

"Los estudiantes recorren los espacios, manipulan materiales, resuelven desafíos y conversan directamente con quienes forman parte de la carrera", dice Luis Vidal sobre Explora UNAB. En las fotos, jornadas de Ciencias de la Rehabilitación y Odontología.



M. CORDANO

Con la llegada de un nuevo semestre académico, la reciente entrega de los resultados de la PAES de Invierno y el cierre del período de inscripción para rendir la PAES Regular —que superó los 300 mil interesados, según informó esta semana el Mineduc—, miles de escolares comienzan a evaluar qué carrera estudiar. Y si hasta hace algunos años la orientación vocacional se apoyaba principalmente en folletos, ferias universitarias, charlas informativas y recorridos por los campus, hoy las instituciones apuestan por experiencias más inmersivas y personalizadas, que permitan no solo conseguir información, sino entenderla mejor.

"Hoy los jóvenes acceden a una enorme cantidad de información y pueden comparar instituciones, carreras, testimonios e infraestructura desde sus teléfonos. Por lo mismo, ya no esperan solamente recibir datos; buscan interactuar, hacer preguntas específicas, conocer experiencias auténticas y visualizarse dentro de una carrera y de una comunidad universitaria. La malla curricular sigue siendo importante, pero por sí sola no responde todas las inquietudes que aparecen al momento de elegir", plantea Luis Vidal, director de Admisión y Difusión de la U. Andrés Bello.

Siguiendo esta lógica, el sábado estudiantes de 4° medio de Viña del Mar podrán participar en ejercicios manuales guiados por docentes y alumnos de Arquitectura de esa universidad. En Concepción, académicos de Fonoaudiología, Kinesiólogía y Terapia Ocupacional recibirán a escolares en talleres prácticos de rehabilitación, mientras que a fin de mes, en Santiago, profesionales de su Clínica Odontológica guiarán una experiencia similar.

Todas estas actividades —con inscripción previa— son parte de la iniciativa Explora UNAB. "No se trata únicamente de escuchar una presentación: durante algunas horas ingresan a talleres, laboratorios, clínicas y

La orientación vocacional hoy va más allá de panfletos y mallas curriculares:

Experiencias prácticas, asistentes virtuales y hasta el metaverso ayudan a conocer las carreras universitarias

■ Chatbots que contestan dudas las 24 horas del día, recorridos de los campus en 360° a través de una pantalla y anteojos de realidad virtual que permiten experimentar diversas disciplinas son herramientas a las que los interesados ya pueden inscribirse.

otros espacios de aprendizaje; conciben a académicos y estudiantes universitarios y realizan actividades relacionadas con cada disciplina", explica Vidal.

Complementos

Una propuesta distinta, aunque con el mismo objetivo, ofrece la plataforma "Quiero agendar en la UAI", que permite a los interesados coordinar reuniones presenciales o virtuales con estudiantes y coordinadores de admisión, recorrer los campus e incluso asistir como oyentes a clases reales de la carrera que les interesa, explica María Paz Siraqyan, directora de Admisión de Pregrado de la U. Adolfo Ibáñez.

La universidad también dispone de recorridos virtuales en 360°. "Más que mostrar la infraestructura, buscamos transmitir la experiencia de recorrer estos espacios, conocer su arquitectura y entorno natural, y acercarse a la vida universitaria que se vive en nuestros campus de Peñalolén y Viña del Mar", señala Siraqyan al respecto.

La U. Católica también combina acompañamiento presencial con herramientas digitales. Allí, más de un centenar de estudiantes integran el

programa Embajadores UC, participando todo el año en actividades de orientación vocacional. Pero desde fines del año pasado, esa tarea se complementa con el Embajador UC Virtual, un chatbot de inteligencia artificial (IA) generativa que acumula más de 12.700 consultas.

"Vino a complementar la labor de nuestros estudiantes, al tratarse de un recurso digital que puede ser abordado desde cualquier punto del país y las 24 horas del día, todos los días", explica Juan Echeverría, director de Admisión y Vinculación Escolar de la universidad.

Mientras el asistente entrega orientación sobre puntajes, aranceles y vías de admisión, el valor "del Embajador estudiante es sin duda el testimonio de su experiencia universitaria; no es lo mismo conocer la malla curricular de una carrera que escuchar la vivencia propia de alguien que salió a terreno, que hizo su práctica, que cursó un internado o salió de intercambio".

Conocer antes

Las nuevas herramientas también se abren paso en áreas donde el desafío resulta urgente: hace unos días, el Servicio de Información de

Educación Superior dio a conocer que la matrícula de primer año en las carreras de Pedagogía cayó 12,3% este año, profundizando la preocupación por el déficit docente.

Dentro de este contexto, Elige Educar reforzó su programa de orientación "Quiero Ser Profe", dirigido a interesados en la carrera. Actualmente, la iniciativa acompaña mediante tutores —estudiantes y docentes recién egresados—, quienes responden dudas y comparten experiencias. A partir de octubre, incorporará además a Kai, un asistente basado en IA que responderá consultas frecuentes sobre requisitos de ingreso, programas de estudio y acreditación, entre otros.

Lo que se busca es "probar el efecto de un acompañamiento que rescata lo mejor de la IA (entrega de información clara, precisa y rápida) y de los humanos (empatía, cercanía y experiencia)", dice sobre este modelo híbrido Valentina Méndez, coordinadora del programa.

La propuesta funciona a través de una cuenta de WhatsApp. "Se envía un primer mensaje dando al usuario la opción de hablar con Kai o si prefiere ser derivado con un tutor humano", explica. En ese primer con-

tacto, se indica qué preguntas podría responder mejor cada uno.

Otro camino son las experiencias inmersivas. La U. Federico Santa María fue pionera al incorporar una experiencia de orientación vocacional en el metaverso, y eso evolucionó al uso de herramientas de realidad virtual que se usan en ferias estudiantiles, visitas a establecimientos y actividades de admisión, permitiendo que los escolares "conozcan" así los campus y se aproximen a las disciplinas disponibles.

"La promoción y la orientación dejaron de ser actividades informativas. El desafío fue transformarlas en experiencias inmersivas que permitieran a los estudiantes conocer y descubrir el apasionante mundo de las carreras STEM", señala Karen Radonich, su directora general de Admisión. Esto se complementa con laboratorios abiertos, talleres y otras actividades presenciales.

"La realidad virtual nos ha permitido hacer algo que antes simplemente no era posible: que las personas conozcan el lugar donde van a estudiar o trabajar antes incluso de llegar o de postular", dice Alan Alvarado, CEO de Singularis VR, que trabaja con esta tecnología.