

# VOCES DE **CAMBIO SOCIAL**

*Los transformaciones más significativas comienzan muchas veces con pequeñas acciones.*

## **PLAN DE ESTUDIOS**

Desarrollado por:



**LAUREATE**  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES

En asociación con:



international  
**youth**  
foundation





# **SEMANA 1**

**VOCES DE  
CAMBIO  
SOCIAL**

## **ENCONTRANDO SU MOTIVACIÓN INTRÍNSECA**

El contenido y las actividades de esta semana le ayudarán a:

- Encontrar sus motivadores intrínsecos.
- Descubra un espacio seguro para definir, idear y desarrollar un plan de acción.
- Identificar y definir un área de enfoque.
- Completar la primera etapa de su plan de acción.





# **SEMANA 2**

**VOCES DE  
CAMBIO  
SOCIAL**

## **EVALUACIÓN DE NECESIDADES EN LA COMUNIDAD**

El contenido y las actividades de esta semana le ayudarán a:

- Identificar las necesidades de su comunidad a través de los ojos de sus miembros.
- Explorar el design thinking como una herramienta para ayudarlo a empatizar con sus usuarios finales y definir su área de enfoque en función de las necesidades de la comunidad.
- Identificar las fortalezas y debilidades en su conjunto de habilidades para continuar su viaje de cambio social.
- Completar la segunda etapa de su plan de acción.

# SEMANA 3



VOCES DE  
**CAMBIO  
SOCIAL**

## **PRIMEROS PASOS HACIA LA ACCIÓN**

El contenido y las actividades de esta semana le ayudarán a:

- Explorar el design thinking como una herramienta para ayudarlo a iniciar, refinar y mejorar su idea de cambio social.
- Aplicar el design thinking para hacer una lluvia de ideas de soluciones para su problema específico, así como para definir un prototipo y explorar formas de probarlo en su comunidad.
- Reflexionar sobre su aplicación del proceso de design thinking para mejorar su trabajo a medida que avanza en su viaje de cambio social.

# SEMANA 4

VOCES DE  
**CAMBIO  
SOCIAL**

## **ESCALADO, MODELO DE NEGOCIOS Y NETWORKING**

El contenido y las actividades de esta semana le ayudarán a:

- Descubrir los pasos necesarios para empoderar su emprendimiento de cambio social y mejorar su impacto.
- Explorar los métodos y procesos comerciales para crear su modelo de negocios.
- Reflexionar sobre y ampliar su red de contactos.
- Completar la tercera etapa de su plan de acción.



# **SEMANA 5**

**VOCES DE  
CAMBIO  
SOCIAL**

## **REFLEXIONAR, CONECTAR Y DESARROLLAR UN PLAN DE ACCIÓN**

El contenido y las actividades de esta semana le ayudarán a:

- Desarrollar un plan tangible y factible para hacer la diferencia en usted mismo, su comunidad y al movimiento general de cambio social.
- Compartir su plan de acción con la comunidad participante.
- Ampliar su red.
- Identificar opciones posteriores al curso para un crecimiento continuo.

# VOCES DE **CAMBIO SOCIAL**

Desarrollado por:



**LAUREATE**  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITIES

En asociación con:



**R**ecycleiros