

En el contexto de la crisis de empleo que vive el país y en particular la Región de Valparaíso, que tiene la tasa de desocupación más alta a nivel nacional, uno de los grupos más afectados es el de los jóvenes. De acuerdo a las cifras del INE, la tasa de desocupación en el segmento entre 20 y 24 años alcanzó en el último trimestre móvil un 23,4%, lo que revela que uno de cuatro jóvenes que busca trabajo en la zona no lo encuentran. Asimismo, representa una fuerte disminución en relación a una década cuando la tasa específica era de 15,9%.

En el caso del tramo que se ubica entre 24 y 29 años la tasa de desempleo entre marzo y mayo de este año se situó en 14,1 %, mientras que hace diez años atrás llegaba a 10,3 %.

"La economía chilena acumula más de cuarenta meses con la desocupación general en o sobre el 8%, y los jóvenes son siempre los más expuestos a ese enfriamiento, pues tienen menos experiencia, rotan más y son 'los últimos en entrar y los primeros en salir'", comentó el decano adjunto de la Escuela de Negocios de la UAI, Alejandro Montecinos.

Subrayó que por eso la tasa de desempleo específica para el segmento suele duplicar la del promedio. Apuntó que en Valparaíso esa brecha incluso se amplió, pues si en 2016 la tasa específica del tramo 20-24 años era 2 veces la regional total, hoy es 2,3 veces. Junto con ello, la participación laboral de este segmento etario cayó 4,5 puntos en la década.

ESTRUCTURA PROPIA

Añadió que además del contexto nacional, la región agrega su propia estructura. "Al mirar qué sectores emplean a los jóvenes en Valparaíso, aparece un dato revelador: el número de ocupados de entre 20 y 29 años cayó cerca de 12% en diez años. Y los rubros que tradicionalmente ofrecen el primer empleo como comercio, turismo, construcción, manufactura y administración pública, se contrajeron casi todos", dijo.

Agregó que el empleo que sí creció se concentra en sectores de mayor calificación, como salud y servicios profesionales que, advirtió el académico, "son más difíciles de alcanzar para alguien que recién egresa y no tiene experiencia".

Para el director del Observatorio Laboral de Valparaíso, Drago Radovic, se suman otros



EXPERTOS SEÑALAN QUE HAY VARIOS ELEMENTOS QUE DERIVAN EN ESTAS CIFRAS, NO SOLO ECONÓMICOS.

Empleo juvenil en la región cae con fuerza en la última década

ECONOMÍA. Una de cada cuatro personas, entre 20 y 24 años, que busca trabajo en la zona no lo encuentra.

"Los jóvenes son siempre los más expuestos a ese enfriamiento (de la economía), pues tienen menos experiencia".

Alejandro Montecinos
Decano Esc. de Negocios UAI

"Exigen empleos que se compatibilicen fuertemente con su vida personal y las condiciones actuales en su mayoría no están tan alineadas con eso".

Drago Radovic
Dir. Observ. Laboral Valparaíso

"Es clave promover el emprendimiento juvenil y alinear la oferta educativa con las necesidades reales de los sectores productivos".

Felipe Oelckers
Director Ingeniería Comercial UNAB

factores. "Los jóvenes exigen empleos que tengan mayor sentido para ellos (...) que les genere tiempo libre para hacer sus hobbies, que se compatibilicen más fuertemente con su vida personal y las condiciones laborales que existen, en su mayoría, no están tan alineadas con eso", analizó.

Explicó que ello contrasta con las personas de más edad que, por lo general, tienen más responsabilidades, por lo que están más abiertos a rescindir algo de su libertad personal por mejores condiciones salariales.

A eso suma que hay un tema de confianza en las empresas respecto a la permanencia de un joven en el trabajo. "Las empresas invierten mucho en la capacitación de los nuevos contratados y eso no se recupera inmediatamente. (...) Pero hay muchos jóvenes que trabajan durante el año (marzo-diciembre) para tomar vacaciones enero y febrero. Eso incide en que las empresas estén reacias a contratar en ese rango etario".

El director de Ingeniería Comercial UNAB sede Viña del Mar, Felipe Oelckers, subrayó que se necesitan medidas urgentes para la inserción laboral

23,4%

es la tasa de desempleo regional para el segmento etario entre 20 y 24 años en el último trimestre móvil.

de este segmento. "Se requiere fortalecer la formación dual (aprendizaje + trabajo), incentivos a la contratación de primer empleo a través de subsidios o rebajas previsionales, orientación vocacional temprana y alianzas público-privadas para prácticas de calidad", precisó.

Agregó que también "es clave promover el emprendimiento juvenil y alinear la oferta educativa con las necesidades reales de los sectores productivos".

La académica de la Escuela de Negocios ESE Uandes, Cecilia Cifuentes, apuntó también a los costos laborales que tienden a afectar más a las personas de menor calificación.

"En ese sentido, afectan especialmente a los jóvenes, porque en muchos casos estamos hablando de jóvenes que no tienen educación superior o de jóvenes que, aunque la tengan, no tienen experiencia laboral", manifestó.