino

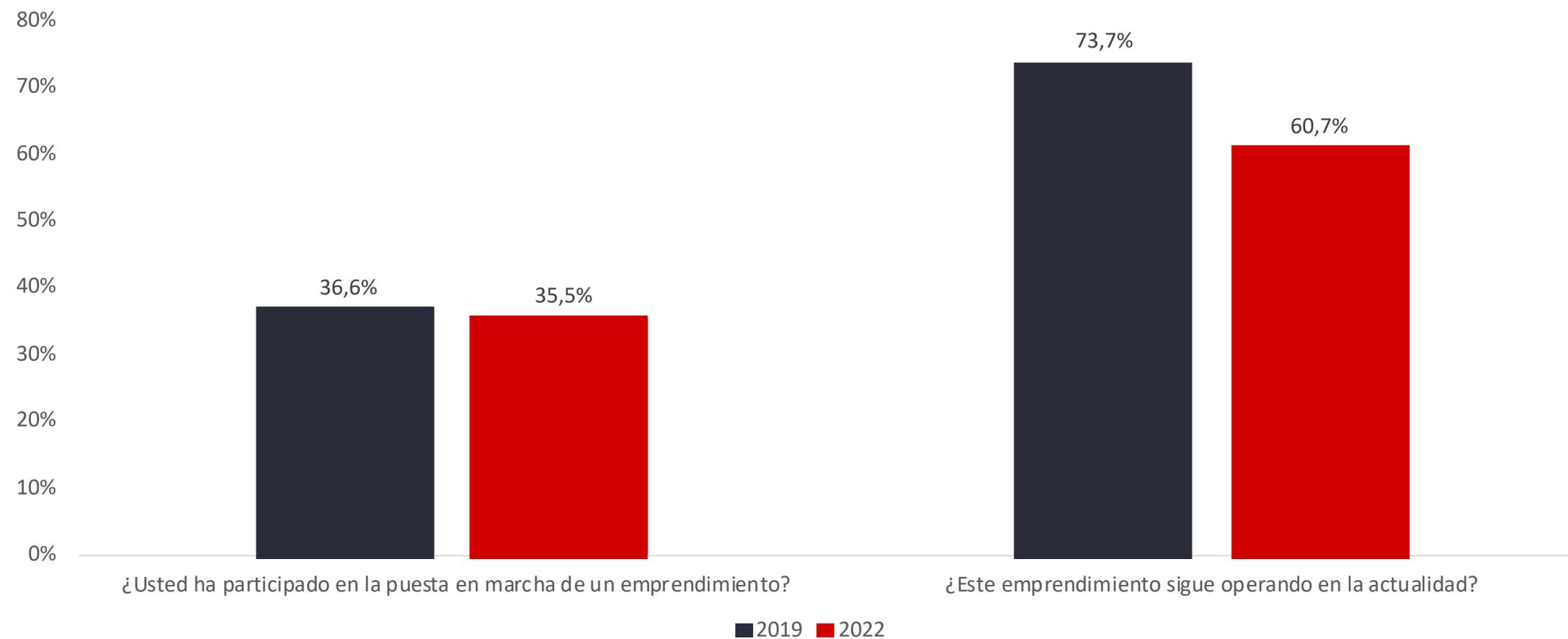


¿Ha pensado en comenzar un emprendimiento?

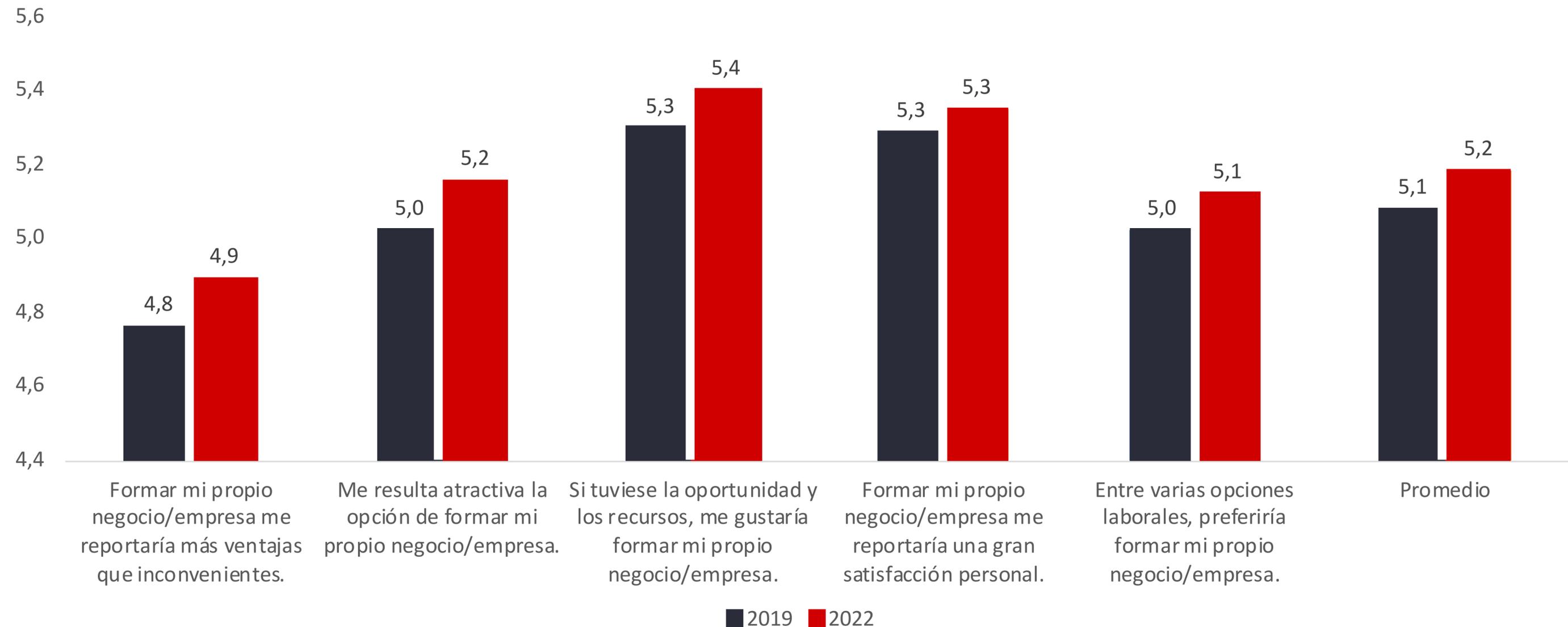


¿Usted ha participado en la puesta en marcha de un emprendimiento?

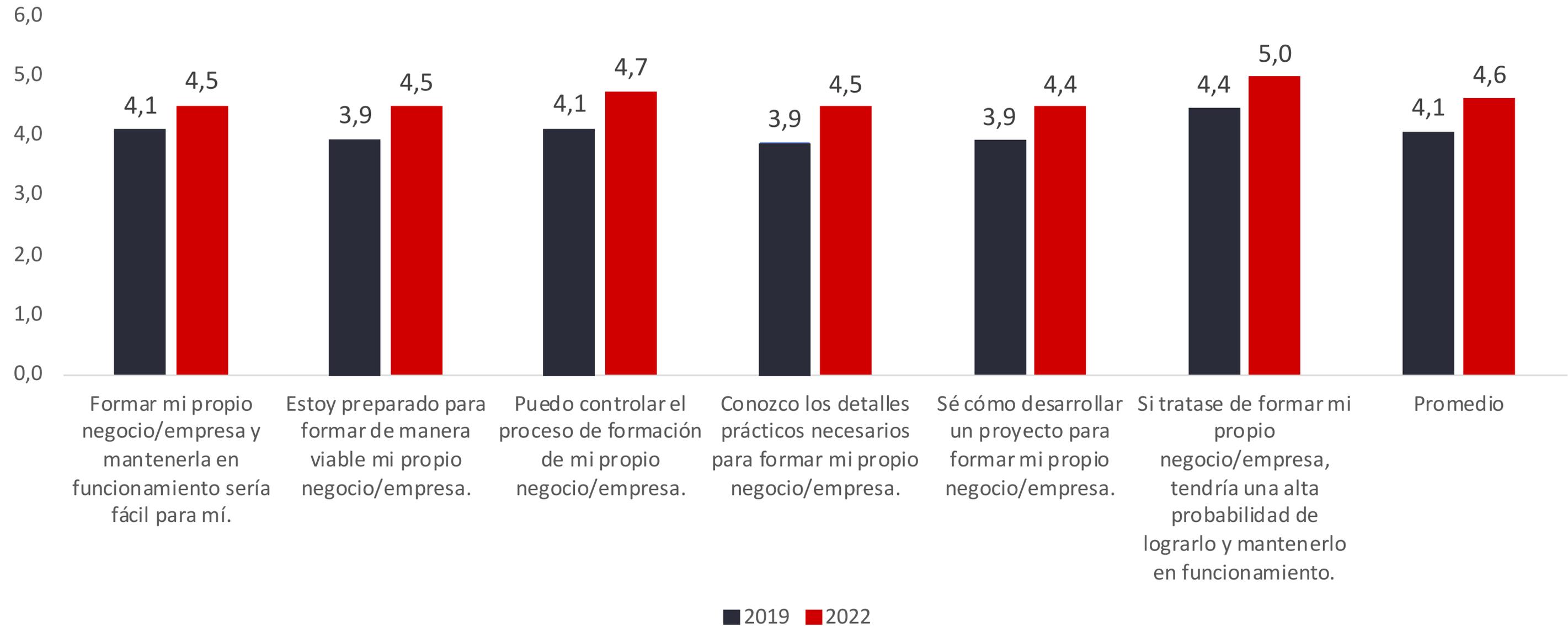
Sólo respuestas positivas



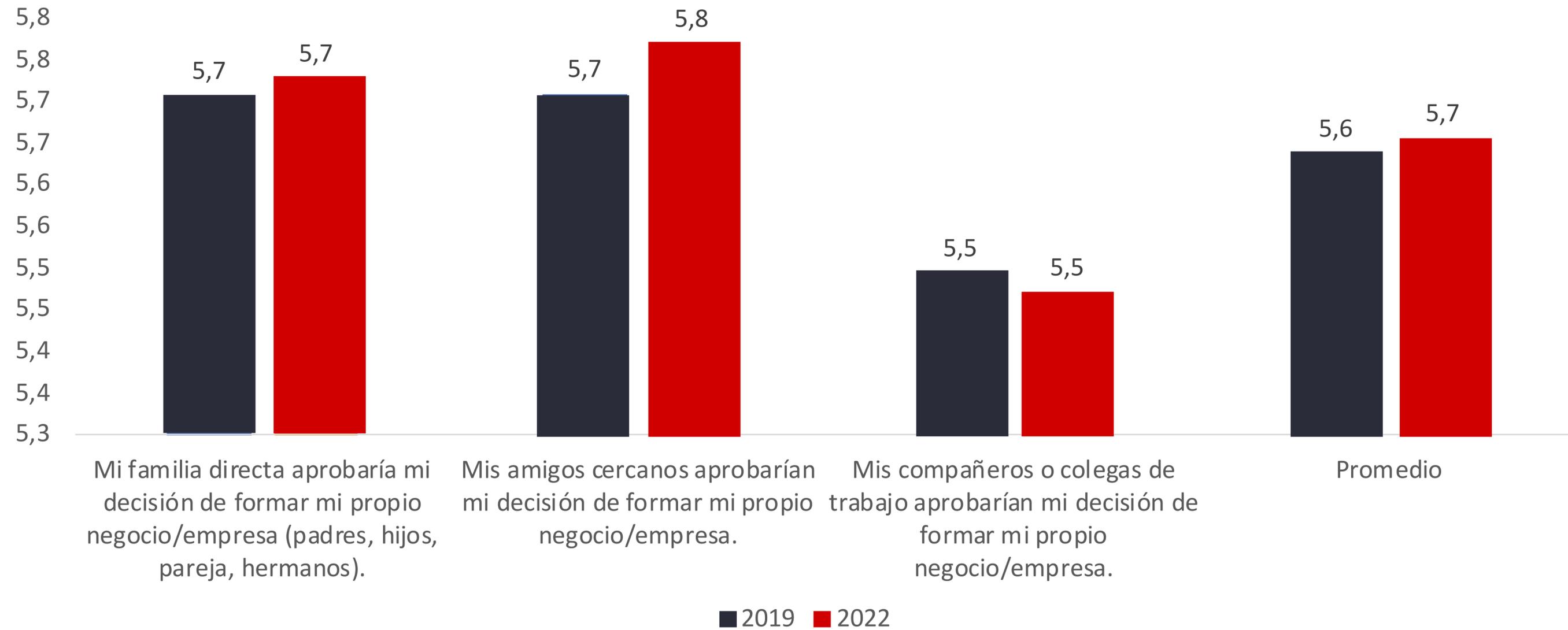
Actitud emprendedora



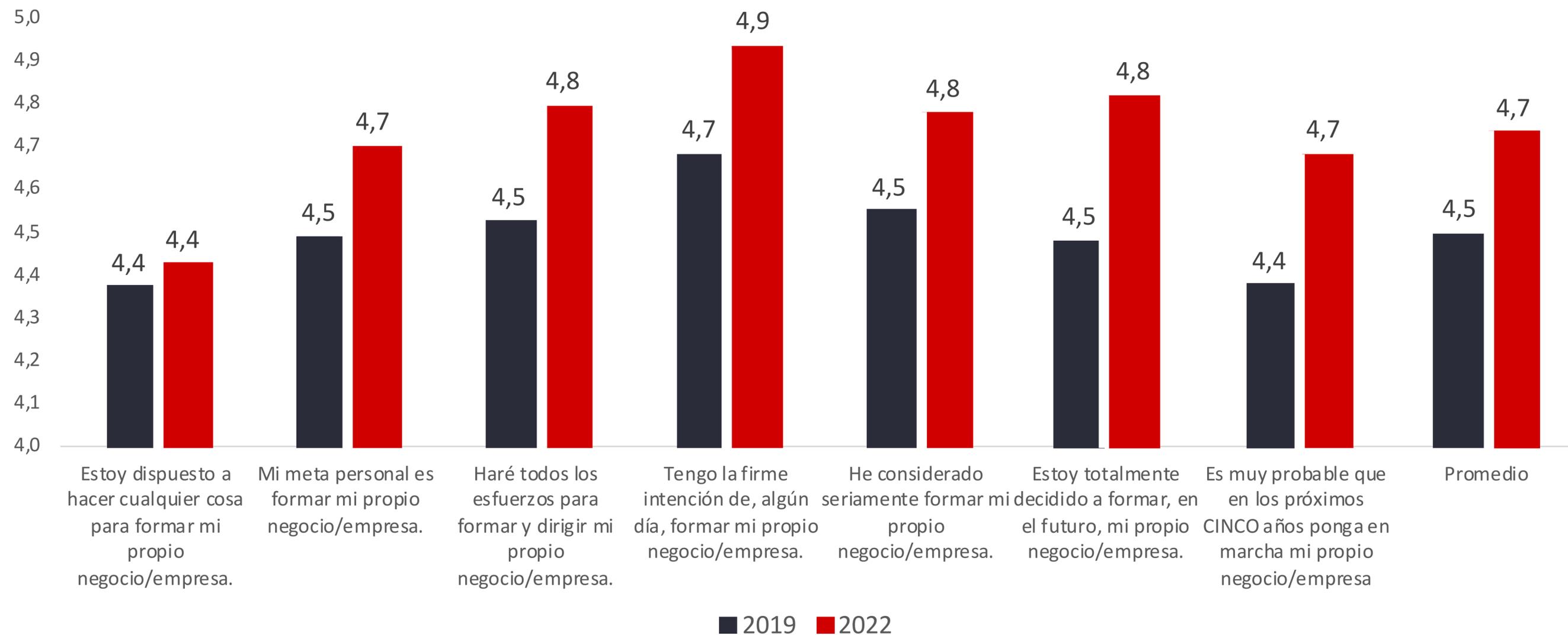
Autoeficacia



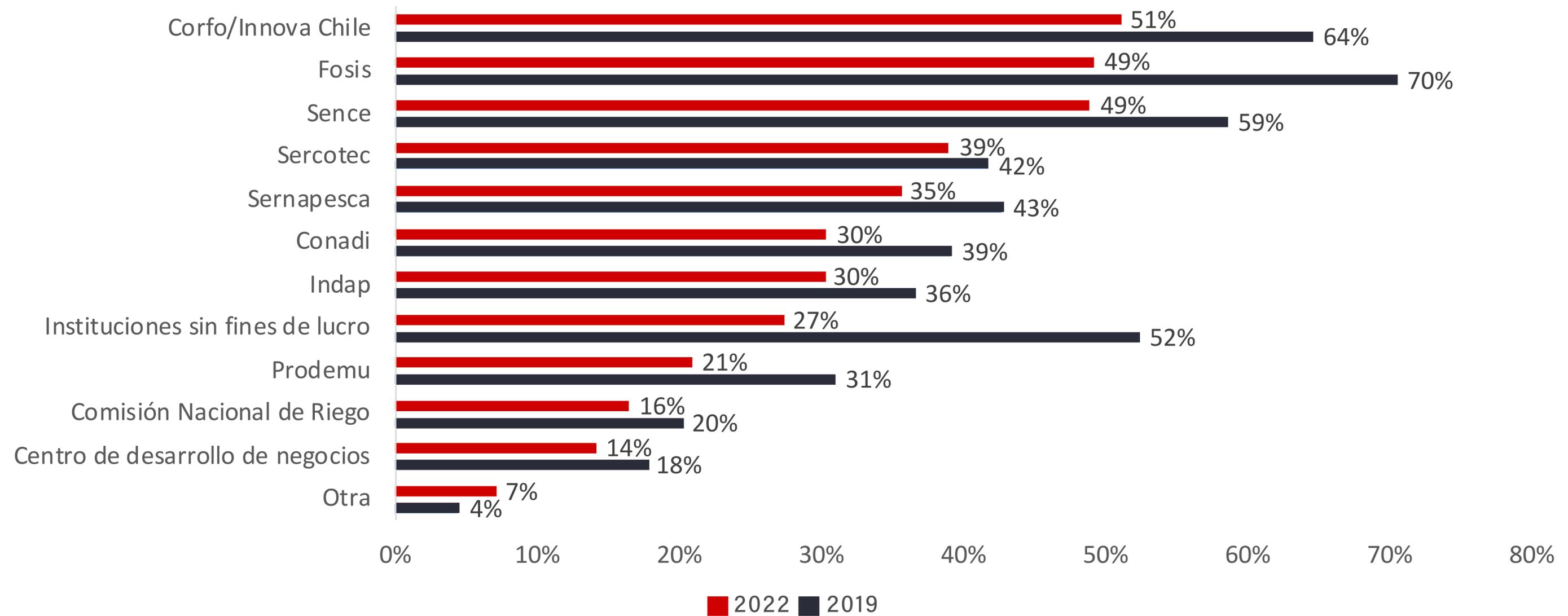
Norma social



Intención emprendedora



Conocimiento del ecosistema



¿Qué sabemos?



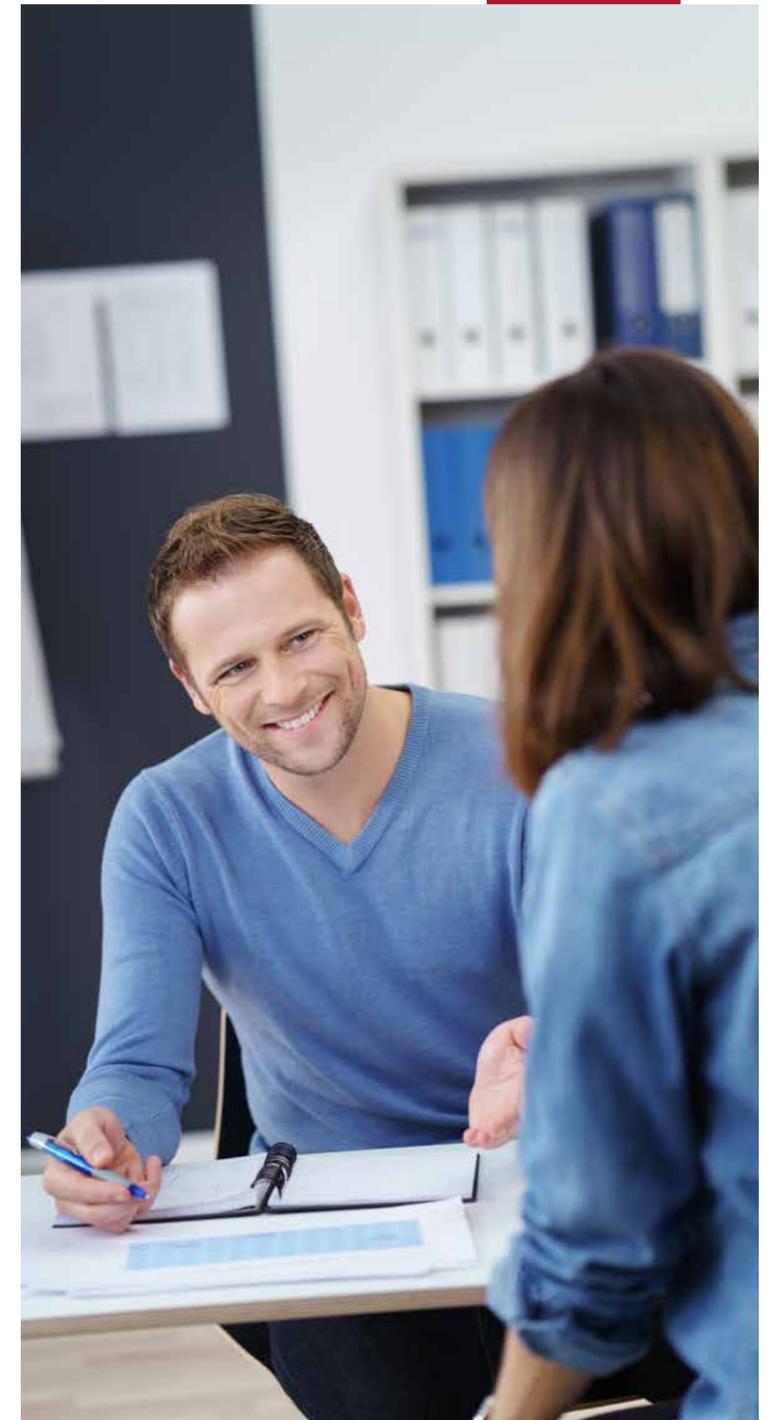
Qué sabemos sobre emprendimiento juvenil...

- ↘ La proporción de jóvenes que declaran haber pensando en comenzar un emprendimiento aumentó en 2022, llegando a 70,7%. En esa línea, el número de jóvenes que declaran haber pensado “seriamente” en iniciar uno registró un alza significativa de 13,8 puntos porcentuales.
- ↘ Sin embargo, la cantidad de jóvenes que efectivamente ha desarrollado un emprendimiento disminuyó 4,3 puntos porcentuales entre 2019 y 2022.



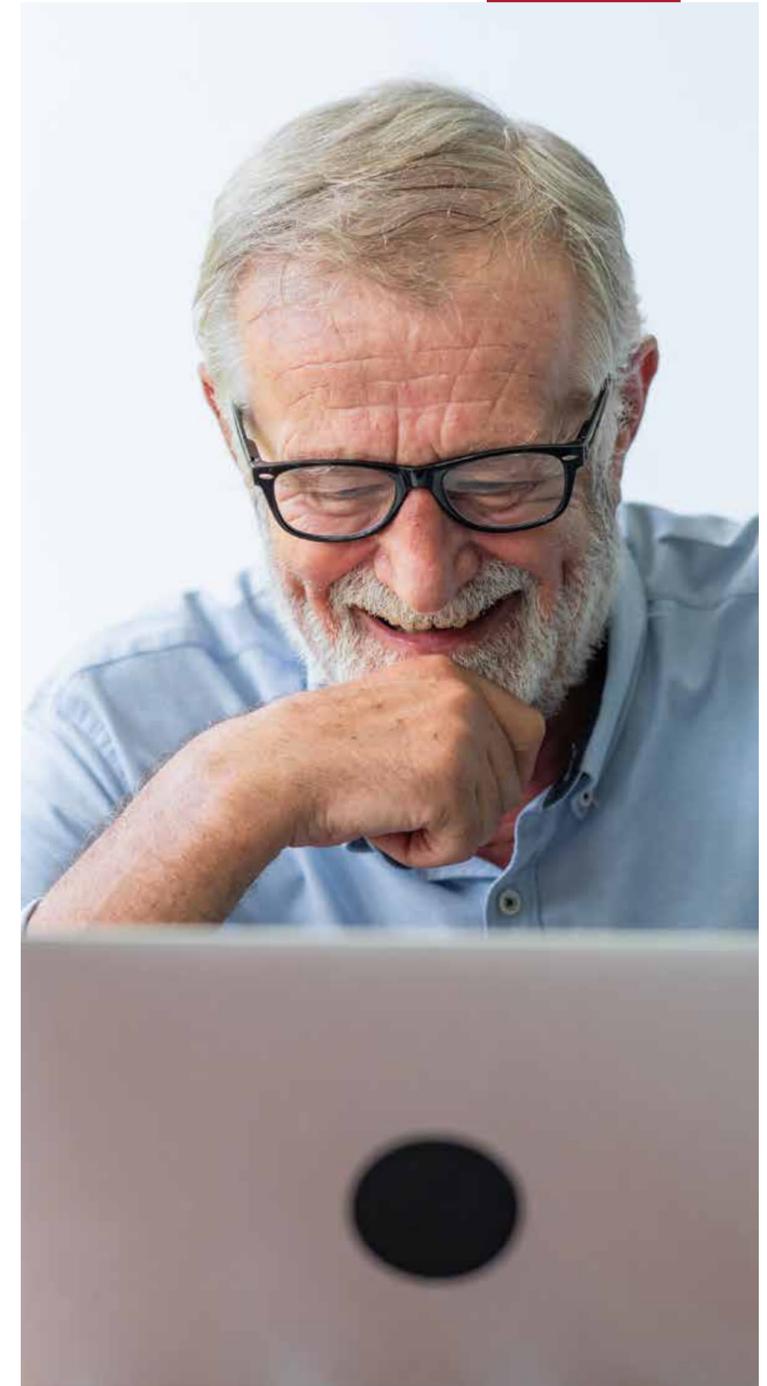
Qué sabemos sobre emprendimiento juvenil...

- ↪ Se presenta un modelo de intención emprendedora basado el trabajo de Acuña et al (2021) que propone tres elementos predictores de la intención emprendedora: Actitud emprendedora, Autoeficacia y Norma social.
- ↪ En estos tres elementos se aprecian variaciones negativas y positivas entre 2019 y 2022, siendo autoeficacia la única dimensión con aumento, contrapesando el efecto de las otras dos dimensiones en la intención emprendedora.
- ↪ Respecto del conocimiento del ecosistema, en el caso de los jóvenes se observa un menor conocimiento del ecosistema de emprendimiento que hace tres años en varias de las instituciones, particularmente en organismos estatales como FOSIS y CORFO, así como en instituciones de la sociedad civil como INFOCAP, Fondo Esperanza, Banigualdad, etc.



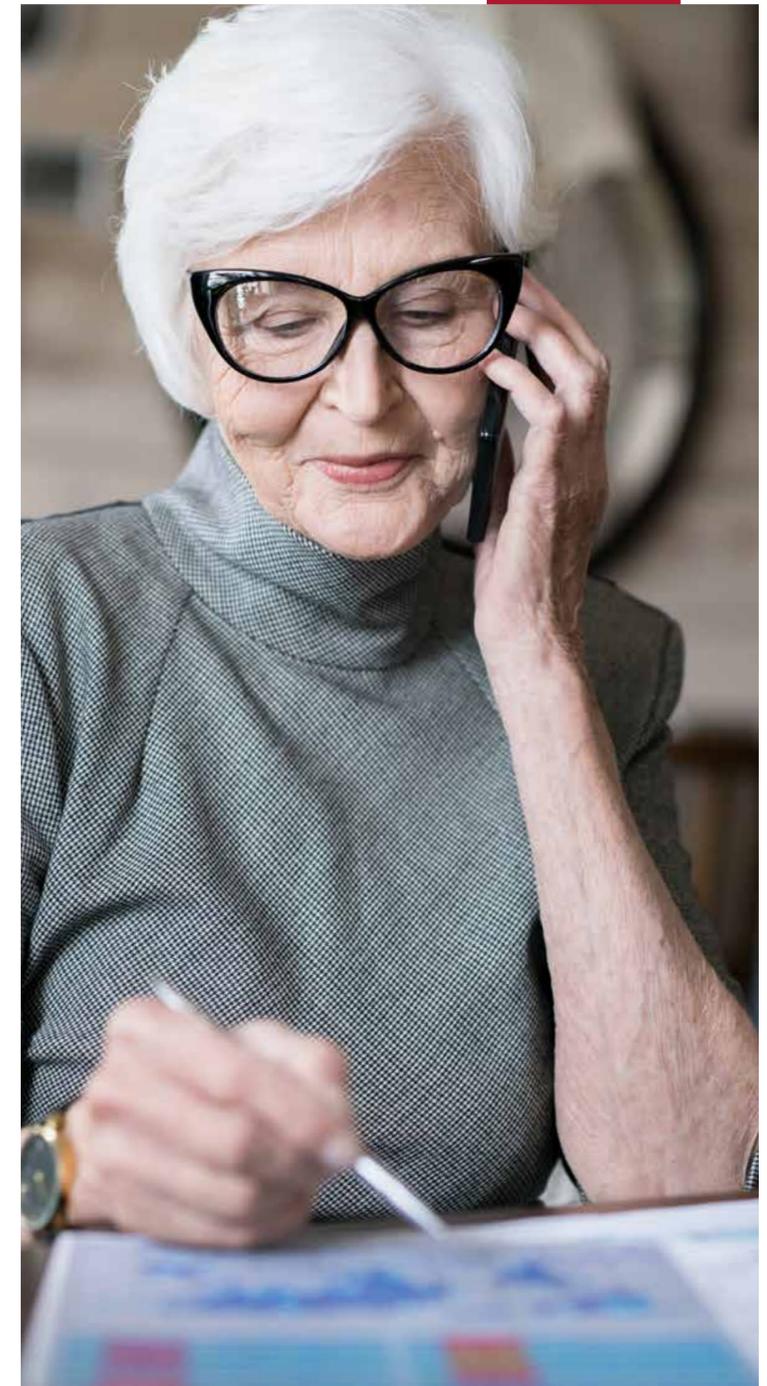
Qué sabemos sobre emprendimiento de adultos mayores...

- ↘ La cantidad de adultos mayores que declaran haber iniciado un emprendimiento disminuyó en 3,7 puntos porcentuales, sin embargo, la cantidad de adultos mayores que declaran haber pensado en iniciar uno aumentó significativamente, pasando de 31,8% a 44,1%.
- ↘ Asimismo, el número de adultos mayores que declara haber participado en la puesta en marcha de un emprendimiento anotó una baja de 8,1 puntos porcentuales.



Qué sabemos sobre emprendimiento de adultos mayores...

- Se presenta un modelo de intención emprendedora basado el trabajo de Acuña et al (2021) que propone tres elementos predictores de la intención emprendedora: Actitud emprendedora, Autoeficacia y Norma social.
- En estos tres elementos apreciamos variaciones negativas entre 2019 y 2022, siendo autoeficacia la única dimensión con aumento.
- Sobre el conocimiento del ecosistema de emprendimiento se aprecia un mayor conocimiento que hace tres años en varias de las instituciones, particularmente en organismos estatales como SERCOTEC, INDAP, PRODEMU.



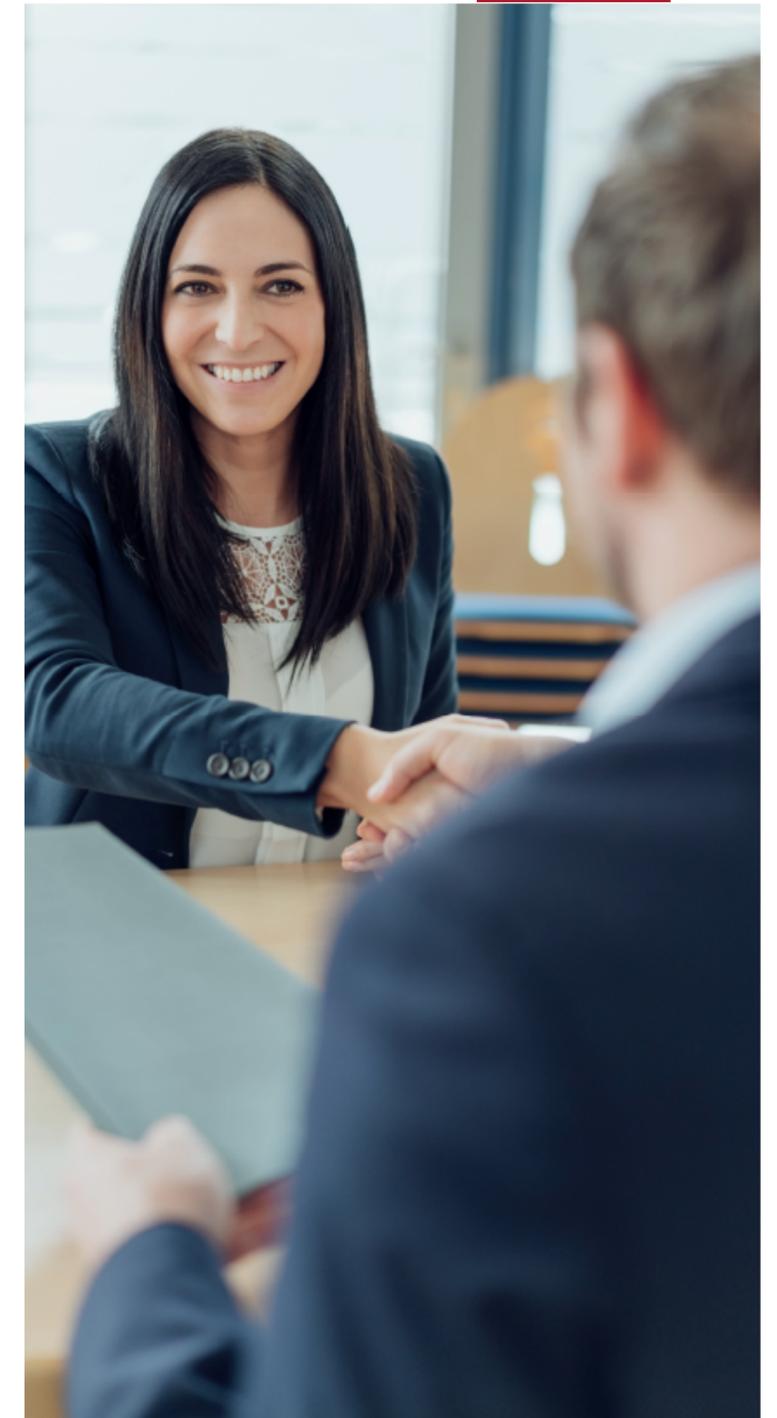
Qué sabemos sobre emprendimiento femenino...

- ↘ La cantidad de mujeres que declaran haber iniciado un emprendimiento disminuyó, no obstante, el número de mujeres que declaran haber pensado en iniciar uno aumenta significativamente, pasando de 48,9% a 58,5% en 2022.
- ↘ Entre los años 2019 y 2022 se registró una baja de 13 puntos porcentuales en el número de mujeres que señala tener un emprendimiento vigente.



Qué sabemos sobre emprendimiento femenino...

- Se presenta un modelo de intención emprendedora basado el trabajo de Acuña et al (2021) que propone tres elementos predictores de la intención emprendedora: Actitud emprendedora, Autoeficacia y Norma social.
- En estos tres elementos apreciamos variaciones positivas entre 2019 y 2021, siendo autoeficacia la dimensión con mayor aumento en su promedio.
- Este aumento puede ayudar a explicar el aumento en el promedio de la intención emprendedora en el periodo.
- En relación con el conocimiento del ecosistema de emprendimiento se observa un menor conocimiento que hace tres años, donde la mayor disminución en conocimiento se aprecia en las instituciones de la sociedad civil asociadas al emprendimiento (Infocap, Banigualdad, Fondo esperanza, entre otros).





Universidad
Andrés Bello®



Facultad
de Economía
y Negocios