

Comercio regional perdió 10.500 empleos en un año

ECONOMÍA. La caída en los niveles de consumo interno y el término del “peak” en el turismo de compras han golpeado al sector.

Claudio Ramírez

cramirez@mercuriovalpo.cl

Las cifras del desempleo en la Región de Valparaíso entregadas por el INE para el trimestre móvil abril-junio impactaron con fuerza. No sólo porque hay más de 107.000 personas desocupadas, sino porque Comercio, que es el sector que entrega más trabajo en el territorio, redujo en 10.475 sus plazas en la comparación interanual.

Si el 2025 sumaba 168.623 ocupados en el periodo, este año esa cifra llegó a 158.148, una merma que en el sector atribuyen a diversos factores, como el escenario económico actual, donde el consumo no ha logrado recuperarse; y también a que el denominado “turismo de compras” ya no alcanza los niveles de años anteriores.

AGENDA DE REACTIVACIÓN

La gerenta general de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP), Marcela Pastenes, explicó que este resultado refleja que el consumo aún no logra consolidar una recuperación sostenida. “A ello se suma la normalización del turismo de compras proveniente de Argentina, que durante 2024 y parte de 2025 impulsó con fuerza la actividad comercial de la región, pero que hoy presenta un menor nivel de gasto debido al cambio en las condiciones cambiantes”, enfatizó la ejecutiva,



SECTOR COMERCIO FUE EL QUE MÁS PERDIÓ EMPLEOS EN EL PERIODO.

agregando que “siguen incidiendo factores como la persistencia del comercio informal y la cautela con que las empresas enfrentan un escenario económico que aún entrega pocas certezas para invertir y contratar”. En ese plano, opinó que la región necesita una agenda de reactivación focalizada en sus principales sectores productivos porque son fuentes relevantes de empleo para miles de familias.

Para el presidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso (CCTV), Patricio Veas, se trata de una situación “muy preocupante”. “Creemos que el Estado debe impulsar políticas que permitan

mejorar las condiciones de la gente, poder aumentar los gastos y así generar empleo”, señaló. Indicó que medidas como mejorar la frecuencia de la locomoción colectiva, la seguridad y la fiscalización del comercio informal podrían reactivar la actividad formal y así mejorar los niveles de empleabilidad.

AUMENTAN COSTOS

El titular de la Federación Regional de Comercio, Hernán Gajardo, recalcó que una de las causas de la baja “es la falta de visibilidad del comercio detallista por parte del mundo político con legislaciones que son duras para el sector como el

“Las empresas enfrentan un escenario económico que aún entrega pocas certezas para invertir y contratar”.

Marcela Pastenes
Gerente general CRCP

“El Estado debe impulsar políticas que permitan reactivar la actividad formal y así mejorar los niveles de empleabilidad”.

Patricio Veas
Presidente CCTV

suelo mínimo que nos pega a los más pequeños, al igual que la Ley Karin, donde cuesta más establecer los protocolos o el tema de las cotizaciones”.

El director de Ingeniería Comercial de la UNAB, Viña del Mar, Felipe Oelckers, apuntó a factores como el salario mínimo, la reducción gradual de la jornada laboral y las cotizaciones adicionales de la reforma previsional “que han encarecido la mano de obra formal”.

“El comercio, intensivo en personal y con márgenes estrechos, es uno de los más expuestos. Gremios y analistas vienen advirtiendo que estas alzas desincentivan nuevas contrataciones y empujan a ajustar dotaciones, sobre todo en pymes”, indicó.